

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis framing isu perempuan pada rubrik "Yunda Kito" di portal media *WongKito.co*, media massa lokal berbasis di Palembang. Studi ini mengeksplorasi bagaimana media membingkai narasi terkait peran, citra, dan isu perempuan dalam masyarakat. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif dengan pendekatan analisis framing model Zhondang Pan dan Gerald M. Kosicki. Model ini menyoroti empat struktur utama dalam framing berita, yaitu sintaksis, skrip, tematik, dan retorik, yang digunakan untuk mengungkap bagaimana media menyusun dan menyajikan isu perempuan. Secara teoritis, penelitian ini berlandaskan pada teori framing, yang menjelaskan bagaimana media membentuk persepsi publik melalui pemilihan, penekanan, dan penyajian informasi tertentu dalam pemberitaan. Hasil penelitian menunjukkan bahwa framing yang dilakukan oleh *WongKito.co* cenderung menampilkan perempuan secara positif dan inspiratif. Media ini menggunakan struktur berita yang mendukung narasi pemberdayaan, terutama dalam menyoroti peran perempuan dalam sektor sosial, pendidikan, dan ekonomi. Temuan ini mengindikasikan bahwa media lokal memiliki peran strategis dalam membangun persepsi publik yang lebih adil dan setara terkait isu perempuan. Penelitian ini diharapkan dapat berkontribusi pada kajian komunikasi massa, khususnya dalam memahami peran media dalam mendukung kesetaraan gender di Indonesia.

Kata Kunci: *Framing*, Media Massa Wongkito.Co, Isu Perempuan

ABSTRACT

This study aims to analyze the framing of women's issues in the "Yunda Kito" rubric in the media portal WongKito.co, a local mass media based in Palembang. This study explores how the media frames narratives related to the role, image, and issues of women in society. This research uses a qualitative method with a framing analysis approach of the Zhondang Pan and Gerald M. Kosicki model. This model highlights four main structures in news framing, namely syntax, script, thematic, and rhetoric, which are used to reveal how the media structure and present women's issues. Theoretically, this research is based on framing theory, which explains how the media shapes public perception through the selection, emphasis, and presentation of certain information in the news. The results show that the framing done by WongKito.co tends to present women positively and inspiringly. This media uses a news structure that supports the empowerment narrative, especially in highlighting the role of women in the social, educational, and economic sectors. The findings indicate that local media has a strategic role in building a fairer and more equal public perception of women's issues. This research is expected to contribute to mass communication studies, especially in understanding the role of the media in supporting gender equality in Indonesia.

Keywords: *Framing, Wongkito.Co Mass Media, Women's Issues*