

ABSTRAK

Penelitian ini akan berfokus pada akun Instagram @golkar.indonesia, Golkar Indonesia merupakan platform kampanye politik yang luas dan mudah diakses untuk menyajikan konten yang beragam, termasuk gambar, video, dan infografik. Selain itu, akun tersebut dapat memuat informasi terkini, mendukung kandidat, dan menyebarkan pesan politik untuk mempengaruhi opini masyarakat secara Online. Penelitian ini dilakukan melalui media sosial Instagram pada akun @golkar.indonesia dan menggunakan teori komunikasi politik dari Dan Nimmo (2009), di dalam teori ini terdapat lima unsur komunikasi politik seperti komunikator, media, sarana, pesan dan efek. Tujuan penelitian ini yaitu untuk mengetahui strategi komunikasi politik partai Golkar pada akun Instagram @golkar.indonesia dalam pemilihan umum tahun 2024. Jenis penelitian ini menggunakan metode deskriptif kualitatif, metode pengumpulan data dari penelitian ini melalui observasi dan dokumentasi pada akun @golkar.indonesia. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa Partai Golongan Karya menggunakan strategi komunikasi politik melalui media sosial Instagram Untuk menjangkau masyarakat luas yang berada di daerah-daerah terpencil untuk melakukan kampanye langsung. Pengguna media sosial di Indonesia sangat banyak dan tersebar di berbagai wilayah, sehingga media ini efektif untuk menyebarkan pesan politik kepada lebih banyak orang. Konten di media sosial dapat dengan cepat menjadi viral dan menjangkau ribuan bahkan jutaan orang dalam waktu singkat. Ini membuat Golkar dapat menyebarkan pesan kampanye, visi, misi, serta tanggapan terhadap isu-isu terkini dengan lebih cepat dibandingkan metode konvensional.

Kata kunci : strategi komunikasi politik, partai Golkar, dan Instagram.

ABSTRACT

This study will focus on the Instagram account @golkar.indonesia. Golkar Indonesia serves as a broad and accessible political campaign platform, presenting diverse content, including images, videos, and infographics. Additionally, the account provides up-to-date information, supports candidates, and disseminates political messages to influence public opinion online. This study is conducted through the Instagram account @golkar.indonesia and applies Dan Nimmo's (2009) theory of political communication, which includes five elements: communicator, media, channel, message, and effect. The aim of this research is to understand Golkar's political communication strategy on the Instagram account @golkar.indonesia during the 2024 elections. This study employs a descriptive qualitative approach, with data collected through observation and documentation on the account @golkar.indonesia. The results indicate that the Golkar Party employs political communication strategies through Instagram to reach a wide audience, including those in remote areas, for direct campaigning. Social media users in Indonesia are extensive and spread across various regions, making it an effective medium to convey political messages to a larger audience. Social media content can quickly go viral and reach thousands or even millions of people in a short time. This allows Golkar to disseminate campaign messages, vision, mission, and responses to current issues faster than conventional methods.

Keywords: political communication strategy, Golkar Party, Instagram.