

**STRATEGI KOMUNIKASI PERSUASIF UNTUK MENINGKATKAN PARTISIPASI
MASYARAKAT DALAM MENJAGA KEBERSIHAN LINGKUNGAN DI JALAN AKBP
H. UMAR LR. SAMUDRA PASAI RT.13 RW.01 KEL. ARIO KEMUNING**



PROPOSAL SKRIPSI

Diajukan Untuk Melengkapi Salah Satu Syarat Guna

Memperoleh Gelar Sarjana S1 dalam Ilmu Dakwah

Jurusan Jurnalistik

OLEH:

Pahmi Ramadan

1535300147

FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI (UIN)

RADEN FATAH PALEMBANG

2019

NOTA PEMBIMBING

Hal: Pengajuan Ujian Munaqosyah

Kepada Yth,
Dekan Fakultas Dakwah dan
Komunikasi
UIN Raden Fatah Palembang
di-
Palembang

Assalamu'alaikum Wr. Wb

Dengan Hormat,

Setelah mengadakan bimbingan dengan sungguh-sungguh maka, kami berpendapat bahwa skripsi saudara Pahmi Ramadan, Nim 1535300147 yang berjudul "Strategi Komunikasi Persuasif Untuk Meningkatkan Partisipasi Masyarakat Dalam Menjaga Kebersihan Lingkungan Di Jalan AKBP H. Umar Lr. Samudra Pasai Rt.13 Rw.01 Kel. Ario Kemuning" telah dapat diajukan dalam ujian Munaqosyah di Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Raden Fatah Palembang.

Demikian, Terima Kasih.

Wassalamu'alaikumm Wr. Wb

Palembang, Agustus 2019

Pembimbing I



Dra. Choiriyah, M. Hum
NIP. 196202131991032001

Pembimbing II



Zhila Jannati, M.Pd
NIP. 199205222018012003

HALAMAN PENGESAHAN

Nama : Pahmi Ramadan
NIM : 1535300147
Fakultas : Dakwah dan Komunikasi
Jurusan : Jurnalistik
Judul : Strategi Komunikasi Persuasif Untuk Meningkatkan Partisipasi Masyarakat Dalam Menjaga Kebersihan Lingkungan di Jalan AkbpH. Umar Lr. Samudra Pasai Rt.13 Rw.01 Kel. Ario Kemuning

Telah dimunaqosakan dalam Sidang Terbuka Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Raden fatah Palembang.

Hari/ Tanggal :Senin, 2September 2019
Tempat :Ruang Seminar Lt. 4 Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Raden Fatah Palembang

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Program Strata 1 (S1) pada Jurusan Jurnalistik.



Palembang, 2September 2019

Dr. Kusnadi, M.A
NIP.197108192000031002

TIM PENGUJI

KETUA

Dr. Nurseri Hasnah Nasution, M. Ag
NIP. 197804142002122004

PENGUJI I

Dr. Nurseri Hasnah Nasution, M. Ag
NIP. 197804142002122004

SEKRETARIS

Muzatyanah, M. Pd
NIP.197604162007012012

PENGUJI II

Lena Marianti, M. Pd
NIDN. 2011219101

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Pahmi Ramadan
Tempat dan Tanggal Lahir : Palembang, 21 Januari 1996
Nim : 1535300147
Jurusan : Jurnalistik
Judul Skripsi : Strategi Komunikasi Persuasif untuk Meningkatkan Partisipasi Masyarakat dalam Menjaga Kebersihan Lingkungan Di Jalan Akbp H. Umar Lr. Samudra Pasai Rt.13 Rw.01 Kel. Ario Kemuning

Menyatakan dengan sesungguhnya, bahwa:

1. Seluruh data, informasi, pembahasan dan kesimpulan yang disajikan dalam skripsi ini kecuali yang disebutkan sumbernya adalah merupakan hasil pengamatan, penelitian, pengolahan, serta pemikiran saya dengan pengarahan pembimbing yang ditetapkan.
2. Skripsi yang saya tulis ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik, baik di Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Raden Fatah Palembang maupun di perguruan lainnya.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sebenar-benarnya dan apabila dikemudian hari ditemukan adanya bukti ketidakbenaran dalam pernyataan tersebut di atas, maka saya bersedia menerima sanksi akademis berupa pembatalan gelar akademik yang saya peroleh melalui pengajuan skripsi ini.

Palembang, 19 Agustus 2019

Yang membuat pernyataan



Pahmi Ramadan

NIM. 1535300147

MOTTO

“Sesulit Apapun Tantanganku Akan Kulalui Dengan Senyuman”

(Pahmi Ramadan)

Skripsi ini saya persembahkan untuk:

1. Kepada Ayahanda Sabdan Tarmidi dan Ibunda Kusiana tercinta yang telah memberi semangat, kasih sayang dan alunan do'a. Serta jasanya takkan pernah terbalas.
2. Kepada saudara kandungku Tuti Pahlia Putri dan Witi Pujianti.
3. Kepada sahabat terbaikku yang sama-sama berjuang menyelesaikan skripsi Annisa Anggraini Putri, Yuli Kartina dan Yulia Anggraini.
4. Teman-teman Fakultas Dakwah dan Komunikasi, khususnya Jurnalistisk 2015 yang tiada lelah memberikan motivasi.
5. Almamaterku Kebanggaan Universitas Islam Negeri Raden Fatah Palembang.

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah Robbil'alamin, puji syukur kehadiran Allah SWT yang Maha Pengasih dan Maha Penyayang atas nikmat, rahmat dan petunjuk-Nya sehingga dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini. Shalawat beserta salam semoga senantiasa terlimpah curahkan kepada Nabi Muhammad SAW, kepada keluarga, para sahabat, hingga kepada umatnya hingga akhir zaman.

Skripsi ini diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana pada program studi Jurnalistik di Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Raden Fatah Palembang dengan judul **“STRATEGI KOMUNIKASI PERSUASIF UNTUK MENINGKATKAN PARTISIPASI MASYARAKAT DALAM MENJAGA KEBERSIHAN LINGKUNGAN DI JALAN AKBP H. UMAR LR. SAMUDRA PASAI RT.13 RW.01 KEL. ARIO KEMUNING”** dan Penulisan skripsi ini menyadari bahwa semua ini tidak akan terjadi tanpa pertolongan dari Allah SWT.

Dalam menyusun dan penulisan skripsi ini tidak terlepas dari bantuan, bimbingan serta dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu dalam kesempatan ini penulis dengan senang hati menyampaikan terima kasih kepada yang terhormat:

1. Bapak Prof. Dr. H.M. Sirozi, Ph.D. Selaku Rektor Universitas Islam Negeri Raden Fatah Palembang yang merupakan unsur penyusun kebijakan yang menjalankan fungsi penetapan dan pertimbangan pelaksanaan kebijakan

akademi.

2. Bapak Dr. Kusnadi, M.A. Selaku Dekan Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Raden Fatah Palembang yang telah memberi peningkatan di akademik di lingkungan Fakultas Dakwah dan Komunikasi.
3. Ibu Sumaina Duku, M.Si. Selaku Ketua Program Studi Jurnalistik yang selalu mendukung dan memberi pengarahan yang baik dalam proses pembuatan skripsi ini.
4. Ibu Suryati, M.Pd selaku Pembimbing Akademik yang selalu memberikan motivasi bimbingan dan memberikan arahan selama menempuh perkuliahan.
5. Ibu Dra. Choiriyah, M. Hum selaku Pembimbing I dan Ibu Zhila Jannati, M.Pd selaku pembimbing II yang telah membimbing, meluangkan waktu, dan pikiran selama proses pembuatan skripsi ini.
6. Bapak dan Ibu dosen Fakultas Dakwah dan Komunikasi yang telah memberikan motivasi, bimbingan, dan memberikan ilmu selama saya menuntut ilmu di Universitas Islam Negeri Raden Fatah Palembang.
7. Bapak dan Ibu Karyawan Fakultas Dakwah dan Komunikasi yang telah memberikan motivasi selama saya menuntut ilmu di Universitas Islam Negeri Raden Fatah Palembang.
8. Ayahanda Sabdan Tarmidi dan Ibunda Kusiana tercinta yang telah memberi semangat, kasih sayang dan alunan do'a. Serta jasanya takkan pernah terbalas.
9. Kepada saudara kandungku Tuti Pahlia Putri dan Witi Pujianti.

10. Annisa Anggraini Putri terima kasih atas semangat, kesabarannya, serta telah banyak membantuku dalam melakukan apapun.
11. Sahabat terbaikku yang sama-sama berjuang menyelesaikan skripsi Yulia Anggraini dan Yuli Kartina. Terima kasih atas semangat dan motivasi yang selalu diberikan.
12. Teman-teman Fakultas Dakwah dan Komunikasi, khususnya Jurnalistik 2015 yang tiada lelah memberikan motivasi.

Semoga skripsi ini dapat memberikan sumbangan yang bermanfaat dalam peningkatan mutu pendidikan di Indonesia pada umumnya dan bermanfaat bagi para pembaca khususnya.

Palembang, Agustus 2019

Pahmi Ramadan

1535300147

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
NOTA PEMBIMBING	ii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	viii
ABSTRAK	xi
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah.....	7
C. Tujuan dan Kegunaan Penelitian	7
D. Tinjauan Pustaka.....	8
E. Kerangka Teoretis.....	10
F. Metodologi Penelitian.....	17
G. Sistematika Penulisan	20
BAB II LANDASAN TEORI	
A. Strategi	21
1. Pengertian Strategi.....	22
2. Model-Model Strategi.....	23
3. Menetapkan Perumusan Strategi	23
B. Komunikasi.....	24
1. Pengertian Komunikasi.....	24
2. Tujuan Komunikasi	25
3. Hambatan Komunikasi	26
C. Komunikasi Persuasif	28

1. Pengertian Komunikasi Persuasif	28
2. Hal yang perlu di Perhatikan dalam Komunikasi Persuasif	29
3. Ciri- Ciri Komunikasi Persuasif	30
4. Faktor Pendukung dan Penghambat Komunikasi Persuasif	31
D. Teori Strategi Komunikasi Persuasif Melvin L. DeFleur dan Sandra J. Ball-Rocheach	33
1. Strategi Psikodinamika	33
2. Strategi Persuasi Sosiokultural	36
3. <i>Startegi</i> The Meaning Construction.....	38
E. Partisipasi.....	39
1. Pengertian Partisipasi.....	39
2. Bentuk-Bentuk Partisipasi	41
3. Faktor Penghambat Partisipasi	41
F. Kebersihan Lingkungan.....	43
1. Kebersihan	43
2. Lingkungan.....	45
3. Manfaat Kebersihan Lingkungan	46
4. Dampak Tidak Menjaga Kebersihan Lingkungan	46
5. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Kebersihan Lingkungan	47

BAB III DESKRIPSI WILAYAH PENELITIAN

A. Sejarah Kelurahan Ario Kemuning Kecamatan Kemuning	51
B. Struktur dan tugas Pemerintahan Kelurahan Ario Kemuning Kecamatan Kemuning Kota Palembang	52
1. Struktur Pemerintah	52
2. Tugas Kepemimpinan	53
3. Visi Misi Kelurahan.....	54
C. Keadaan Penduduk Kelurahan Ario Kemuning Kecamatan Kemuning Kota Palembang.....	54
1. Sosial Kemasyarakatan.....	54
2. Bidang Pendidikan.....	55
3. Bidang Ekonomi	57

4. Bidang Keagamaan.....	58
--------------------------	----

BAB IV ANALISIS DATA

A. Hasil Penelitian.....	60
1. Strategi Komunikasi Persuasif untuk Mengajak Masyarakat dalam Menjaga Kebersihan Lingkungan	61
2. Partisipasi Masyarakat dalam Menjaga Kebersihan Lingkungan di Jalan Akbp H. Umar Lr. Samudra Pasai Rt.13 Rw.01 Kel. Ario Kemuning Kota Palembang	72
B. Pembahasan	81

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan.....	86
B. Saran	87

DAFTAR PUSTAKA	88
-----------------------------	----

LAMPIRAN	90
-----------------------	----

ABSTRAK

Kebersihan lingkungan merupakan hal yang tak terpisahkan dari kehidupan manusia, dalam menjaga kebersihan ialah tugas dan tanggung jawab bersama baik dari pemerintahan setempat maupun masyarakat. Adapun tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui strategi komunikasi persuasif dalam meningkatkan partisipasi masyarakat tentang kebersihan lingkungan di JL. AKBP H. Umar RT.13 RW.01 Kelurahan Ario Kemuning Kota Palembang dan untuk mengetahui pendapat masyarakat tentang kebersihan lingkungan di JL. AKBP H. Umar RT.13 RW.01 Kelurahan Ario Kemuning. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode kualitatif. Teknik pengumpulan data dalam penelitian ini yaitu dengan melakukan wawancara dan observasi dengan sampel penelitian sebanyak 5 orang. Penelitian ini menggunakan teori strategi komunikasi persuasif menurut Melvin L. DeFleur dan Sandra J. Ball Roceach menjelaskan bahwa strategi komunikasi persuasif merupakan perpaduan antara perencanaan komunikasi persuasif dengan manajemen komunikasi untuk mencapai suatu tujuan. Hasil penelitian ini yaitu strategi yang dilakukan oleh Ketua RT. 13 dan Lurah Kelurahan Ario Kemuning untuk mengajak masyarakat berpartisipasi dalam menjaga kebersihan lingkungan di JL. AKBP H. Umar RT.13 RW.01 Kelurahan Ario Kemuning yaitu dengan cara mengadakan gotong royong ataupun kerja bakti untuk membersihkan lingkungan dan memberikan pemahaman kepada masyarakat tentang lingkungan yang kotor sangat tidak baik bagi kesehatan serta masyarakat mendukung penuh program Ketua RT 13 dan Lurah Ario Kemuning jika mengadakan kegiatan gotong royong dan masyarakat ikut serta program kegiatan yang diadakan Ketua RT 13 dan Lurah Ario Kemuning.

Kata Kunci : *Strategi, Komunikasi, Persuasif*