

BAB III

GAMBARAN UMUM LOKASI PENELITIAN

A. Profil Universitas di Kota Palembang

Kota Palembang terdapat beberapa universitas sebagaimana yang digambarkan tabel dibawah ini:

Tabel 3 Profil Universitas Informan

Universitas	Fakultas	Jumlah Prodi	Alamat
Universitas Sriwijaya (Unsri)	Fakultas Kedokteran, Ekonomi, Teknik, Hukum, Pertanian, Ilmu Sosial dan Ilmu Politik (FISIP), Keguruan dan Ilmu Pendidikan (FKIP), Matematika dan Ilmu Pengetahuan Aalm (FMIPA), Ilmu Komouter (FASILKOM), Kesehatan Masyarakat (fkm)	10 fakultas dan 100 program studi.	Jl. Raya Palembang - Prabumulih No.KM. 32, Indralaya Indah, Kec. Indralaya, Kabupaten Ogan Ilir, Sumatera Selatan 30862 Alamat dan Jl. Masjid Al Gazali, Bukit Lama, Kec. Ilir Bar. I, Kota Palembang, Sumatera Selatan 30128
Universitas Indo Global Mandiri	Fakultas Ilmu Komputer, Teknik, Ekonomi, Ilmu Pemerintah dan Budaya, Fakultas keguruan dan Ilmu Pendidikan.	5 fakultas dan 16 program studi.	Jl. Jend. Sudirman Km.4 No. 62, 20 Ilir D. IV, Kec. Ilir Tim. I, Kota Palembang, Sumatera Selatan 30129
Universitas Tridinanti Palembang (UTP)	Fakultas Ekonomi, Teknik, Pertanian, Keguruan dan Ilmu Pendidikan.	4 fakultas dan 15 program studi.	Jl. Kapten Marzuki Jl. Kamboja No.2446, 20 Ilir D. III, Kec. Ilir Tim. I, Kota Palembang, Sumatera Selatan 30129 Alamat

Politeknik Pariwisata (Poltekpar)	Program Studi Tata Hidang, Seni Kuliner, Kamar, Divisi Pengelolaan Konvensi dan Acara.	4 program studi.	Jalan Sapta Pesona Jl. Silaberanti No.10, Silaberanti, Seberang Ulu I, Palembang City, South Sumatra 30267
Politeknik Negeri Sriwijaya (Polsri)	Fakultas Teknik, Ekonomi, Informatika, Kesehatan, Ilmu Sosial dan Ilmu Politik.	5 fakultas dan 34 program studi.	Jl. Srijaya Negara, Bukit Lama, Kec. Ilir Bar. I, Kota Palembang, Sumatera Selatan 30128

Sumber: diolah oleh peneliti, 2024

Meskipun di kota Palembang terdapat dua belas universitas, namun Peneliti hanya mengambil informan lima dari dua belas universitas dikarenakan jumlah pengguna aplikasi *Bumble* sedikit, dan tidak memenuhi syarat untuk menjadi informan.

B. Mahasiswi Kota Palembang.

Kota Palembang, yang dikenal sebagai pusat budaya dan sejarah, menarik banyak mahasiswi yang berasal dari berbagai daerah untuk melanjutkan studi mereka di universitas-universitas terkemuka di kota Palembang. Dengan berbagai perguruan tinggi, seperti Universitas Sriwijaya, Politeknik Negeri Sriwijaya, Universitas Islam Negeri Raden Fatah, Universitas Muhammadiyah Palembang, Bina Darma, dan lainnya. Palembang menjadi pusat pendidikan tinggi yang penting di Sumatera, menarik ribuan mahasiswa dari berbagai daerah untuk menempuh studi di bidang yang beragam (Badan Pusat Statistik, 2023).

Mahasiswi di Palembang tidak hanya berkontribusi dalam aspek akademis, tetapi juga aktif dalam berbagai organisasi

kemahasiswaan yang berfokus pada pengembangan kepemimpinan dan pemberdayaan perempuan (Fauziyah, 2021). Lingkungan sosial dan budaya di Palembang juga memberikan pengaruh signifikan terhadap dinamika kehidupan mahasiswi, di mana mereka sering terlibat dalam kegiatan sosial dan budaya, serta peran mereka dalam komunitas setempat (Hidayati, 2022).

Selain itu, tantangan yang dihadapi mahasiswi, seperti isu transportasi dan keamanan, menjadi fokus perhatian dalam penelitian ini, terutama untuk memahami bagaimana mereka beradaptasi dan mengatasi masalah tersebut dalam konteks kehidupan sehari-hari (Zahra, 2020). Secara keseluruhan, Palembang tidak hanya sebagai kota pendidikan, tetapi juga sebagai tempat yang kaya akan budaya dan peluang bagi mahasiswi untuk berkembang baik secara akademis maupun sosial.

C. Ragam Latar Belakang, Tipe, dan Karakter Mahasiswi Kota Palembang

Sebagian besar mahasiswi berasal dari berbagai latar belakang pendidikan, termasuk sekolah umum dan madrasah, dengan prestasi akademis yang bervariasi (Fauziyah, 2021). Keragaman budaya dan agama juga menciptakan dinamika unik di kampus, di mana interaksi antarbudaya memperkaya pengalaman belajar (Zahra, 2020). Selain itu, banyak mahasiswi terlibat dalam organisasi sosial dan kemahasiswaan, dengan fokus pada isu-isu perempuan dan pemberdayaan, serta memiliki minat yang beragam dalam berbagai bidang seperti olahraga dan seni (Marlina, 2023). Latar belakang yang beragam ini menjadikan lingkungan kampus sebagai tempat yang kaya untuk pertumbuhan pribadi dan sosial.

Seorang mahasiswi sebaiknya memiliki kepribadian disiplin, proaktif, terbuka, kritis, empati, kreatif, percaya diri, dan fleksibel. Karakteristik ini membantu mereka mengatur waktu, beradaptasi dengan situasi baru, berinteraksi dengan orang lain, serta mencapai tujuan akademis dan pengembangan diri secara efektif. Berikut adalah beberapa tipe dan karakter mahasiswi yang dapat ditemui di lingkungan perguruan tinggi:

1. Mahasiswi akademik, yang fokus pada pencapaian tujuan pendidikan dan pengembangan pengetahuan di perguruan tinggi. Mereka sering kali memiliki kinerja akademis yang tinggi, aktif dalam belajar, serta terlibat dalam proyek penelitian yang membantu mengembangkan keterampilan analitis dan berpikir kritis. Selain itu, mahasiswi akademik juga cenderung berpartisipasi dalam organisasi kemahasiswaan, seminar, dan konferensi untuk memperluas wawasan dan jaringan profesional.
2. Mahasiswi organisasi internal maupun eksternal, mahasiswi yang aktif terlibat dalam berbagai organisasi kemahasiswaan di kampus. Mereka berkontribusi pada kegiatan seperti seminar, workshop, dan pengabdian masyarakat, yang membantu meningkatkan keterampilan kepemimpinan dan interpersonal. Dengan dedikasi ini, mahasiswi organisasi menjadi agen perubahan yang aktif di komunitas kampus dan masyarakat luas.
3. Mahasiswi aktivis adalah perempuan yang terlibat secara aktif dalam gerakan sosial, politik, atau lingkungan untuk mempromosikan perubahan dan meningkatkan kesadaran terhadap isu-isu penting. Keterlibatan ini membantu mereka mengembangkan keterampilan organisasi dan jaringan sosial,

sekaligus berkontribusi signifikan dalam menciptakan kesadaran dan mempengaruhi perubahan positif di masyarakat.

4. Mahasiswi *hedonisme*. Gaya hidup *hedonisme* di kalangan mahasiswi semakin meningkat seiring dengan menjamurnya mall, yang menawarkan berbagai fasilitas dan pengalaman konsumsi yang mendukung *lifestyle* modern mereka (Susilo, 2019). Perempuan yang menekankan pencarian kesenangan dan pengalaman hidup yang menyenangkan, seringkali dengan fokus pada gaya hidup sosial dan mewah. Mereka menikmati berbagai aktivitas seperti berpesta dan bersosialisasi, sering kali mengutamakan pengalaman emosional di atas pencapaian akademis.
5. Mahasiswi agamis adalah perempuan yang aktif menjalankan praktik keagamaan dan menjadikan nilai-nilai spiritual sebagai pedoman hidup. Mereka terlibat dalam kegiatan keagamaan di kampus, seperti pengajian dan program sosial, yang bertujuan membantu sesama.

D. Gambaran Umum Aktivitas Mahasiswi Kota Palembang

Di Kota Palembang, aktivitas mahasiswi perempuan sangat bervariasi, mencakup aspek akademis, sosial, dan pengembangan diri, yang semuanya semakin diperkaya oleh penggunaan teknologi, terutama *smartphone*. Teknologi telah menjadi alat penting dalam proses pembelajaran mereka; melalui aplikasi pembelajaran dan platform daring, mahasiswi dapat mengakses materi kuliah, video pembelajaran, dan jurnal akademik dengan mudah.

Di luar aspek akademis, mahasiswi di Palembang juga terlibat dalam berbagai organisasi kemahasiswaan yang menyentuh isu-isu sosial, budaya, dan lingkungan. Dengan memanfaatkan teknologi,

mereka dapat mengorganisir dan mempromosikan kegiatan seperti penggalangan dana, seminar, dan acara sosial lainnya.

Lebih jauh, banyak mahasiswi yang memanfaatkan teknologi untuk menjalankan bisnis *online* atau menjadi, yang semakin populer di kalangan generasi muda. Dengan keterampilan yang dimiliki, seperti desain grafis, penulisan, atau pemasaran digital, mereka dapat menawarkan jasa secara daring. *Smartphone* memudahkan mereka untuk berkomunikasi dengan klien, mengelola proyek, dan mempromosikan produk atau jasa mereka melalui platform seperti Tokopedia, Bukalapak, atau Instagram. Hal ini tidak hanya memberikan mereka sumber pendapatan tambahan, tetapi juga memperkaya pengalaman kerja yang berharga dan membangun keterampilan kewirausahaan yang akan berguna di masa depan.

Dalam konteks pengembangan diri, mahasiswi di Palembang juga aktif mengikuti pelatihan atau workshop yang tersedia secara *online*. Dengan akses mudah ke informasi dan kursus daring, mereka dapat terus mengembangkan keterampilan baru, seperti belajar bahasa asing, keterampilan teknis, atau soft skills seperti komunikasi dan kepemimpinan. Banyak lembaga pendidikan dan pelatihan yang menawarkan kursus melalui platform *online*, memungkinkan mahasiswi untuk belajar dengan fleksibilitas sesuai jadwal mereka.

Secara keseluruhan, aktivitas mahasiswi di Kota Palembang sangat dipengaruhi oleh perkembangan teknologi, terutama *reb* Teknologi memungkinkan mereka untuk mengakses pendidikan, berkomunikasi, menjalankan kegiatan sosial, dan mengembangkan diri dengan cara yang lebih efisien dan efektif. Dalam era digital ini, kemampuan untuk memanfaatkan teknologi secara optimal menjadi

salah satu kunci kesuksesan mereka dalam menghadapi tantangan akademis dan mempersiapkan diri untuk masa depan yang lebih baik.

E. Sejarah Aplikasi *Bumble*

Bumble diluncurkan pada tahun 2014 oleh Whitney Wolfe Herd, adalah aplikasi kencan yang mengutamakan pemberdayaan perempuan, di mana perempuan harus memulai percakapan setelah kecocokan terjalin. Konsep ini lahir sebagai reaksi terhadap masalah pelecehan yang sering terjadi di aplikasi kencan lainnya. *Bumble* kemudian berkembang dengan menambahkan mode BFF (untuk berteman) dan Bizz (untuk jejaring profesional), dengan tujuan untuk menjadi lebih dari sekadar aplikasi kencan.

Bumble juga menggunakan fitur verifikasi foto untuk mengurangi profil palsu dan memperkenalkan alat berbasis AI untuk mendeteksi konten yang tidak pantas dan penipuan. Aplikasi ini telah berkembang pesat secara global dan memiliki jutaan pengguna, dengan berbagai fitur yang terus diperbarui untuk menjaga keamanan penggunanya.

Menurut survei databoks.katadata.co.id jumlah pengguna aktif *Bumble* di seluruh dunia mencapai 49 juta pengguna per 2023. Terjadi peningkatan tiap tahunnya. Peningkatan ini mencerminkan popularitas yang terus meningkat dari tahun ke tahun.

F. Tampilan *Dating App Bumble*

Bumble adalah aplikasi kencan yang terkenal dengan pendekatan uniknya yang memprioritaskan keamanan dan kenyamanan pengguna, terutama bagi perempuan. Desain Bersih dan Minimalis, *Bumble* memiliki tampilan yang sederhana dan mudah dinavigasi. Warna dominan kuning cerah dipadukan dengan putih dan

hitam, menciptakan kontras yang menarik. Ikon dan simbol di *Bumble* dirancang intuitif, memudahkan pengguna untuk memahami fungsi setiap tombol tanpa kebingungan. Berikut adalah penjelasan mendetail mengenai tampilan dan fitur aplikasi *Bumble*:

1. Halaman Utama

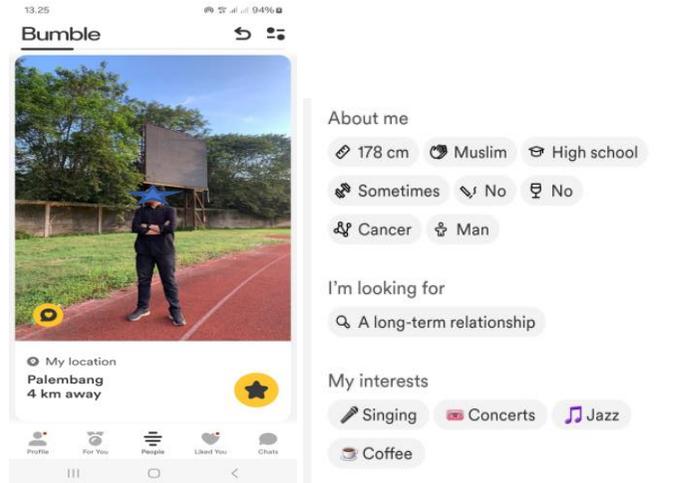
Bumble dirancang dengan antar muka yang intuitif dan menarik, memberikan pengalaman yang nyaman bagi pengguna. Desain minimalis menampilkan latar belakang putih dengan elemen berwarna kuning cerah, menciptakan kesan modern. Di tengah halaman, pengguna akan melihat kartu profil calon pasangan yang menampilkan foto, nama, usia, dan informasi tambahan seperti pekerjaan atau minat. Fitur swiping memungkinkan pengguna untuk menggeser ke kanan untuk menyukai dan ke kiri untuk melewati profil, dengan notifikasi yang muncul saat mereka cocok dengan pengguna lain. Di bagian atas kanan, terdapat ikon untuk akses cepat ke pesan dan notifikasi, yang menunjukkan aktivitas baru dari kecocokan. Menu navigasi di bagian bawah layar memudahkan pengguna untuk mengakses profil, beralih ke *Bumble BFF* atau *Bizz*, dan mengelola pengaturan akun. Selain itu, halaman utama juga menampilkan informasi tentang acara komunitas dan promosi fitur premium, mendorong pengguna untuk terlibat lebih jauh. Dengan semua elemen ini, halaman utama *Bumble* berfungsi sebagai pusat interaksi yang mendukung pencarian pasangan dengan cara yang efisien dan menyenangkan.



Gambar 1. Halaman Utama Aplikasi *Bumble*
Sumber : diolah peneliti, 2024

2. Profil Pengguna (profil diri)

Profil pengguna *Bumble* dirancang untuk memberikan gambaran yang menarik dan informatif tentang setiap individu. Setiap profil mencakup foto utama yang menarik perhatian, biasanya diikuti oleh beberapa gambar tambahan yang memungkinkan pengguna menunjukkan berbagai aspek dari kehidupan mereka. Di bawah foto, terdapat informasi dasar seperti nama, usia, dan jarak dari pengguna lain. Selain itu, profil dapat mencakup deskripsi singkat yang ditulis oleh pengguna, yang mencerminkan minat, hobi, dan kepribadian mereka. *Bumble* juga menawarkan fitur untuk menjawab beberapa pertanyaan yang dapat membantu menciptakan koneksi yang lebih dalam, seperti pilihan tentang kegiatan favorit atau nilai-nilai penting. Dengan informasi yang jelas dan menarik, profil pengguna bertujuan untuk memfasilitasi percakapan yang lebih bermakna dan memudahkan pencarian kecocokan yang sesuai.



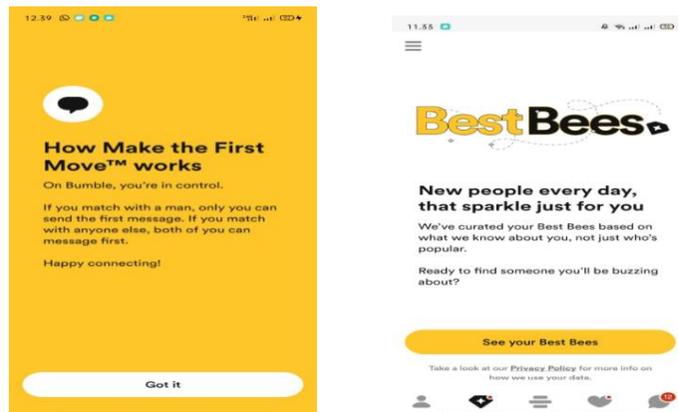
Gambar 2. Halaman Profil Pengguna

Sumber: diolah peneliti, 2024

3. Fitur Khusus

Bumble menawarkan berbagai fitur khusus yang membedakannya dari aplikasi kencan lainnya, dengan fokus pada keamanan dan pemberdayaan pengguna, terutama perempuan. Salah satu fitur utamanya adalah inisiasi percakapan, di mana hanya pengguna perempuan yang dapat memulai interaksi setelah terhubung, menciptakan lingkungan yang lebih nyaman. Selain itu, *Bumble BFF* memungkinkan pengguna mencari teman baru dengan profil yang serupa, sementara *Bumble Bizz* ditujukan untuk membangun jaringan profesional, membantu pengguna memperluas koneksi di bidang karier. Aplikasi ini juga menyediakan fitur panggilan video, yang memungkinkan interaksi langsung sebelum bertemu secara fisik, serta verifikasi profil untuk meningkatkan kepercayaan antar pengguna. Fitur lapor dan blokir membantu pengguna melindungi diri dari perilaku tidak pantas. Di sisi premium, *Bumble Boost* memungkinkan pengguna melihat siapa yang menyukai profil mereka dan mengulangi

kecocokan yang telah dilewatkan, sedangkan *Bumble Premium* menawarkan fitur tambahan seperti *Travel Mode*, yang memungkinkan pencarian kecocokan di lokasi lain. Dengan semua fitur ini, *Bumble* berfungsi tidak hanya sebagai aplikasi kencan, tetapi juga sebagai platform untuk menjalin persahabatan dan jaringan profesional dalam lingkungan yang aman dan mendukung.



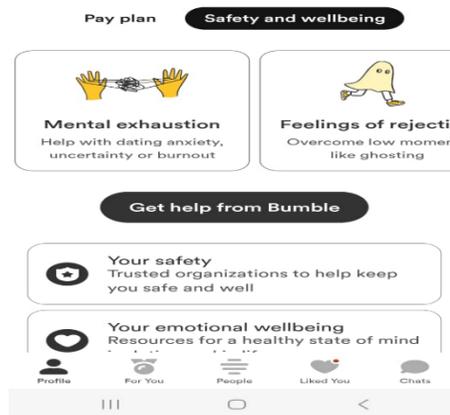
Gambar 3. Fitur Fitur *Bumble*

Sumber: diolah peneliti, 2024

4. Keamanan dan Privasi

Keamanan dan privasi adalah prioritas utama di *Bumble*. Fitur verifikasi profil membantu memastikan keaslian pengguna dengan membandingkan foto tambahan. Pengguna dapat melaporkan dan memblokir perilaku tidak pantas, memberikan kontrol lebih besar atas pengalaman mereka. *Bumble* juga memungkinkan pengaturan privasi, termasuk siapa yang dapat melihat profil dan lokasi pengguna. Dalam hal komunikasi, hanya pengguna yang terhubung yang dapat bertukar pesan, dengan pengguna perempuan memiliki kontrol untuk memulai percakapan, meningkatkan rasa aman. Dengan pendekatan ini,

Bumble berupaya menciptakan ruang yang positif dan aman untuk menjalin hubungan.



Gambar 4. Fitur Keamanan
Sumber: diolah peneliti, 2024

5. Fitur Premium

Fitur premium *Bumble* menawarkan beberapa manfaat tambahan yang meningkatkan pengalaman pengguna. Fitur premium yang pertama adalah *Bumble Boost* yang dapat melihat siapa saja yang menyukai profil tanpa harus *swiping*, dapat mengulangi atau kembali ke profil sebelumnya yang telah dilewatkan, dapat memperpanjang waktu setelah match. Adapun fitur *Bumble travel mode* yang dapat mencari kecocokan di lokasi lain sebelum bepergian, dapat menyembunyikan jarak, dan terakhir fitur SuperSwipe, memberi pengguna kemampuan untuk menunjukkan minat lebih besar terhadap seseorang dengan fitur SuperSwipe. Dengan fitur-fitur ini, *Bumble Premium* meningkatkan kemampuan pengguna untuk terhubung dan memperluas jaringan sosial mereka dengan lebih efektif.

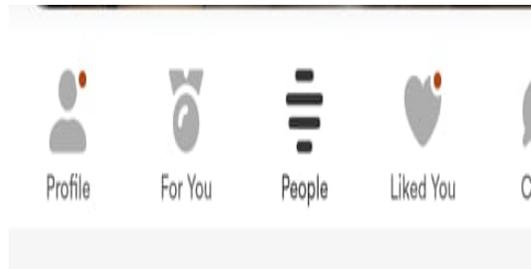


Gambar 5. Fitur Pengguna Premium

Sumber: diolah peneliti, 2024

6. Navigasi

Halaman *navigasi Bumble* dirancang untuk memberikan akses yang mudah dan intuitif ke berbagai fitur aplikasi. Di bagian bawah layar, terdapat ikon-ikon yang mewakili fungsi utama, termasuk akses ke profil pengguna untuk mengedit informasi pribadi, menampilkan kartu profil calon pasangan yang dapat di-swipe, dan kotak pesan untuk berkomunikasi dengan kecocokan. Selain itu, pengguna dapat dengan mudah beralih ke mode *Bumble BFF* atau *Bizz* untuk mencari teman atau jaringan profesional. Pengaturan akun juga dapat diakses dari halaman navigasi, memungkinkan pengguna mengelola preferensi privasi dan langganan premium. Dengan tata letak yang sederhana dan jelas, halaman navigasi *Bumble* memudahkan pengguna untuk berinteraksi dengan berbagai fitur, meningkatkan pengalaman keseluruhan dalam mencari hubungan atau pertemanan.



Gambar 6. Halaman Ikon
Sumber: diolah peneliti, 2024

7. Halaman Percakapan

Halaman percakapan *Bumble* dirancang untuk memudahkan pengguna berinteraksi dengan kecocokan mereka. Di halaman ini, setiap percakapan ditampilkan dalam format yang jelas, memungkinkan pengguna melihat pesan yang telah dikirim dan diterima dengan mudah. Di bagian atas, terdapat nama pengguna dan foto profil lawan bicara, serta informasi tentang waktu terakhir mereka aktif.

Pengguna dapat mengirim pesan teks, emoji, dan gambar untuk memperkaya interaksi. Selain itu, ada opsi untuk melakukan panggilan video langsung, memberikan cara yang lebih personal untuk berkomunikasi. Notifikasi juga muncul di halaman ini, memberi tahu pengguna tentang pesan baru atau aktivitas lain yang relevan. Dengan tata letak yang intuitif dan fitur tambahan yang mendukung komunikasi, halaman percakapan *Bumble* berfungsi sebagai ruang yang nyaman untuk membangun koneksi yang lebih mendalam.



Gambar 7. Halaman Percakapan

Sumber : diolah peneliti, 2024