

## ABSTRAK

Teknologi terus berkembang seiring dengan perekonomian. Perbankan merupakan salah satu bentuk kemajuan teknologi dalam perekonomian dengan banyaknya layanan online yang tersedia. QRIS mudah diakses oleh pengguna. Keputusan penggunaan QRIS sebagai salah satu produk perbankan UMKM tidak hanya dipengaruhi oleh kemudahan penggunaan dan manfaatnya. Namun seiring dengan tantangan yang dihadapi, UMKM juga berdampak bagi pelaku UMKM dalam memutuskan penggunaan QRIS.

Penelitian ini berguna dalam menganalisis dampak risiko dan budaya terhadap UMKM yang memutuskan untuk menerapkan QRIS secara memadai dalam sistem perbankan syariah di Kecamatan Ogan Ilir, Kecamatan Indralaya. Sumber data utama penelitian ini adalah Kuesioner yang dibagikan kepada responden produsen UMKM Kecamatan Indralaya memenuhi kriteria penelitian ini. Sebanyak 32 pelaku UMKM diwawancarai mewakili usaha kecil dan menengah. Metode analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah *Structural Equation Model* (SEM) yang meliputi pengujian eksternal. Pengujian internal Pengujian hipotesis langsung dan tidak langsung menggunakan software SmartPLS 4.1.0.

Penelitian menunjukkan bahwa permasalahan ini mempengaruhi keputusan penggunaan QRIS untuk perbankan syariah. Budaya mempengaruhi keputusan penggunaan QRIS pada bank syariah. Hal ini mengenai kepuasan penggunaan Budaya Perbankan Syariah QRIS tidak berpengaruh terhadap kepuasan terhadap sistem perbankan Syariah QRIS. Pengaruh resiko ini terhadap keputusan penggunaan QRIS Perbankan Syariah belum dapat diatasi secara memuaskan. Kepuasan tidak memoderasi pengaruh budaya terhadap keputusan penggunaan layanan perbankan syariah QRIS.

**Kata Kunci:** *Quick Response Code Indonesian Standard (QRIS), Pelaku UMKM, Risiko, Budaya, Keputusan Penggunaan, dan kepuasan*

## ABSTRACT

Beyond the financial sector Technology continues to develop. Banks are instrumental in the development of business technology and online services. Used as a back-up tool for QRIS management by a number of SMEs, QRIS Cleaning is unmatched in terms of ease of use and quality. But there are also some challenges that have to be overcome. The impact of culture on SMEs also varies. Factors influencing QRIS decision making

This study was conducted at QRIS Sharia Bank in Indaralaya District, Ogan-Illir County, to identify barriers and factors affecting the recruitment of retail investors. suitable for photos For the purpose of this study The respondents were SMEs entrepreneurs in Indralaya District. All respondents were employees of SMEs. The research method used in this study was a mixed method design using *Structural Equation Model* (SEM), internal validity. General and null hypothesis testing using the SmartPLS 4.1 package.

The results of the study show that these challenges influence the decision to use QRIS Islamic banking services. The problem is how Islamic banks influence the decision The influence of these factors on the adoption of QRIS by Islamic banks has not been thoroughly investigated. It was not possible to control the interest in the impact of culture on the intention to use QRIS Islamic banking services.

**Keywords:** *Quick Response Code Indonesian Standard (QRIS), UMKM Actors, Risk, Culture, Usage Decisions, and Satisfaction*