



PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UIN RADEN FATAH PALEMBANG

Alamat: Jl. Prof. K.H. Zainal Abidin Fikri, Telepon 0711 353276, Palembang 30126

LEMBAR KONSULTASI

Nama : Agus Sulaiman
NIM : 14190016
Fakultas/Jurusan : FEBI/Ekonomi Syariah
JudulSkripsi : Pengaruh Produk, Harga, Promosi, Lokasi, Fasilitas, dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen di Giant Ekstra Kenten Palembang.

Pembimbing I : Mismiwati, SE.,MP

No.	Hari/Tanggal	Hal Yang Di Konsulkan	Paraf
	04-02-2019	Setiap minggu tawar baru setelah	
	22-02-2019	Bab I : ACC II : Jgn dari Jurnal. - Mhd Rusydy	
	26-02-2019	Bab II : hal 29, hipotesis turg Bab III : - Data yg digunakan - Operasional kuantitatif - Buat kuesioner	
	08-03-2019	Bab II : ACC III : Data yg digunakan Sesuaikan lembar kuesioner	



PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UIN RADEN FATAH PALEMBANG

Alamat: JL. Prof. K.H. Zainal Abidin Fikri, Telepon 0711 353276, Palembang 30126

LEMBAR KONSULTASI

Nama : Agus Sulaiman
NIM : 14190016
Fakultas/Jurusan : FEBI/Ekonomi Syariah
JudulSkripsi : Pengaruh Produk, Harga, Promosi, Lokasi, Fasilitas, dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen di Giant Ekstra Kenten Palembang.
Pembimbing I : Mismiwati, SE.,MP

No.	Hari/Tanggal	Hal Yang Di Konsulkan	Paraf
	17/11/05	Bans I - V ACC Lupa data UIN.	



PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UIN RADEN FATAH PALEMBANG

Alamat: JL. Prof. K.H. Zainal Abidin Fikri, Telepon 0711 353276, Palembang 30126

LEMBAR KONSULTASI

Nama : Agus Sulaiman
NIM : 14190016
Fakultas/Jurusan : FEBI/Ekonomi Syariah
Judul Skripsi : Pengaruh Produk, Harga, Promosi, Lokasi, Fasilitas, dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen di Giant Ekstra Kenten Palembang
Pembimbing II : Fernando Africano, S.E.I., M.Si

No.	Hari/Tanggal	Hal Yang Di Konsulkan	Paraf
	07/06/18	Acc Proposal	
	4/06/18	Perbaiki latar belakang tambahkan research gap	
	08/08/18	teori yg digunakan untuk membuat hipotesis	
	30/08/18	Perbaiki penulisan footnote Asumsi latarik	
	07/09/18	Acc Bab I - III	
	14/5/19	Bab IV perbaiki tabel dan urutan asumsi serta Uji Regresi pembahasan lebih dibesarkan lagi	




PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UIN RADEN FATAH PALEMBANG

Alamat: Jl. Prof. K.H. Zainal Abidin Fikri, Telepon 0711 353276, Palembang 30126

LEMBAR KONSULTASI

Nama : Agus Sulaiman
NIM : 14190016
Fakultas/Jurusan : FEBI/Ekonomi Syariah
Judul Skripsi : Pengaruh Produk, Harga, Promosi, Lokasi, Fasilitas, dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen di Giant Ekstra Kenten Palembang
Pembimbing II : Fernando Africano, S.E.I., M.Si

No.	Hari/Tanggal	Hal Yang Di Konsulkan	Paraf
	15/5/19	Acc Bab 1 - U Sup dosen	



KEMENTERIAN AGAMA
UIN RADEN FATAH PALEMBANG
PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Alamat: Jl. Prof. K.H. Zainal Abidin Fikri, Telepon 0711 353276, Palembang 30126

Formulir C

Hal : Persetujuan Ujian Skripsi

Kepada Yth,
Ketua Prodi Fakultas
Ekonomi dan Bisnis Islam
UIN Raden Fatah
Palembang

Skripsi Berjudul : Pengaruh Produk, Harga, Promosi, Lokasi, Fasilitas, dan
Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Konsumen di Giant
Ekstra Kenten Palembang.

Ditulis Oleh : Agus Sulaiman

NIM : 14190016

Saya berpendapat bahwa Skripsi tersebut sudah dapat diajukan kepada fakultas ekonomi dan bisnis islam untuk diajukan dalam ujian *Komprehensif* dan ujian *Munaqosyah* ujian skripsi.

Palembang, Mei 2019

Pembimbing Utama,

Mismiwati, SE., MP
NIP. 1968102720141120001

Pembimbing Kedua,

Fernando Africano, S.E.I., M.Si

KUESIONER PENELITIAN

Kepada Yth,

Saudara Responden

Di tempat

Dengan hormat,

Saya adalah mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Raden Fatah Palembang. Saat ini saya sedang mengadakan penelitian akhir (Skripsi) yang berjudul **Pengaruh Produk, Harga, Promosi, Lokasi, Fasilitas Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Di Giant Ekstra Kenten Palembang.**

Sehubungan dengan hal tersebut, saya mohon kesediaan bapak, ibu, saudara/i untuk meluangkan waktu guna membantu mengisi kuesioner yang saya lampirkan. Pengisian kuesioner ini bertujuan untuk mengolah data penelitian serta berguna untuk mengembangkan ilmu pengetahuan. Oleh karena itu, saya berharap seluruh pernyataan dijawab dengan sejujur-jujurnya. Atas kesediaan dan waktu yang telah diluangkan, saya ucapkan terima kasih.

Hormat saya

Agus Sulaiman
14190016

A. Karakteristik Responden

Untuk keperluan keabsahan data penelitian ini, saya mengharapkan kepada bapak/ibu/saudara/i untuk mengisi dengan menulis dan menceklist data-data berikut ini:

1. Jenis Kelamin : Pria Wanita
2. Umur : < 20 tahun 21-30 tahun
 31-40 tahun 41-50 tahun
3. Pekerjaan : Pelajar/Mahasiswa Wiraswasta
 PNS Lain-lain
 Pegawai Swasta
4. Pendapatan/Uang Saku : < Rp 1.000.000
Per Bulan Rp 1.000.000 – Rp 2.000.000
 Rp 2.000.000 – Rp 3.000.000
 >Rp 3.000.000
5. Frekuensi berbelanja di Giant Ekstra Kenten Palembang?
 1 kali 3 kali
 4 kali Lebih dari 4 kali

B. Petunjuk Pengisian Kuesioner

Pernyataan-pernyataan di bawah ini bertujuan untuk mengetahui pendapat anda tentang **Pengaruh Produk, Harga, Promosi, Lokasi, Fasilitas Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Di Giant Ekstra Kenten Palembang**. Pilihlah jawaban yang paling sesuai dengan kondisi anda mengenai beberapa pernyataan berikut, dengan memberikan ceklist pada kolom yang telah disediakan. Berikut merupakan bobot pilihan jawaban:

1. Sangat Setuju (SS) : Diberi nilai 5
2. Setuju (S) : Diberi nilai 4
3. Netral (N) : Diberi nilai 3
4. Tidak Setuju (TS) : Diberi nilai 2
5. Sangat Tidak Setuju (STS)

Pernyataan Tentang Produk (X₁)

NO	Pernyataan (Kualitas Produk)	Jawaban				
		STS	TS	N	S	SS
1	Produk yang ditawarkan Giant Ekstra Kenten berkualitas baik.					
2	Kualitas Produk yang ditawarkan Giant Ekstra Kenten telah memenuhi harapan konsumen.					
Pernyataan (Merek)		Jawaban				
		STS	TS	N	S	SS
3	Giant Ekstra Kenten menawarkan berbagai macam merek produk yang tersedia.					
4	Konsumen mudah mendapatkan produk dengan merek yang diinginkan.					
Pernyataan (Variasi)		Jawaban				
		STS	TS	N	S	SS
5	Variasi produk yang ditawarkan Giant Ekstra kenten beragam.					
6	Variasi produk yang ditawarkan Giant Ekstra Kenten sesuai dengan kebutuhan konsumen.					

Pernyataan Tentang Harga (X₂)

Pernyataan (Daftar Harga)		Jawaban				
		STS	TS	N	S	SS
7	Daftar harga yang ditampilkan Giant Ekstra Kenten mudah terlihat.					
8	Harga yang ditawarkan Giant Ekstra Kenten lebih murah dibandingkan dengan pesaing lainnya.					
Pernyataan (Diskon)		Jawaban				
		STS	TS	N	S	SS
9	Giant Ekstra Kenten memberikan berbagai macam diskon.					
10	Giant Ekstra Kenten memberikan diskon yang menarik.					

Pernyataan Tentang Promosi (X₃)

Pernyataan (Iklan)		Jawaban				
		STS	TS	N	S	SS
11	Iklan yang disampaikan menarik dan disukai konsumen.					
12	Informasi Iklan mengenai produk yang ditawarkan lengkap dan mudah dipahami.					
Pernyataan (Promosi Penjualan)		Jawaban				
		STS	TS	N	S	SS
13	Promosi-promosi yang dilakukan Giant Ekstra Kenten Menarik Perhatian.					
14	Giant Ekstra Kenten sering mengadakan event untuk menarik perhatian konsumen.					

Pernyataan Tempat Lokasi (X₄)

Pernyataan (Tempat)		Jawaban				
		STS	TS	N	S	SS
15	Lingkungan tempat Giant Ekstra Kenten aman dan nyaman.					
16	Giant Ekstra Kenten dekat dengan fasilitas umum.					
Pernyataan (Transportasi)		Jawaban				
		STS	TS	N	S	SS
17	Lokasi Giant Ekstra Kenten mudah dijangkau Konsumen.					
18	Lokasi Giant Ekstra Kenten banyak dilalui angkutan umum.					

Pernyataan Fasilitas (X₅)

Pernyataan (Perlengkapan dan Perabotan)		Jawaban				
		STS	TS	N	S	SS
19	Fasilitas Pendingin ruangan, escalator, dan <i>lift</i> beroperasi dengan baik/					
20	Ketersediaan troli belanja dan keranjang pada Giant Ekstra Kenten mencukupi saat ramai.					
Pernyataan (Perencanaan Tata Ruang)		Jawaban				
		STS	TS	N	S	SS
21	Tata ruang yang diterapkan manajemen Giant Ekstra Kenten rapi dan teratur.					
22	Penataan warna dan pecahayaan ruangan Giant Ekstra Kenten menarik.					
Pernyataan (Pesan-pesan grafis)		Jawaban				
		STS	TS	N	S	SS
23	Giant Ekstra Kenten banyak menyediakan rambu-rambu petunjuk.					
24	Rambu petunjuk yang diberikan Giant Ekstra Kenten mudah dipahami pengunjung.					

Pernyataan Kualitas Pelayanan (X₆)

Pernyataan (Bukti Fisik)		Jawaban				
		STS	TS	N	S	SS
25	Penampilan Karyawan Giant Ekstra Kenten bersih dan rapi.					
26	Kebersihan dan kenyamanan ruang selalu terjaga dengan baik					
Pernyataan (Ketanggapan)		Jawaban				
		STS	TS	N	S	SS
27	Karyawan Giant Ekstra Kenten cepat tanggap terhadap keluhan Konsumen.					
28	Karyawan Giant Ekstra Kenten selalu siap untuk melayani pelanggan.					

Pernyataan (Kepedulian)		Jawaban				
		STS	TS	N	S	SS
29	Karyawan memberikan perhatian penuh saat melayani konsumen					
30	Keramahaan selalu ditunjukkan oleh karyawan tanpa memandang status pelanggan.					

Pernyataan Tentang Kepuasan (Y)

Pernyataan (Bukti Fisik)		Jawaban				
		STS	TS	N	S	SS
31	Saya merasa puas dengan pelayanan yang diberikan Giant Ekstra Kenten.					
32	Saya merasa Produk yang ditawarkan Giant Ekstra Kenten telah sesuai harapan.					
Pernyataan (Minat Berkunjung Kembali)		Jawaban				
		STS	TS	N	S	SS
33	Saya selalu berminat untuk kembali berbelanja di Giant Ekstra Kenten.					
34	Saya akan selalu berbelanja kembali di Giant Ekstra Kenten.					
Pernyataan (Merekomendasikan)		Jawaban				
		STS	TS	N	S	SS
35	Saya akan merekomendasikan Giant Ekstra Kenten kepada orang lain.					
36	Saya akan mengajak orang lain untuk membeli produk di Giant Ekstra Kenten.					

DATA RESPONDEN

Jenis Kelamin	Umur	Pekerjaan	Pendapatan	Frekuensi berbelanja
Pria	21-30 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	<Rp 1.000.000	1 Kali
Wanita	21-30 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	<Rp 1.000.000	1 Kali
Pria	21-30 Tahun	Pegawai Swasta	Rp 2.000.000-3.000.000	3 Kali
Wanita	21-30 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	Rp 1.000.000 - Rp 2.000.000	1 Kali
Wanita	21-30 Tahun	Pegawai Swasta	Rp 1.000.000 - Rp 2.000.000	Lebih dari 4 Kali
Wanita	<20 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	Rp 2.000.000-3.000.000	Lebih dari 4 Kali
Wanita	21-30 Tahun	Lain-lain	<Rp 1.000.000	3 Kali
Pria	21-30 Tahun	Lain-lain	> Rp 3.000.000	1 Kali
Wanita	41-50 Tahun	Lain-lain	> Rp 3.000.000	Lebih dari 4 Kali
Pria	21-30 Tahun	Wiraswasta	Rp 2.000.000-3.000.000	3 Kali
Pria	21-30 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	<Rp 1.000.000	3 Kali
Wanita	21-30 Tahun	Pegawai Swasta	> Rp 3.000.000	3 Kali
Wanita	21-30 Tahun	Wiraswasta	Rp 1.000.000 - Rp 2.000.000	1 Kali
Wanita	21-30 Tahun	Wiraswasta	Rp 1.000.000 - Rp 2.000.000	1 Kali
Pria	21-30 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	<Rp 1.000.000	3 Kali
Pria	21-30 Tahun	Lain-lain	Rp 2.000.000-3.000.000	Lebih dari 4 Kali
Wanita	<20 Tahun	Lain-lain	<Rp 1.000.000	Lebih dari 4 Kali

Pria	21-30 Tahun	Pelajar/Mahasiwa	<Rp 1.000.000	Lebih dari 4 Kali
Pria	21-30 Tahun	PNS	> Rp 3.000.000	Lebih dari 4 Kali
Wanita	21-30 Tahun	Pegawai Swasta	Rp 2.000.000-3.000.000	3 Kali
Wanita	21-30 Tahun	Lain-lain	Rp 1.000.000 - Rp 2.000.000	4 Kali
Pria	41-50 Tahun	PNS	> Rp 3.000.000	Lebih dari 4 Kali
Wanita	21-30 Tahun	Pegawai Swasta	Rp 1.000.000 - Rp 2.000.000	1 Kali
Pria	21-30 Tahun	Pegawai Swasta	Rp 2.000.000-3.000.000	1 Kali
Pria	21-30 Tahun	Lain-lain	Rp 1.000.000 - Rp 2.000.000	1 Kali
Pria	21-30 Tahun	Pelajar/Mahasiwa	<Rp 1.000.000	1 Kali
Wanita	21-30 Tahun	Lain-lain	<Rp 1.000.000	Lebih dari 4 Kali
Wanita	21-30 Tahun	Lain-lain	<Rp 1.000.000	3 Kali
Wanita	21-30 Tahun	Wiraswasta	> Rp 3.000.000	4 Kali
Pria	21-30 Tahun	Pegawai Swasta	> Rp 3.000.000	3 Kali
Pria	21-30 Tahun	Pegawai Swasta	> Rp 3.000.000	3 Kali
Wanita	21-30 Tahun	Wiraswasta	Rp 1.000.000 - Rp 2.000.000	1 Kali
Wanita	21-30 Tahun	Pegawai Swasta	Rp 1.000.000 - Rp 2.000.000	1 Kali
Pria	21-30 Tahun	Lain-lain	Rp 2.000.000-3.000.000	3 Kali
Wanita	41-50 Tahun	Lain-lain	> Rp 3.000.000	Lebih dari 4 Kali
Pria	21-30 Tahun	Wiraswasta	Rp 2.000.000-3.000.000	3 Kali
Wanita	21-30 Tahun	Pelajar/Mahasiwa	<Rp 1.000.000	1 Kali

Wanita	21-30 Tahun	Pelajar/Mahasiwa	Rp 1.000.000 - Rp 2.000.000	Lebih dari 4 Kali
Pria	21-30 Tahun	Wiraswasta	> Rp 3.000.000	4 Kali
Wanita	21-30 Tahun	Pelajar/Mahasiwa	<Rp 1.000.000	1 Kali
Wanita	21-30 Tahun	Wiraswasta	> Rp 3.000.000	4 Kali
Pria	21-30 Tahun	Wiraswasta	Rp 2.000.000-3.000.000	Lebih dari 4 Kali
Pria	21-30 Tahun	Pelajar/Mahasiwa	Rp 1.000.000 - Rp 2.000.000	3 Kali
Pria	21-30 Tahun	Wiraswasta	Rp 2.000.000-3.000.000	Lebih dari 4 Kali
Wanita	<20 Tahun	Pelajar/Mahasiwa	> Rp 3.000.000	Lebih dari 4 Kali
Wanita	<20 Tahun	Pelajar/Mahasiwa	> Rp 3.000.000	Lebih dari 4 Kali
Pria	21-30 Tahun	PNS	> Rp 3.000.000	4 Kali
Wanita	21-30 Tahun	Lain-lain	Rp 2.000.000-3.000.000	3 Kali
Wanita	21-30 Tahun	Pelajar/Mahasiwa	<Rp 1.000.000	4 Kali
Wanita	31-40 Tahun	Wiraswasta	> Rp 3.000.000	4 Kali
Wanita	21-30 Tahun	Pegawai Swasta	Rp 2.000.000-3.000.000	1 Kali
Wanita	<20 Tahun	Pelajar/Mahasiwa	<Rp 1.000.000	1 Kali
Wanita	<20 Tahun	Pelajar/Mahasiwa	<Rp 1.000.000	3 Kali
Pria	21-30 Tahun	PNS	> Rp 3.000.000	3 Kali
Pria	21-30 Tahun	Pelajar/Mahasiwa	<Rp 1.000.000	3 Kali
Pria	21-30 Tahun	Wiraswasta	> Rp 3.000.000	3 Kali
Wanita	41-50 Tahun	Pegawai Swasta	> Rp 3.000.000	Lebih dari 4 Kali

Pria	21-30 Tahun	Lain-lain	<Rp 1.000.000	3 Kali
Wanita	21-30 Tahun	Wiraswasta	> Rp 3.000.000	Lebih dari 4 Kali
Wanita	21-30 Tahun	Lain-lain	Rp 1.000.000 - Rp 2.000.000	1 Kali
Pria	21-30 Tahun	PNS	> Rp 3.000.000	Lebih dari 4 Kali
Pria	21-30 Tahun	Pegawai Swasta	Rp 2.000.000-3.000.000	3 Kali
Pria	31-40 Tahun	Wiraswasta	> Rp 3.000.000	3 Kali
Wanita	<20 Tahun	Pelajar/Mahasiwa	<Rp 1.000.000	1 Kali
Pria	41-50 Tahun	Wiraswasta	> Rp 3.000.000	3 Kali
Pria	21-30 Tahun	Pegawai Swasta	Rp 2.000.000-3.000.000	1 Kali
Pria	<20 Tahun	Lain-lain	<Rp 1.000.000	3 Kali
Pria	<20 Tahun	Lain-lain	<Rp 1.000.000	3 Kali
Wanita	21-30 Tahun	Pelajar/Mahasiwa	<Rp 1.000.000	3 Kali
Wanita	21-30 Tahun	Pelajar/Mahasiwa	<Rp 1.000.000	1 Kali
Wanita	21-30 Tahun	Pelajar/Mahasiwa	<Rp 1.000.000	1 Kali
Wanita	<20 Tahun	Pelajar/Mahasiwa	<Rp 1.000.000	1 Kali
Pria	<20 Tahun	Pelajar/Mahasiwa	<Rp 1.000.000	Lebih dari 4 Kali
Wanita	21-30 Tahun	Pelajar/Mahasiwa	<Rp 1.000.000	1 Kali
Pria	21-30 Tahun	Pelajar/Mahasiwa	<Rp 1.000.000	1 Kali
Wanita	21-30 Tahun	Pelajar/Mahasiwa	<Rp 1.000.000	1 Kali
Wanita	21-30 Tahun	Lain-lain	Rp 1.000.000 - Rp 2.000.000	Lebih dari 4 Kali

Wanita	31-40 Tahun	Pegawai Swasta	> Rp 3.000.000	Lebih dari 4 Kali
Wanita	41-50 Tahun	Wiraswasta	> Rp 3.000.000	Lebih dari 4 Kali
Wanita	41-50 Tahun	Pegawai Swasta	> Rp 3.000.000	4 Kali
Pria	41-50 Tahun	Lain-lain	> Rp 3.000.000	Lebih dari 4 Kali
Wanita	31-40 Tahun	PNS	> Rp 3.000.000	Lebih dari 4 Kali
Wanita	21-30 Tahun	Lain-lain	Rp 2.000.000-3.000.000	Lebih dari 4 Kali
Wanita	21-30 Tahun	PNS	> Rp 3.000.000	3 Kali
Wanita	21-30 Tahun	Pelajar/Mahasiwa	<Rp 1.000.000	1 Kali
Pria	41-50 Tahun	PNS	> Rp 3.000.000	Lebih dari 4 Kali
Wanita	31-40 Tahun	Wiraswasta	> Rp 3.000.000	4 Kali
Pria	31-40 Tahun	PNS	> Rp 3.000.000	Lebih dari 4 Kali
Pria	21-30 Tahun	Pegawai Swasta	Rp 2.000.000-3.000.000	4 Kali
Wanita	31-40 Tahun	Wiraswasta	Rp 1.000.000 - Rp 2.000.000	Lebih dari 4 Kali
Pria	21-30 Tahun	Pelajar/Mahasiwa	<Rp 1.000.000	3 Kali
Pria	<20 Tahun	Pelajar/Mahasiwa	<Rp 1.000.000	Lebih dari 4 Kali
Wanita	31-40 Tahun	PNS	> Rp 3.000.000	4 Kali
Wanita	21-30 Tahun	Lain-lain	> Rp 3.000.000	Lebih dari 4 Kali
Wanita	41-50 Tahun	Wiraswasta	> Rp 3.000.000	Lebih dari 4 Kali
Pria	21-30 Tahun	PNS	> Rp 3.000.000	4 Kali
Wanita	31-40 Tahun	Pegawai Swasta	Rp 2.000.000-3.000.000	3 Kali

Pria	21-30 Tahun	Wiraswasta	Rp 1.000.000 - Rp 2.000.000	3 Kali
Pria	31-40 Tahun	Wiraswasta	Rp 2.000.000-3.000.000	3 Kali
Wanita	41-50 Tahun	Wiraswasta	> Rp 3.000.000	Lebih dari 4 Kali
Pria	41-50 Tahun	Lain-lain	Rp 2.000.000-3.000.000	4 Kali
Wanita	21-30 Tahun	Pegawai Swasta	Rp 2.000.000-3.000.000	Lebih dari 4 Kali
Wanita	31-40 Tahun	Pegawai Swasta	> Rp 3.000.000	4 Kali
Pria	31-40 Tahun	Pegawai Swasta	Rp 1.000.000 - Rp 2.000.000	Lebih dari 4 Kali
Pria	31-40 Tahun	Pegawai Swasta	Rp 2.000.000-3.000.000	Lebih dari 4 Kali
Wanita	41-50 Tahun	Wiraswasta	> Rp 3.000.000	Lebih dari 4 Kali
Pria	<20 Tahun	Pelajar/Mahasiwa	<Rp 1.000.000	3 Kali
Wanita	31-40 Tahun	PNS	> Rp 3.000.000	Lebih dari 4 Kali
Pria	31-40 Tahun	Pegawai Swasta	> Rp 3.000.000	3 Kali
Wanita	21-30 Tahun	Wiraswasta	> Rp 3.000.000	Lebih dari 4 Kali

DAFTAR SELURUH JAWABAN KUESIONER RESPONDEN

No	Produk						Tot	Harga				X2	Promosi				X3	Lokasi				X4	Fasilitas						X5	Kualitas Pelayanan						X6	Kepuasan Konsumen						Y		
	X11	X12	X13	X14	X15	X16		X21	X22	X23	X24		X31	X32	X33	X34		X41	X42	X43	X44		X51	X52	X53	X54	X55	X56		X61	X62	X63	X64	X65	X66		Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	Y6			
1	4	3	3	3	3	3	19	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	4	4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	4	4	3	23	4	4	4	4	4	4	4	24
2	3	3	3	3	3	3	18	3	3	3	3	12	4	4	4	4	16	4	3	3	3	13	4	4	4	4	3	3	22	2	3	2	3	3	2	15	3	3	3	2	2	3	16		
3	3	3	3	3	3	3	18	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	4	4	4	24	4	4	3	3	3	3	20		
4	4	3	3	3	3	4	20	4	3	4	4	15	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	4	4	4	4	4	4	24	3	4	2	4	4	4	21	4	4	4	4	3	3	22		
5	4	2	5	2	4	4	21	4	2	4	4	14	2	2	4	3	11	4	4	3	4	15	4	4	4	4	4	24	3	3	4	4	2	3	19	3	4	4	4	3	4	22			
6	4	3	3	3	3	4	20	4	4	4	4	16	4	4	4	3	15	4	4	4	4	16	4	4	4	4	4	24	4	4	4	4	4	4	24	4	4	3	3	4	4	22			
7	3	3	3	3	3	3	18	4	5	4	3	16	3	2	5	2	12	5	5	4	4	18	3	3	3	3	3	19	3	3	4	3	3	3	19	2	3	5	3	3	3	19			
8	2	2	3	2	3	3	15	5	4	5	5	19	4	4	4	4	16	5	5	4	4	5	19	4	4	4	4	4	24	4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	4	4	4	24		
9	4	3	3	4	3	3	20	4	3	4	4	15	4	4	3	3	14	4	4	5	5	18	4	4	4	4	3	3	22	4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	3	3	3	21		
10	3	3	2	3	3	2	16	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	4	4	4	4	4	24	4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	4	3	3	22			
11	3	3	3	3	3	3	18	5	4	3	3	15	4	4	4	3	15	4	4	4	4	16	4	4	4	2	4	4	22	4	5	4	4	4	4	25	5	4	4	3	3	3	22		
12	3	3	3	4	4	4	20	4	3	5	4	16	4	4	4	4	16	4	4	3	4	15	4	4	4	4	4	24	4	4	4	3	4	3	22	4	4	3	3	3	3	20			
13	4	4	3	3	3	3	20	3	4	5	4	16	4	5	4	4	17	5	5	5	5	20	3	5	4	3	4	4	23	4	4	3	3	3	3	20	4	4	4	4	4	4	24		
14	3	3	3	3	3	3	18	3	4	5	4	16	4	5	4	4	17	5	4	5	5	19	3	5	4	3	4	4	23	4	4	3	3	3	3	20	3	5	4	4	4	4	24		
15	3	3	3	2	3	2	16	4	4	5	5	18	3	3	5	4	15	4	4	4	4	16	4	5	5	3	4	4	25	3	3	4	3	4	3	20	4	4	4	4	3	3	22		
16	2	2	2	2	3	3	14	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	5	5	4	4	18	4	4	4	4	5	5	26	5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	5	4	4	28		
17	2	2	3	2	2	3	14	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	5	5	4	4	18	4	4	4	4	4	26	5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	5	5	4	4	28		
18	3	3	3	2	2	3	16	4	3	4	4	15	4	3	4	4	15	4	4	5	5	18	4	4	4	4	4	24	4	4	4	4	3	3	22	4	4	4	3	3	3	21			
19	3	4	4	4	4	4	23	4	3	3	3	13	4	4	4	4	16	4	4	4	4	17	4	4	4	4	4	24	3	4	3	3	3	4	20	4	3	4	4	4	4	22			
20	3	3	3	3	2	2	16	5	2	4	3	14	5	4	4	4	17	4	4	4	4	17	5	4	4	5	5	28	5	5	3	4	3	3	23	5	5	4	3	5	4	26			
21	3	3	2	3	3	2	16	5	4	4	4	17	4	4	4	5	17	4	4	4	4	17	5	4	4	4	4	25	4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	4	4	4	24			
22	3	3	4	3	4	4	21	4	3	3	3	13	3	3	3	3	12	5	5	5	5	20	5	4	4	4	3	3	23	3	3	3	4	3	3	19	4	4	3	3	3	3	20		
23	3	3	3	3	3	3	18	3	3	3	3	12	3	3	3	3	12	4	4	4	4	16	4	3	3	3	3	19	4	4	3	3	3	3	20	3	3	3	3	4	4	20			
24	3	3	4	3	4	4	21	4	3	4	3	14	4	4	3	3	14	4	4	4	4	16	4	4	4	4	4	24	4	4	4	3	3	4	22	4	4	3	3	3	3	19			
25	3	3	3	3	3	3	18	3	3	3	3	12	3	3	3	3	12	3	3	3	3	12	3	3	4	4	4	22	3	3	3	3	3	3	18	3	3	3	3	3	3	18			
26	3	4	4	4	4	4	23	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	4	4	4	4	17	4	4	4	4	4	24	4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	3	3	3	20			
27	4	4	4	5	5	4	26	4	3	4	4	15	3	4	4	4	15	3	4	3	4	14	4	4	4	3	4	23	4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	4	4	4	24			
28	4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	4	4	4	4	4	24	4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	4	4	4	24			
29	4	4	4	4	5	5	26	5	5	5	5	20	4	3	3	2	12	4	4	4	4	16	4	4	3	3	2	3	19	4	4	3	3	3	21	3	3	3	3	3	3	18			
30	4	4	4	4	3	4	23	3	2	3	3	11	4	3	3	3	13	4	2	4	5	15	4	4	4	4	3	3	22	4	4	2	3	3	2	18	3	4	3	2	3	3	18		
31	4	4	4	4	3	4	23	3	2	3	3	11	4	3	3	3	13	4	2	4	5	15	4	4	4	4	3	3	22	4	4	2	3	3	2	18	3	4	3	2	3	3	18		
32	4	4	5	5	4	4	26	4	3	4	4	15	3	4	4	5	16	4	4	4	4	16	3	4	3	4	4	22	3	4	3	3	4	4	21	4	3	3	4	3	4	21			
33	3	4	3	4	4	4	22	4	3	4	4	15	3	3	4	4	14	4	3	4	4	15	3	4	4	3	3	4	21	4	3	4	4	4	4	23	4	4	4	3	3	4	22		
34	4	3	4	4	3	4	22	4	3	3	3	13	3	3	4	4	14	4	4	4	4	16	4	4	4	4	4	24	4	4	4	4	4	4	24	4	4	3	3	3	3	20			
35	5	4	5	5	4	4	27	5	4	5	5	19	5	5	4	4	18	4	5	5	4	18	4	4	4	4	4	24	5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	4	5	5	29			
36	4	4	4	5	4	4	25	4	4	4	4	16	3	4	4	5	16	5	4	5	4	18	5	3	5	4	4	25	4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	4	5	4	25			
37	4	4	4	4	5	5	26	4	3	4	4	15	4	4	5	4	17	4	5	4	4	17	4	4	5	5	4	26	4	4	4	4	5	4	25	4	3	4	4	4	4	22			
38	4	4	4	4	4	4	24	3	3	3	3	12	3	4	4	4	15	3	5	5	4	17	4	5	4	3	5	5	26	5	3	5	5	5	4	27	3	4	3	3	4	4	21		
39	3	3	2	2	3	3	16	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	4	4	4	4	16	4	4	3	3	3	20	5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	5	4	5	29			
40	4	4	5	4	5	4	26	5	4	4	5	18	4	3	4	4	15	4	4	3	5	16	5	4	4	4	4	25	4	3	4	3	3	4	21	5	4	4	3	4	5	25			
41	2	2	3	3	3	3	16	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	3	4	4	4	15	5	5	5	5	4	28	4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	4	4	4	24			
42	2	2	2	3	3	3	16	3	3	3	3	12	4	4	3	3	14	4	5	5	5	19	4	4	3	3	3	20	4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	3	3	3	20			
43	3	3	2	2	2	3	15	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	3	3	4	4	14	5	5	5	5	5	30	4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	4	4	4	24			
44	2	2	2	2	3	3	14	3	3	3	3	12	4	4	3	3	14	4	5	5	5	19	4	4	3	3</																			

56	3	4	5	5	5	5	27	5	5	5	5	20	5	4	5	5	19	3	4	5	5	17	5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	5	5	3	28	5	4	4	4	4	4	25		
57	4	4	3	3	3	3	20	5	5	5	5	20	5	5	5	4	19	4	5	5	5	19	4	4	4	4	3	3	22	4	4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	4	4	4	24	
58	4	4	4	3	4	4	23	4	3	5	5	17	4	4	5	5	18	4	3	5	5	17	5	4	5	4	4	5	27	5	5	5	5	2	4	26	5	4	4	5	4	4	26		
59	4	4	4	3	4	4	23	3	3	3	3	4	13	3	4	4	4	15	3	4	4	4	15	4	3	3	4	4	4	22	3	3	3	3	3	3	3	18	4	4	4	3	4	4	23
60	4	5	5	4	5	5	28	5	5	4	5	19	4	4	4	5	17	4	4	4	4	16	4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	4	4	4	24		
61	4	4	3	4	3	4	22	2	2	2	3	9	4	4	3	4	15	4	4	4	4	16	4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	4	4	4	24	5	2	4	4	4	3	22		
62	4	4	4	4	5	5	26	5	5	5	5	20	4	4	4	4	16	5	5	5	5	20	4	4	4	4	5	5	26	4	4	4	4	4	4	24	4	4	5	5	5	5	28		
63	5	5	5	5	4	4	28	4	4	5	5	18	5	5	4	4	18	3	3	4	4	14	4	4	5	5	5	28	4	4	5	5	4	4	26	4	4	4	4	4	4	24			
64	4	4	4	4	5	5	26	5	5	4	4	18	4	4	4	4	16	5	5	5	5	20	4	4	4	4	5	5	26	4	4	4	4	4	4	24	5	5	5	5	5	5	30		
65	5	5	5	5	4	4	28	5	5	4	4	18	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	4	4	4	4	4	4	24	5	5	4	4	4	4	26	4	4	4	4	4	4	24		
66	4	4	1	2	3	4	18	2	1	3	3	9	5	5	5	5	20	3	4	4	4	15	4	4	4	4	4	24	3	3	3	3	3	3	18	3	3	3	3	3	3	18			
67	4	4	3	3	4	3	21	4	3	4	3	14	3	4	4	3	14	4	4	4	4	16	4	4	3	4	4	4	23	3	3	3	3	3	3	18	4	3	4	3	4	4	22		
68	4	4	3	3	4	3	21	4	3	4	3	14	3	4	4	3	14	4	4	4	4	16	4	4	3	4	4	4	23	3	3	3	3	3	3	18	4	3	4	3	4	4	22		
69	5	4	4	4	4	4	25	5	4	5	4	18	4	5	5	4	18	4	4	3	4	15	5	5	4	4	4	4	26	3	4	3	4	4	4	22	4	4	4	4	3	4	23		
70	4	4	4	3	4	4	23	3	3	4	4	14	4	4	4	3	15	4	4	3	4	15	4	3	3	3	3	3	19	4	4	3	4	3	3	21	3	3	3	3	3	3	18		
71	4	4	4	4	4	4	24	4	3	3	4	14	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	4	4	4	24	4	4	3	3	3	3	20		
72	4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	3	4	4	4	16	3	4	4	4	4	4	23	3	3	3	3	3	3	18	3	3	3	3	3	3	18		
73	5	5	3	5	5	5	28	5	5	2	5	17	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	5	5	5	5	5	30	5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	5	5	5	30			
74	4	4	3	4	4	4	23	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	4	4	4	4	4	24	4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	4	4	4	24			
75	5	1	5	5	5	5	26	5	5	5	5	20	3	5	5	5	18	5	5	3	5	18	5	5	5	5	5	30	5	5	4	5	5	5	29	5	5	5	5	5	2	27			
76	4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	4	4	3	4	15	4	4	4	4	4	24	4	4	4	4	4	4	24	4	4	3	3	4	4	22			
77	4	3	4	4	4	4	23	4	3	4	4	15	3	3	4	3	13	4	4	4	4	16	4	4	4	4	2	2	20	3	3	3	4	3	3	19	4	4	4	4	4	4	24		
78	5	5	5	5	4	4	28	4	4	4	4	16	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	4	4	4	4	5	5	26	4	4	4	4	4	4	24	4	4	5	5	5	5	28		
79	5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	5	20	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	5	5	4	4	5	5	28	5	5	4	4	4	4	26	5	5	5	5	5	5	30		
80	5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	5	20	5	5	4	5	19	4	4	4	4	16	4	4	4	4	5	5	26	5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	5	5	5	30		
81	5	5	5	5	5	5	30	5	5	4	4	18	4	4	5	5	18	4	3	4	4	15	5	5	5	5	5	30	4	4	5	5	5	5	28	5	5	5	5	5	4	28			
82	3	3	3	3	3	3	18	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	4	4	5	5	18	4	4	4	4	4	24	4	4	4	4	4	4	24	4	4	5	5	5	5	28			
83	4	3	5	4	5	4	25	5	4	4	4	17	4	5	5	4	18	5	4	4	5	18	5	5	4	4	4	5	27	4	4	4	5	4	5	26	4	4	4	4	4	4	24		
84	5	4	4	4	4	3	24	4	3	4	4	15	3	4	4	4	15	4	4	4	4	16	5	4	4	4	4	25	4	4	4	4	5	5	26	5	4	5	5	5	4	27			
85	5	5	4	3	5	4	26	5	3	3	4	15	5	5	5	4	19	4	3	5	5	17	4	3	5	4	3	4	23	4	3	3	3	4	3	20	3	3	4	3	3	3	19		
86	5	5	5	5	5	5	30	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	5	5	5	5	20	4	4	4	4	5	5	26	4	4	4	4	4	4	24	4	4	5	5	5	5	28		
87	4	4	4	4	4	4	24	4	4	5	5	18	4	4	5	18	5	5	4	5	19	4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	4	4	4	24	5	5	5	5	5	5	30			
88	4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	4	16	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	5	5	3	3	3	3	22	3	3	3	3	3	3	18	3	3	3	3	3	3	18		
89	5	4	3	5	4	3	24	5	4	3	5	17	4	3	5	4	16	3	5	4	3	15	5	4	3	5	4	3	24	5	4	3	5	4	3	24	5	4	3	5	4	3	24		
90	4	4	4	4	4	4	24	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	5	5	4	4	18	4	4	4	4	5	5	26	5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	5	5	4	28		
91	3	3	3	3	3	3	18	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	5	5	5	5	20	5	3	3	4	4	4	23	4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	4	4	4	24		
92	5	5	5	5	5	5	30	4	4	4	4	16	3	3	3	3	12	2	2	5	5	14	5	5	5	5	1	1	22	2	2	2	2	3	4	15	5	5	4	3	4	5	26		
93	5	5	5	5	4	4	28	4	4	4	4	16	4	4	3	3	14	4	5	5	5	19	4	4	3	3	2	2	18	4	4	4	4	3	3	22	3	3	3	3	3	3	18		
94	3	3	3	3	3	3	18	5	5	5	5	20	4	4	4	4	16	5	5	3	3	16	4	4	5	5	4	4	26	3	3	2	3	4	4	19	5	4	4	5	4	5	27		
95	2	2	2	2	2	2	12	3	3	3	3	12	4	4	4	4	16	5	5	5	5	20	5	5	5	5	5	30	5	5	4	4	4	4	26	5	5	4	4	4	4	26			
96	3	3	3	3	3	3	18	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	5	5	5	5	5	30	5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	5	5	5	30			
97	3	3	3	3	3	3	18	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	4	4	5	5	18	5	3	3	3	3	20	3	3	3	3	3	3	18	3	3	3	3	3	3	18			
98	3	3	3	3	3	3	18	5	4	5	4	18	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	5	5	5	5	5	30	5	5	5	5	5	5	30	5	5	4	4	4	4	26			
99	3	3	3	3	3	3	18	4	4	4	4	16	5	5	5	5	20	4	4	4	4	16	4	4	4	4	5	5	26	5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	5	5	4	28		
100	4	3	2	2	2	3	16	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	4	4	4	4	4	24	4	4	4	4	4	4	24										

Hasil Uji Validitas

		X11	X12	X13	X14	X15	X16	X21	X22	X23	X24	X31	X32	X33	X34	X41	X42	X43	X44	X51	X52	X53	X54	X55	X56	X61	X62	X63	X64	X65	X66	Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	Y6	Total
X11	Pearson Correlation	1	.758	.620	.626	.536	.472	.157	.110	.166	.308	.118	.206	.158	.056	-.213	-.184	-.110	.042	-.006	-.144	-.055	.080	.065	.079	-.054	-.084	-.074	.102	.090	.155	.079	-.008	.225	.206	.339	.079	.369
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.000	.101	.252	.083	.001	.221	.031	.099	.561	.026	.054	.251	.659	.949	.134	.566	.403	.497	.413	.575	.383	.442	.287	.351	.105	.410	.933	.018	.031	.000	.413	.000
X12	Pearson Correlation		1	.610	.612	.555	.501	.148	.160	.146	.290	.249	.226	.136	.124	-.232	-.232	.027	.051	-.027	-.096	-.053	.040	.021	.048	-.054	-.066	.015	.005	-.017	.067	.098	-.054	.133	.081	.261	.221	.360
	Sig. (2-tailed)			.000	.000	.000	.000	.123	.095	.129	.002	.009	.018	.156	.198	.015	.015	.783	.600	.778	.319	.584	.678	.824	.621	.576	.490	.877	.960	.862	.484	.310	.725	.167	.400	.006	.020	.000
X13	Pearson Correlation			1	.709	.704	.656	.307	.216	.233	.285	-.035	.045	.111	.076	-.040	-.111	-.068	.128	.066	.004	.034	.101	.050	.077	-.022	.006	.045	.081	-.029	.102	.122	.103	.167	.124	.237	.172	.417
	Sig. (2-tailed)				.000	.000	.000	.001	.023	.014	.003	.717	.642	.250	.428	.678	.248	.483	.184	.496	.966	.727	.296	.604	.426	.821	.949	.643	.398	.762	.290	.204	.285	.081	.196	.013	.072	.000
X14	Pearson Correlation				1	.730	.672	.210	.178	.036	.137	-.030	.021	.007	.167	-.103	-.090	-.076	-.059	.021	.030	.045	.084	.089	.052	.130	.118	.052	.166	-.179	.122	.209	.092	.142	.199	.234	.180	.417
	Sig. (2-tailed)					.000	.000	.028	.063	.711	.152	.755	.831	.946	.080	.285	.350	.433	.539	.825	.754	.637	.384	.357	.592	.177	.221	.593	.083	.062	.203	.028	.339	.139	.037	.014	.061	.000
X15	Pearson Correlation					1	.812	.297	-.179	.064	.138	-.182	-.021	.077	.107	-.046	-.004	-.111	.012	.055	.016	.063	.006	.061	.143	.046	-.030	.094	.104	.071	.139	.206	.061	.210	.198	.140	.237	.403
	Sig. (2-tailed)						.000	.002	.061	.509	.151	.057	.831	.424	.266	.630	.969	.249	.905	.566	.864	.513	.953	.525	.135	.630	.754	.331	.278	.460	.148	.031	.530	.028	.038	.144	.013	.000
X16	Pearson Correlation						1	.237	-.153	.054	.144	-.076	-.021	-.019	.112	-.018	-.051	-.006	.007	.017	.015	.064	-.028	.106	.107	.094	.121	.073	.155	.104	.134	.214	.095	.146	.148	.137	.190	.391
	Sig. (2-tailed)							.013	.112	.574	.132	.428	.831	.843	.245	.848	.597	.947	.943	.858	.878	.504	.773	.272	.264	.330	.208	.449	.106	.280	.164	.025	.323	.128	.123	.155	.047	.000
X21	Pearson Correlation							1	.719	.566	.611	.376	.333	.364	.339	.222	.183	.050	.090	.358	-.150	.175	.203	.284	.241	.357	.410	.378	.417	.395	.441	.464	.411	.392	.327	.302	.306	.666
	Sig. (2-tailed)								.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.020	.056	.606	.352	.000	.118	.068	.033	.003	.011	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.001	.001	.000
X22	Pearson Correlation								1	.586	.639	.413	.425	.357	.322	.279	.295	.128	.072	.187	.190	.121	.120	.243	.191	.301	.359	.420	.366	.415	.438	.318	.374	.426	.445	.397	.340	.651
	Sig. (2-tailed)									.000	.000	.000	.000	.000	.001	.003	.002	.181	.453	.050	.046	.207	.213	.011	.045	.001	.000	.000	.000	.000	.001	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
X23	Pearson Correlation									1	.786	.436	.445	.343	.293	.097	.066	.010	.111	.104	.215	.114	.052	.192	.152	.160	.273	.305	.281	.208	.321	.283	.328	.303	.335	.424	.275	.538
	Sig. (2-tailed)										.000	.000	.000	.000	.002	.316	.496	.920	.249	.278	.024	.238	.589	.044	.112	.094	.004	.001	.003	.029	.001	.003	.000	.001	.000	.000	.000	.000
X24	Pearson Correlation										1	.574	.462	.404	.382	.004	.040	.063	.118	.199	.162	.097	.134	.187	.148	.229	.236	.333	.377	.282	.403	.346	.348	.308	.430	.511	.263	.632
	Sig. (2-tailed)											.000	.000	.000	.965	.679	.513	.218	.037	.090	.316	.163	.051	.123	.016	.013	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.001	.000	.000	.000	.000
X31	Pearson Correlation											1	.749	.356	.392	.081	.053	.221	.262	.214	-.130	.055	.168	.236	.194	.335	.378	.302	.333	.291	.331	.232	.214	.145	.224	.351	.101	.492
	Sig. (2-tailed)												.000	.000	.000	.399	.584	.020	.006	.025	.177	.566	.079	.013	.043	.000	.000	.001	.000	.002	.000	.015	.025	.131	.018	.000	.293	.000
X32	Pearson Correlation												1	.485	.541	.197	.223	.190	.276	.197	.200	.107	.174	.313	.301	.285	.378	.333	.336	.396	.493	.288	.268	.277	.326	.393	.145	.590
	Sig. (2-tailed)													.000	.000	.039	.019	.047	.004	.039	.036	.264	.070	.001	.001	.003	.000	.000	.000	.000	.002	.005	.003	.001	.000	.132	.000	
X33	Pearson Correlation													1	.678	.162	.218	.004	.140	.147	.181	.154	.188	.263	.315	.133	.153	.254	.286	.309	.306	.250	.359	.494	.452	.293	.197	.523
	Sig. (2-tailed)														.000	.090	.022	.970	.144	.125	.058	.117	.049	.005	.001	.166	.112	.007	.002	.001	.001	.008	.000	.000	.000	.002	.039	.000
X34	Pearson Correlation														1	.137	.133	.039	.053	.289	.312	.370	.300	.506	.404	.328	.386	.418	.430	.481	.439	.452	.434	.435	.472	.313	.361	.644
	Sig. (2-tailed)															.153	.167	.685	.579	.002	.001	.000	.001	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.001	.000	.000
X41	Pearson Correlation															1	.642	.345	.361	.070	.072	.021	-.066	.183	.239	.218	.236	.115	.057	.123	.146	.120	.258	.243	.289	.172	.188	.277
	Sig. (2-tailed)																.000	.000	.000	.466	.457	.827	.495	.056	.012	.022	.013	.231	.553	.202	.128	.211	.007	.011	.002	.072	.049	.003
X42	Pearson Correlation																1	.378	.267	.064	.095	-.108	-.023	.206	.176	.260	.205	.281	.201	.266	.221	.177	.195	.234	.332	.216	.160	.303
	Sig. (2-tailed)																	.000	.005	.503	.323	.264	.811	.031	.066	.006	.032	.003	.035	.007	.020	.065	.041	.014	.000	.000	.023	.095
X43	Pearson Correlation																	1	.636	.147	.139	.009	-.089	-.021	.014	.151	.031	.126	.011	.039	.042	.032	.178	.108	.106	.215	.147	.199
	Sig. (2-tailed)																		.000	.125	.148	.929	.356	.828	.883	.116	.751	.190	.906	.689	.664	.742	.063	.262	.272	.024	.125	.037
X44	Pearson Correlation																		1	.249	.115	-.009	-.007	-.071	.099	.091	.018	.011	-.094	-.098	.095	.089	.234	.194	.128	.310	.085	.252
	Sig. (2-tailed)																			.009	.230	.924	.944	.459	.303	.345	.848	.910	.328	.310	.322	.356	.014	.043	.181	.001	.378	.008

Hasil Uji Reabilitas

Produk (X1)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.831	6

Harga (X2)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.809	4

Promosi (X3)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.851	4

Kepuasan (Y)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.901	6

Lokasi (X4)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.912	4

Fasilitas (X5)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.897	6

Kualitas Pelayanan

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.889	6

Hasil Uji Asumsi Klasik

Uji Normalitas (K-S)

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		110
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0000000
	Std. Deviation	2.51695892
Most Extreme Differences	Absolute	.062
	Positive	.058
	Negative	-.062
Test Statistic		.062
Asymp. Sig. (2-tailed)		.200 ^{c,d}

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

c. Lilliefors Significance Correction.

d. This is a lower bound of the true significance.

Pengambilan Keputusan :

Berdasarkan hasil uji Normalitas Diketahui nilai signifikansi $0,200 > 0,05$

Maka dapat disimpulkan bahwa nilai residual berdistribusi Normal

Uji Multikolinearitas

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.	Collinearity Statistics	
	B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1 (Constant)	-4.739	3.421		-1.385	.169		
Produk	.119	.058	.149	2.047	.043	.871	1.148
Harga	.284	.111	.223	2.566	.012	.608	1.645
Promosi	.079	.132	.053	.597	.552	.583	1.717
Lokasi	.290	.134	.158	2.157	.033	.858	1.166
Fasilitas	.277	.121	.195	2.295	.024	.636	1.572
Kualitas Pelayanan	.344	.088	.348	3.903	.000	.579	1.727

Dependent Variable: Kepuasan Konsumen

Pengambilan Keputusan:

Berdasarkan Tolerance

Tolerance > 0,10 tidak terjadi

Multikolinearitas

Tolerance < 0,10 Terjadi

Multikolinearitas

Berdasarkan VIF

Vif < 10,00 tidak terjadi

Multikolinearitas

Vif > 10,00 Terjadi Multikolinearitas

Uji Linear Variabel Produk terhadap Kepuasan Konsumen

ANOVA Table

			Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Kepuasan Konsumen * Produk	Between Groups	(Combined)	287.950	15	19.197	1.541	.106
		Linearity	82.198	1	82.198	6.599	.012
		Deviation from Linearity	205.752	14	14.697	1.180	.304
	Within Groups		1170.823	94	12.456		
Total			1458.773	109			

Pengambilan Keputusan :
Nilai Sig. Linearity: $0,012 < \alpha = 0,05$
Artinya regresi linear dapat dipergunakan untuk menjelaskan pengaruh produk dan kepuasan pelanggan

Uji Linear Variabel Harga terhadap Kepuasan Konsumen

ANOVA Table

			Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Kepuasan Konsumen * Harga	Between Groups	(Combined)	497.197	12	41.433	4.180	.000
		Linearity	412.237	1	412.237	41.585	.000
		Deviation from Linearity	84.960	11	7.724	.779	.660
	Within Groups		961.576	97	9.913		
	Total		1458.773	109			

Pengambilan Keputusan :
 Nilai Sig. Linearity: $0,000 < \alpha = 0,05$
 Artinya regresi linear dapat dipergunakan untuk menjelaskan pengaruh harga dan kepuasan pelanggan

Uji Linear Variabel Promosi terhadap Kepuasan Konsumen

ANOVA Table

			Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Kepuasan Konsumen * Promosi	Between Groups	(Combined)	349.966	10	34.997	3.125	.002
		Linearity	316.384	1	316.384	28.248	.000
		Deviation from Linearity	33.581	9	3.731	.333	.962
	Within Groups		1108.807	99	11.200		
Total			1458.773	109			

Pengambilan Keputusan :

Nilai Sig. Linearity: $0,000 < a = 0,05$

Artinya regresi linear dapat dipergunakan untuk menjelaskan pengaruh promosi dan kepuasan pelanggan

Uji Linear Variabel Lokasi terhadap Kepuasan Konsumen

ANOVA Table

			Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Kepuasan Konsumen * Lokasi	Between Groups	(Combined)	158.776	7	22.682	1.780	.099
		Linearity	72.777	1	72.777	5.710	.019
		Deviation from Linearity	85.998	6	14.333	1.125	.353
	Within Groups		1299.997	102	12.745		
Total			1458.773	109			

Pengambilan Keputusan :

Nilai Sig. Linearity: $0,019 < \alpha = 0,05$

Artinya regresi linear dapat dipergunakan untuk menjelaskan pengaruh lokasi dan kepuasan pelanggan

Uji Linear Variabel Fasilitas terhadap Kepuasan Konsumen

ANOVA Table

			Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Kepuasan Konsumen * Fasilitas	Between Groups	(Combined)	492.847	10	49.285	5.051	.000
		Linearity	351.045	1	351.045	35.979	.000
		Deviation from Linearity	141.802	9	15.756	1.615	.121
	Within Groups	965.926	99	9.757			
Total			1458.773	109			

Pengambilan Keputusan :
 Nilai Sig. Linearity: $0,000 < \alpha = 0,05$
 Artinya regresi linear dapat dipergunakan
 untuk
 menjelaskan pengaruh fasilitas dan kepuasan
 pelanggan

Uji Linear Variabel Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Konsumen

ANOVA Table

			Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Kepuasan Konsumen * Kualitas Pelayanan	Between Groups	(Combined)	748.295	13	57.561	7.778	.000
		Linearity	568.670	1	568.670	76.839	.000
		Deviation from Linearity	179.625	12	14.969	2.023	.030
	Within Groups		710.478	96	7.401		
Total			1458.773	109			

Pengambilan Keputusan :

Nilai Sig. Linearity: $0,000 < \alpha = 0,05$

Artinya regresi linear dapat dipergunakan untuk menjelaskan pengaruh kualitas pelayanan dan kepuasan pelanggan

Uji Heteroskedasitas : Menggunakan Glejser

Coefficients ^a				
Model		Sig.	Collinearity Statistics	
			Tolerance	VIF
1	(Constant)	.658		
	Produk	.152	.871	1.148
	Harga	.104	.608	1.645
	Promosi	.614	.583	1.717
	Lokasi	.726	.858	1.166
	Fasilitas	.902	.636	1.572
	Kualitas Pelayanan	.669	.579	1.727

V	Sig	Kesimpulan
X1	.152	Tidak terjadi Heteroskedasitas
X2	.104	Tidak terjadi Heteroskedasitas
X3	.614	Tidak terjadi Heteroskedasitas
X4	.726	Tidak terjadi Heteroskedasitas
X5	.902	Tidak terjadi Heteroskedasitas
X6	.669	Tidak terjadi Heteroskedasitas

a. Dependent Variable: Abs_Res

Dasar Keputusan :

Sig, > 0,05 Tidak Terjadi Heteroskedasitas

Sig, < 0,05 terjadi Heteroskedasitas

Hasil Uji Determinasi dan Korelasi

Hasil Nilai Korelasi SPSS				
Korelasi dan determinasi				
Model Summary ^b				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.726 ^a	.527	.499	2.589

a. Predictors: (Constant), Kualitas Pelayanan, Produk, Lokasi, Promosi, Fasilitas, Harga

b. Dependent Variable: Kepuasan Konsumen

Hasil Uji F (Uji Simultan)

Uji F						
ANOVA ^a						
Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	768.249	6	128.041	19.099	.000 ^b
	Residual	690.524	103	6.704		
	Total	1458.773	109			

a. Dependent Variable: Kepuasan Konsumen

b. Predictors: (Constant), Produk, Harga, Promosi, Lokasi, Fasilitas, Kualitas Pelayanan

Uji f:

F table= F (k; n-k)

= F (6:110-6) = F (6:104)= 2,19

Hasil Analisis Regresi Linear Berganda dan Uji t

Persamaan regresi berganda dan uji t								
Coefficients ^a								
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	-4.739	3.421		-1.385	.169		
	Produk	.119	.058	.149	2.047	.043	.871	1.148
	Harga	.284	.111	.223	2.566	.012	.608	1.645
	Promosi	.079	.132	.053	.597	.552	.583	1.717
	Lokasi	.290	.134	.158	2.157	.033	.858	1.166
	Fasilitas	.277	.121	.195	2.295	.024	.636	1.572
	Kualitas Pelayanan	.344	.088	.348	3.903	.000	.579	1.727

a. Dependent Variable: Kepuasan Konsumen

Uji t:

$$t_{table} = t(a/2; n-K1)$$

$$= t(0,05/2; 110-6-1)$$

$$= t(0,025; 103) = 1,983$$