

DAFTAR PUSTAKA

- Abdillah, W., & Jogiyanto, H. (2015). *Parttial Least Square (PLS)-Alternatif Structural Equation Modeling (SEM) Dalam Penelitian Bisnis*. Andi.
- Abdullah, K. (2022). *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. PT Rajagrafindo Persanda.
- Abdullah, M. (2015). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Aswaja Pressindo.
- Ahdiat, A. (2024). *Transaksi QRIS Terus Meningkatkan Sampai Kuartal I 2024*. Databoks. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2024/07/08/transaksi-qr-is-terus-meningkat-sampai-kuartal-i-2024>
- Alfani, R. S., & Ariani, K. R. (2023). Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan, Risiko Dan Kepercayaan Terhadap Keputusan Menggunakan Uang Elektronik (QRIS). *Edunomika*, 08(01), 1–8.
- Amir, A. (2015). Pengaruh sosial, ekonomi, budaya dan agama terhadap kepuasan masyarakat pasca realisasi jembatan suramadu. *Jurnal Penelitian Administrasi Publik*, 1(2), 260–279.
- Amrudiin, & Dkk. (n.d.). *Metode Penelitian Kuantitatif*. CV Pradina Pustaka Grup.
- Ardiansyah, P., Septiatin, A., & Rachmania. (2024). Pengaruh Likuiditas dan Leverage Terhadap Financial Disress Pada Perusahaan Sektor Consumer non-cyclicals Yang Terdaftar pada Indeks Saham Syariah Indonesia di Bursa Efek Indonesia pada tahun 2018-2022 Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 10(01), 679–701.
- Arwan Nasutian, N. S. (2022). *Analisis Minat Penggunaan Sistem Quick Response Indonesian Standard (QRIS) Terhadap Usaha Mikro, Kecil Dan Menengah (UMKM) Di Kota Medan*. UIN Sumatera Utara.
- Aryanti, & Septiatin, A. (2018). Pengaruh Return on Investment Dan Debt To Equity Ratio Terhadap Return Saham Pada Perusahaan Yang Tergabung di Jakarta Islamix Index. *I-FINANCE*, 04(02), 121–130.
- Azhari, A. (2021). *Implementasi Sistem Pembayaran Quick Response Code Indonesian Standar (Qris) Pada Sektor Umkm Di Kota Pematangsiantar*. UIN Sumatera Utara.
- Aziz, A. (2021). *Manajemen Risiko Pembiayaan pada Lembaga Keuangan Syariah*. PT Rajagrafindo Persanda.
- Bara, A., & Pradesyah, R. (2021). Analisis Restrukturisasi Bagi UMKM Di Masa Pandemi. *Seminar Nasional Teknologi Edukasi Sosial dan Humaniora*, 1(1).
- Budi Utama, A. N. (2020). *Manajemen Keuangan, Pengaruh Faktor Internal dan*

Eksternal Terhadap Daya Saing Perusahaan. Literasi Nusantara.

- Darmawi, H. (2017). *Manajemen Risiko Edisi 2*. PT Bumi Aksara.
- Dzikrulloh, A., Muhtarom, A., Sulaeman, M. M., & Budi Santoso, M. H. (2022). Pengaruh Marketing Mix (4P) Terhadap Keputusan Pembelian Dimediasi Kepuasan Konsumen Pada Usaha UMKM. *Jurnal Ekombis Review – Jurnal Ilmiah Ekonomi dan Bisnis*, 10(2), 833–840.
- Fadhillah, Q. N. (2023). *Pengaruh Kepercayaan, Efisiensi, Keamanan, Budaya Dan Promosi Terhadap Keputusan Penggunaan Pembayaran Elektronik QRIS Pada Mahasiswa UIN Prof.K.H. Saifuddin Zuhri Purwokerto*. UIN Prof K.H. Saifuddin Zuhri Purwokerto.
- Farooq, U., Ahmed, J., Ashfaq, K., Hassan Khan, G. ul, & Khan, S. (2020). National culture and firm financial performance: A mediating role of firm financing decision. *Cogent Business and Management*, 7(1). <https://doi.org/10.1080/23311975.2020.1858640>
- Firmansyah, M. A. (2018). *Perilaku Konsumen (Sikap dan Pemasaran)*. Penerbit Deepublish CV BUDI UTAMA.
- Forlicz, M. (2022). How perceived skills and risk attitude influence decision making regarding insurable losses - results of computer-based incentivised experiment. *Procedia Computer Science*, 207, 1822–1831. <https://doi.org/10.1016/j.procs.2022.09.240>
- Gunawan, G. (2021). Determinan Kesuksesan Implementasi Aplikasi e-Faktur. SEIKO. *Journal of Management & Business*, 4(1), 84.
- Hamid, R. S., & Anwar, S. M. (2019). *Structural Equation Modeling (SEM) Berbasis Varian: Konsep Dasar dan Aplikasi Dengan Program Smartpls 3.2.8 Dalam Riset Bisnis*. PT Inkubator Penulis Indonesia.
- Hamida, I. A., & Amron. (2022). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Makanan Menggunakan Layanan Pesan-Antar Shopee Food (Studi Pada Pengguna Shopee Food Di Kota Semarang). *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 25(1), 39–51. <https://doi.org/10.51875/jibms.v3i1.192>
- Haudi. (2021). *Teknik Pengambilan Keputusan*. Insan Cendekia Mandiri.
- Hermanto. (2019). *Faktor Pelayanan, Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan*. CV. Jakad Publishing.
- Hidayah, H. (2023). Pengertian , Sumber, Dan Dasar Pendidikan Islam. *Jurnal As-Said*, 3(1), 23. <https://e-journal.institutabdullahsaid.ac.id/index.php/AS-SAID/article/view/141>
- Ismulyaty, S., Nurmaini, & Roni, M. (2022). Pengaruh Kualitas Layanan Dan Kepuasan Pengguna Internet Banking Terhadap Loyalitas Nasabah Bank Syariah Indonesia (BSI Kalirejo). *Jurnal Nisbah*, 8(1), 66–75.

- Jumlah Sarana Perdagangan Menurut Jenisnya di Kabupaten Ogan Ilir, 2022-2023.* (2024). Badan Pusat Statistik Kabupaten Ogan Ilir. <https://oganalirkab.bps.go.id/id/statistics-table/2/MjMwIzI=/jumlah-sarana-perdagangan.html>
- Khairunisa, P. A., & Romario, A. (2024). Analisis Penerimaan Website W3schools Menggunakan UTAUT. *Jurnal Sistem dan Teknologi Informasi (JSTI)*, 6(4).
- Kristiana, R., Rochman, A. S., Yusuf, M., Sedyanto, Bagho, K. L., Sutikno, Hafidah, A., Wedhasari, T., Sukwika, T., Saepudin, A., & Afriansyah. (2022). *Manajemen Risiko*. CV. Mega Press Nusantara.
- Maria, Ahmadi, L. P., Setiawan, A., Tabun, M. A., Syakbani, B., Clara Sudarni, A. A., Hariyanti, Nuryati, Suhadarliyah, Sijabat, F. N., Amelia, D., Wati, K. M., Kurnia Abadi, S. H., & Akib, S. (2022). *Perilaku dan Budaya Organisasi*. Seval Literindo Kreasi.
- Martono, N. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif Analisis Isi dan Analisis Data Sekunder*. Raja Grafindo Persada.
- Mileniumiati, N., Nursanta, E., & Masitoh, S. (2023). Pengaruh Persepsi Keamanan, Persepsi Manfaat, Persepsi Risiko Dan Promosi Terhadap Kepuasan Pengguna Dompot Elektronik OVO. *Jurnal Cahaya Mandalika*, 227–237.
- Mukrodi, Wahyudi, Sugiarti, E., Wartono, T., & Martono. (2021). Membangun Jiwa Usaha Melalui Pelatihan Kewirausahaan. *Jurnal PKM Manajemen Bisnis*, 1(1), 11–18.
- Mustika Wati, D. (2023). *Pengaruh Persepsi Manfaat, Kemudahan Penggunaan, Dan Risiko Terhadap Keputusan Menggunakan Quick Response Code Indonesian Standard (QRIS) Dalam Perspektif Ekonomi Islam (Studi Pada Masyarakat Di Kecamatan Terbanggi Besar Kabupaten Lampung Tengah)*. UIN Raden Intan Lampung.
- Musyaffi, A. M., & Dkk. (2022). *Konsep Dasar Structural Equation Model - Partial Least Square (SEM-PLS) Menggunakan Smart PLS in*. In Pascal Book.
- Ningrum, P., & Purnamasari, W. (2022). Pengaruh gaya kepemimpinan dan budaya organisasi terhadap kepuasan dan loyalitas kerja karyawan. *IQTISHADEquity Jurnal Manajemen*, 4(2), 107–115.
- Ningsih, H. A., Sasmita, E. M., & Sari, B. (2021). Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan Penggunaan, Dan Persepsi Risiko Terhadap Keputusan Menggunakan Uang Elektronik (QRIS) Pada Mahasiswa. *Jurnal IKRA-ITH Ekonomika*, 4(1).
- Pasolong, H. (2023). *Teori Pengambilan Keputusan*. Alfabeta.
- Priambodo, S., & Prabawani, B. (2016). Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan Penggunaan, Dan Persepsi Risiko Terhadap Minat Menggunakan

- Layanan Uang Elektronik (Studi Kasus Pada Masyarakat Di Kota Semarang). *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 5(2), 127–135.
<https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/jiab/article/view/11294>
- Rahmana. (2009). Peran Teknologi Informasi dalam Meningkatkan Daya Saing Usaha Kecil Menengah. *Seminar Nasional Aplikasi Teknologi Informasi oleh SNATI : Yogyakarta*.
- Rahmawati, A., & Murtanto. (2023). Pengaruh Persepsi Manfaat Dan Persepsi Kemudahan Penggunaan Uang Elektronik (Qris) Pada Mahasiswa Akuntansi. *Jurnal Ekonomi Trisakti*, 3(1), 1247–1256.
<https://doi.org/10.25105/jet.v3i1.16032>
- Respatiningsih, H. (2011). Manajemen kredit usaha mikro kecil dan menengah (UMKM). *Jurnal Manajemen dan Bisnis*, 1, 31–44.
<http://download.garuda.kemdikbud.go.id/article.php?article=1317088&val=617&title=MANAJEMEN KREDIT USAHA MIKRO KECIL DAN MENENGAH UMKM>
- Ronny, R., Ilfitriah, A. M., & Nurhadi, M. (2021). Analisis Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Nasabah Menggunakan Electronic Banking. *EKUITAS (Jurnal Ekonomi dan Keuangan)*, 5(3), 389–406.
<https://doi.org/10.24034/j25485024.y2021.v5.i3.4485>
- Rozi, N. (2024). Pengaruh Persepsi Kemanfaatan, Keamanan, Kemudahan Penggunaan Dan Risiko Terhadap Kepuasan Pelaku UMKM Menggunakan QRIS Di Kota Semarang. (Studi Pada Pelaku UMKM Di Kota Semarang). *STIE Bank BPD Jateng*, 1(1), 1–13.
- Salsabila, H. Z., Susanto, & Hatmanti Hutami, L. T. (2021). Pengaruh Persepsi Risiko , Manfaat Dan Kemudahan Penggunaan Terhadap Keputusan Pembelian Online Pada Aplikasi Shopee. *Jurnal Ilmiah Manajemen*, 9(1), 87–96.
- Sarifatun, N. (2023). *Pengaruh Manfaat, Kemudahan Penggunaan Dan Keamanan Terhadap Minat Penggunaan Quick Response Code Indonesian Standard (Qris) Pada Pelaku Umkm Di Purbalingga*. Universitas Islam Negeri Prof. K.H. Saifuddin Zuhri Purwokerto.
- Sarwono, J., & Narimawati, U. (2015). *Membuat Skripsi, Tesis dan Disertasi Dengan Partial Least Square SEM (PLS - SEM)*. CV Andi Offset.
- Septiatin, A. (2022). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pertumbuhan Deposito Mudharabah Pada Bank Umum Syariah Periode 2016-2020. *Jurnal Manajemen DayaSaing*, 24(1), 80–92.
<https://doi.org/10.23917/dayasaing.v24i1.18137>
- Seputri, W., & Yafiz, M. (2022). QRIS Sebagai Alat Transaksi Digital Generasi Z: Analisis Faktor. *Adzkiya : Jurnal Hukum dan Ekonomi Syariah*, 10(02), 139.
<https://e-journal.metrouniv.ac.id/index.php/adzkiya/article/view/5259>

- Setiawan, I. W. A., & Mahyuni, L. P. (2020). QRIS Di Mata UMKM: Eksplorasi Persepsi dan Intensi UMKM Menggunakan QRIS. *E-Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Universitas Udayana*, 20(10).
- Sihaloho, J. E., Ramadani, A., & Rahmayanti, S. (2020). Implementasi sistem pembayaran quick response indonesia standard Bagi Perkembangan UMKM di Medan. *Jurnal Manajemen Bisnis*, 17(2), 287–297.
- Sisrahmayanti, T., & Muslikh. (2022). PENGARUH KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN: PERAN MEDIASI KEPUASAN KONSUMEN. *Jurnal Fokus Manajemen Bisnis*, 12(1), 54–65.
- Subando, J. (2019). *Validitas dan Reliabilitas Instrumen Non Tes*. Lakeisha.
- Sudaryono. (2022). *Komunikasi Bisnis*. KENCANA.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R & D*. Alfabeta.
- Surendra, P. (2015). *Technology Acceptance Model: Ad Survey Of Literatur*. AMA International University.
- Ucu, T. A., & Dkk. (2020). Analisis Kinerja Keuangan Pada PT Indosat Tbk, (Ditinjau dari Profitabilitas dan Likuiditas). *Jurnal Aktiva Riset Akuntansi dan Keuangan*, 2(1).
- Viet, B. N., Dang, H. P., & Nguyen, H. H. (2020). Revisit intention and satisfaction: The role of destination image, perceived risk, and cultural contact. *Cogent Business and Management*, 7(1). <https://doi.org/10.1080/23311975.2020.1796249>
- Widodo. (2019). *Metodologi Penelitian Popular & Gratis*. Raja Grafindo Perseda.