

ABSTRAK

Penelitian membahas tentang pemasaran syariah pada pembiayaan perumahan subsidi pada Bank Tabungan Negara Syariah Kantor Cabang Palembang. Tujuan dilaksanakannya penelitian ini adalah mengetahui pembiayaan perumahan di BTN Syariah Kantor Cabang Palembang dan menganalisis Strategi Pemasaran syariah Pada Pembiayaan Perumahan Subsidi di BTN Syariah Kantor Cabang Palembang.

Jenis penelitian pada skripsi yaitu penelitian lapangan (field research), pendekatan yang dipergunakan yakni deskriptif kualitatif. Adapun sumber datanya diperoleh dari penelitian ini adalah data primer serta data sekunder. Teknik pengecekan keabsahan data pada penelitian memakai teknik triangulasi sumber data. Teknik pengumpulan data yaitu dengan metode observasi, wawancara serta dokumentasi. Teknik analisis data dibedakan menjadi tiga tahap antara lain mereduksi data, menyajikan data serta menarik kesimpulan (verifikasi).

Hasil penelitian menunjukkan yaitu pembiayaan perumahan subsidi berdasarkan prosedur yang telah ditetapkan oleh BTN KC Syariah Palembang yakni penghasilan konsumen tidak melebihi dari empat juta rupiah bagi rumah tapak, sedangkan untuk perumahan ataupun rumah susun tidak lebih dari tujuh juta rupiah. Pemohon suami dan atau istri tidak mempunyai rumah maupun belum pernah mendapat subsidi dari program pemerintah terkait kepemilikan rumahnya. Setelah itu, memenuhi syarat, selanjutnya melengkapi persyaratan dokumen. Dengan demikian, implementasi pembiayaan perumahan subsidi di Bank Tabungan Negara Syariah Kantor Cabang Palembang menggunakan akad murabahah dalam rangka kemudahan untuk memiliki rumah untuk suatu program kesejahteraan masyarakat yang dalam hal ini memiliki penghasilan tergolong rendah Strategi pemasaran syariah pada pembiayaan perumahan subsidi BTN Syariah Kantor Cabang Palembang adalah dengan memanfaatkan digitalisasi yaitu menggunakan berbagai aplikasi maupun media sosial. Selain itu, juga dikenalkan dengan konsumen tentang pembayaran tidak harus datang ke kantor melainkan dari pembayaran transfer bank maupun aplikasi masing-masing bank dapat diterapkan. Bank Tabungan Negara Syariah Kantor Cabang Palembang juga menerapkan strategi Etika Prinsip Syariah seperti karyawan harus memiliki kepribadian spiritual (*Hikmah*), menepati janji serta tidak berlaku curang, mewujudkan dalam sikap pelayanan yang rendah hati (*khidmah*), mewujudkan sifat yang jujur serta terpercaya (*Al-amanah*), menerapkan tidak menaruh prasangka buruk (*Suudzon*), tidak suka menjelekkkan orang lain (*Ghibah*), tidak menyogok (*Risywah*), dan harus berlaku adil (*Al-Adl*).