

## DAFTAR PUSTAKA

- Adolph, Ralph. *Buku LPJ Koperasi BMT Trans Mekar Sari Mandiri*, 2016.
- Agape, Tate. *Pemasaran Syariah (Toeri Dan Aplikasi Dalam Ekonomi Islam. Media Sains Indonesia*. Vol. 11. Media Sains Indonesia, 2023.  
[http://scioteca.caf.com/bitstream/handle/123456789/1091/RED2017-Eng-8ene.pdf?sequence=12&isAllowed=y%0Ahttp://dx.doi.org/10.1016/j.regsciurbeco.2008.06.005%0Ahttps://www.researchgate.net/publication/305320484\\_SISTEM\\_PEMBETUNGAN\\_TERPUSAT\\_STRATEGI\\_MELESTARI](http://scioteca.caf.com/bitstream/handle/123456789/1091/RED2017-Eng-8ene.pdf?sequence=12&isAllowed=y%0Ahttp://dx.doi.org/10.1016/j.regsciurbeco.2008.06.005%0Ahttps://www.researchgate.net/publication/305320484_SISTEM_PEMBETUNGAN_TERPUSAT_STRATEGI_MELESTARI).
- Ajzen, Icek. *Attitudes, Personality, and Behavior*. 2nd ed. Open Univercity Press USA, 2005.
- Anugrah, Krishna, and I Wayan Sudarmayasa. “Kualitas Pelayanan Jasa Akomodasi.” *Ideas Publishing*, 2020.
- Apriliantika, Annisa, and Adi Wiratno. “Pengaruh Service Quality , Citra Koperasi , Tingkat Bagi Hasil Terhadap Kepuasan Anggota Pada KPRI ‘ SEHAT ’ RSUD Prof . Dr . Margono Soekarjo Purwokerto” 63 (2024): 51–63.
- ARIFIN, H Z, and M K SH. *Akad Mudharabah (Penyaluran Dana Dengan Prinsip Bagi Hasil)*, n.d.
- Ascarya. *Akad & Produk Bank Syariah*. jakarta : rajawali pers, 2015.
- Dr. Teddy Chandra, SE., MM Stefani Chandra, B.Bus.Com, MIB Layla Hafni, S, SE, MM. *Service Quality, Consumer Satisfaction, Dan Consumer Loyalty : Tinjauan Teoritis. Angewandte Chemie International Edition, 6(11), 951–952.*, 2020.
- Gunawan. *Mahir Menguasai SPSS Panduan Praktis Mengelola Data Penelitian*. Yogyakarta: CV Budi Utama, 2020.
- Guru Pendidikan. *Metode Penelitian Kuantitatif*, 2020.
- hadi sutrisno. *Program Statistik*. Yogyakarta: Universitas gajah mada, 2020.
- Haniq Malkan. *Pengaruhb Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Nasabah Di BMT*. Vol. 7. lombok tengah: mataram, 2020.
- IhsanMu’arrif, Rustam Efendi dan Boy Syamsul Bakhri Zul. “Konsep Koperasi Bung Hatta Dalam Perspektif Ekonomi Syariah.” *Al-Hikmah: Jurnal Agama*

*dan Ilmu Pengetahuan* 15 (2018): hlm 113.

- Indrasari, Meithiana. *Pemasaran Dan Kepuasan Pelanggan*. Unitomo. Vol. 11. Surabaya, 2019.  
[http://scioteca.caf.com/bitstream/handle/123456789/1091/RED2017-Eng-8ene.pdf?sequence=12&isAllowed=y%0Ahttp://dx.doi.org/10.1016/j.regsciu rbeco.2008.06.005%0Ahttps://www.researchgate.net/publication/305320484 \\_SISTEM\\_PEMBETUNGAN\\_TERPUSAT\\_STRATEGI\\_MELESTARI](http://scioteca.caf.com/bitstream/handle/123456789/1091/RED2017-Eng-8ene.pdf?sequence=12&isAllowed=y%0Ahttp://dx.doi.org/10.1016/j.regsciu rbeco.2008.06.005%0Ahttps://www.researchgate.net/publication/305320484 _SISTEM_PEMBETUNGAN_TERPUSAT_STRATEGI_MELESTARI).
- Kayawati, Lilis, and Esa Kurnia. "Membangun Citra Merek Sesuai Konsep Syariah." *Economic and Business Management International Journal (EABMIJ)* 3, no. 03 (2021): 41.
- Kotler. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Prenhal Indonesia, 2009.
- Lutfiyani, Vika, and Euis Soliha. "Pengaruh Citra Perusahaan, Kepercayaan Dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan (Studi Pada KSPPS Bondho Ben Tumoto Semarang)." *Jurnal Bereputasi*, no. September (2019): 62–68.  
<https://www.unisbank.ac.id/ojs/index.php/madic/article/view/7523%0Ahttps://www.unisbank.ac.id/ojs/index.php/madic/article/download/7523/2499>.
- Maulidina, D. "Pengaruh Nisbah Bagi Hasil Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Anggota Dengan Kepuasan Sebagai Variabel Mediasi Di BMT Al-Falah Cabang Sumber." *IAIN Syekh Nurjati* (2024).
- Miftah, Muhamad Zidan, and Fatchan Achyani. "Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk, Nilai Pelanggan, Dan Bagi Hasil Terhadap Kepuasan Anggota: Studi Pada Koperasi Syariah Binama Weleri." *El-Mal: Jurnal Kajian Ekonomi & Bisnis Islam* 5, no. 2 (2023): 767–775.
- Muhamad. *Manajemen Pembiayaan Bank Syariah*. Yogyakarta: UPP STIM YKPN, 2016.
- Mujianto, Rivaldi sony faisal dan bagya. *Metodologi Penelitian Dan Statistik, Pusat Pendidikan Sumber Daya Manusia Kesehatan Badan Pengembangan Dan Pemberdayaan Sumber Daya Manusia Kesehatan*. kementerian republik indonesia, 2017.
- Puja, Ni Putu Eka Wahyu Utami dan I Made Suasti. "Pengaruh Citra Koperasi, Kepercayaan Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Anggota Koperasi

- Serba Usaha Wahyu Artha Sedana Di Gianyar.” *Jurnal Manajemen, Kewirausahaan dan Pariwisata* Pebruari 1, no. 1 (2021).
- Purwanza, Sena Ayu. *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan Kombinasi*. Bandung, 2022.
- Qomariah, Nurul. *Pentingnya Kepuasan Dan Loyalitas Pengunjung*. Jawa Timur: CV.Pustaka Abadi, 2020.
- Ramadhani, Suci. *Citra Merek (Brand Image) Dan Keputusan Pasien Memilih Pelayanan Kesehatan*. Sulawesi Tengah: CV Feniks Muda Sejahtera, 2022.
- Rizaty, Monavia Ayu. “Jumlah Koperasi Aktif Meningkat Pada 2022.” *Data Indonesia.Id*.
- Roni, May, Sri Ismulyaty, Muhammad Khanifuddin, and Mohammad Fauzi. “Strategi Pemasaran Untuk Peningkatan Kepuasan Nasabah Baitul Maal Wa Tamwil.” *Margin: Jurnal Bisnis Islam dan Perbankan Syariah* 1 (2022): 125–135.
- Sanurdi. *Kualitas Pelayanan Islami Dan Kepuasan Konsumen Teori Dan Praktik*, 2021.
- Septin, Astuti p. *Modul Pratikum Statistik*. Surakarta: IAIN Surakarta, 2015.
- Sinambela Lijian p. dkk. *Metodologi Penelitian Kuantitatif: Teoretik Dan Praktik*. Raja Grafindo Persada, 2021.
- Subagyo, Ahmad. *Tata Kelola Koperasi Yang Baik*. Jakarta: Deepublish, 2017.
- Sudjana, Krisna, and Rizkison. “Peran Baitul Mal Wat Tamwil Dalam Mewujudkan Ekonomi Syariah Yang Kompetitif.” *Economic : Jurnal Ekonomi dan Hukum Islam* 12 (2021): hlm 1.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Alfabeta, 2018.
- . *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2015.
- Sulaeman, Moh Muklis, Ruswaji Ruswaji, and Puguh Cahyono. “Faktor–Faktor Yang Mempengaruhi Tingkat Kepuasan Anggota Pengguna Jasa Koperasi Simpan Pinjam Artha Niaga Sentosa Surabaya.” *Ekonomi, Keuangan, Investasi dan Syariah (EKUITAS)* 3, no. 4 (2022): 892–895.
- Suliyanto. “Teori Dan Aplikasi Dengan SPSS.” *Penerbit Andi: Yogyakarta* (2016):

1–93.

Sumarwan, Ujang. *Perilaku Konsumen Teori Dan Penerapannya Dalam Pemasaran*. Bogor: Ghalia Indonesia, 2015.

Sunindyo, Aris. “Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan Teller Terhadap Kepuasan Anggota Pada BMT Polidana Politeknik Negeri Semarang.” *Keuangan dan Bisnis (KEUNIS)* 9 (n.d.): 2021.

Tjiptono, Fandy. *Manajemen Jasa*. Yogyakarta: Andi Offset, 2016.

Utami, Ni Putu Eka Wahyu, and I Made Suasti Puja. “Pengaruh Citra Koperasi, Kepercayaan Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Anggota Koperasi Serba Usaha Wahyu Artha Sedana Di Gianyar.” *Widya Amrita* 1, no. 1 (2021): 126–143.

“<https://gramedia.com/literasi/pengertian-koperasi/> Di Akses Pada Tanggal 3 July 2024, Jam 19.43 WIB.”