

## **ABSTRAK**

Penelitian ini untuk mengetahui bagaimana Humas mengelola data informasi untuk memenuhi kebutuhan informasi khalayak luas. Multimedia di Humas Polda Sumsel terbagi menjadi tiga subbagian yaitu PID, Penmas dan Multimedia yang mempunyai tugas masing-masing, salah satunya Multimedia yang bertugas mengelola informasi dan menyebarkan berita serta edukasi yang terjadi di Sumsel. Metode penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif, dengan metode penelitian deskriptif menggunakan Teori Difusi Inovasi dan Teori Sumber Kredibilitas dengan dua rumusan masalah dan hasil sebagai berikut, Strategi Humas Polda dalam mengelola informasi media sosial yaitu subbagian multimedia dalam menyebarkan konten untuk memenuhi kebutuhan Instagram @polisi\_sumsel Dan mengedit foto dan video serta membuat jadwal konten yang akan diposting, dan memilih jenis berita dan konsep yang akan digunakan untuk posting di Instagram pada hari dan jenis yang berbeda, dan Humas menangani penurunan popularitas ini dengan selalu menjaga berita UP. serta konten yang akan diposting dan selalu diupdate secara berkala dengan mengikuti konsep foto dan video yang sedang viral dengan menerapkan teori Difusi Inovasi dan teori Sumber Kredibilitas sehingga postingan persuasif dapat dipercaya.

**Kata Kunci: Strategis, Humas, Instagram.**

## ABSTRACT

*This research is to find out how Public Relations manages data information to meet the information needs of a large audience. Multimedia in South Sumatra Regional Police Public Relations is divided into three subsections, namely PID, Penmas and Multimedia which have their own duties, one of which is Multimedia which is tasked with managing information and disseminating news and education that occurs in South Sumatra. This research method uses a qualitative approach, with methods descriptive study using the Diffusion of Innovation Theory and the Source of Credibility Theory with two problem formulations and results as follows, Regional Police Public Relations Strategy in managing social media information, namely the multimedia subsection in disseminating content to meet Instagram's needs @polisi\_sumsel And editing photos and videos and having a schedule for the content to be posted, and choosing the type of news and concepts that will be used to post on Instagram on different days and types, and Public Relations handles this decline in popularity by always keeping the news UP. as well as content that will be posted and always updated regularly by following the concept of photos and videos that are currently viral by applying the Diffusion of Innovation theory and the Source of Credibility theory so that persuasive posts are credible.*

***Keywords: Strategy, Public Relation, instagram***