

DAFTAR PUSTAKA

BUKU

Nimmo, D. (2009). *Komunikasi Politik: Khalayak dan Efek*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.

Wahid, Umaimah. 2018. *Komunikasi Politik: Teori, Konsep, dan Aplikasi pada Era Media Baru*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.

Asih, Irsanti Widuri. 2011. "Media Sosial dan Politik: Sarana E-Democracy atau Sekadar Pepesan Kosong?" dalam *Proceeding Semnas FISIPU*.

Pedoman Penulisan Skripsi Dalam Karya Ilmiah. (2020). Palembang: Fakultas Ilmu Sosial dan Politik, Universitas Islam Negeri Raden Fatah.

Yusuf muri. 2014. *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif & penelitian gabungan: KENCANA*.

SKRIPSI

Alam, Sukma. 2021. "Penggunaan Media Sosial Sebagai Alat Komunikasi Politik." *Avant Garde* 9 (1): 67. <https://doi.org/10.36080/ag.v9i1.1257>.

Alfiyani, Nur. 2018. "Media Sosial Sebagai Strategi Komunikasi Politik." *Potret Pemikiran* 22 (1). <https://doi.org/10.30984/pp.v22i1.762>.

Pajri, Rahmat. 2022. "Strategi Komunikasi Politik Dpd Partai Golkar Dalam Membangun Brand Image Golkar Bangkit Di Kabupaten Kampar," no. 5087: 1–93.

JURNAL

Reza Retamara, Kun Budianto, Reni Apriani. 2023. "Analisis Tindakan Aktor-aktor Politik Jelang Pemilu Tahun 2024 Dalam Proses Pencalonan Melalui Media Sosial." *Jurnal Studi Ilmu Politik (JSIPOL)* 2 (3): 157–69.

Andriana, Nina, Pusat Riset, Politik-Badan Riset, Inovasi Nasional, Jalan

- Jenderal, Gatot Subroto, No 10, and Jakarta Selatan. 2022. "Pandangan Partai Politik Terhadap Media Sosial Sebagai Salah Satu Alat Komunikasi Politik Untuk Mendekati Pemilih Muda (Gen Y Dan Z): Studi Kasus Pdi-P Dan Psi the Perspective of Political Parties Towards Social Media As One of the Political Communication." *Jurnal Penelitian Politik* 19 (1): 51–65.
- Anshari, Faridhian. 2013. "Komunikasi Politik Di Era Media Sosial Faridhian Anshari Staff Pengajar STT PLN Jakarta." *Jurnal Komunikasi* 8 (1): 91–101.
- Ardha Berliani. 2014. "Social Media Sebagai Media Kampanye Partai Politik 2014 Di Indonesia." *Jurnal Visi Komunikasi* 13 (01): 105–20.
- Azka, Ibnu, Iswandi Syahputra, and Uin Sunan Kalijaga Yogyakarta Jl Laksda Adisucipto. 2023. "Komunikasi Politik Capres Anies Baswedan Menuju Pemilu 2024 Melalui Media Sosial Instagram." *Jurnal Ilmu Komunikasi* 10 (1): 37–46.
- Budiyono. 2015. "Fenomena Komunikasi Politik Dalam Media Sosial Political Communication Phenomenon in Social Media." *Fenomena Komunikasi Politik Dalam Media Sosial Political Communication Phenomenon in Social Media* 17 (2): 143-.
- Fadli, Muhammad Rijal. 2021. "Memahami Desain Metode Penelitian Kualitatif." *Humanika* 21 (1): 33–54. <https://doi.org/10.21831/hum.v21i1.38075>.
- Fahruji, Deden. 2023. "Pemanfaatan Media Sosial Dalam Kampanye Politik Menjelang Pemilu: Studi Kasus Tentang Akun Media Sosial Partai Politik Dan Politisi." *Jurnal Ilmu Komunikasi Andalan* | 6 (2): 118–32.
- Indrawan, Jerry, Ruth Elfrita Barzah, and Hermina Simanihuruk. 2023. "Instagram Sebagai Media Komunikasi Politik Bagi Generasi Milenial." *Ekspresi Dan Persepsi: Jurnal Ilmu Komunikasi* 6 (1): 109–18. <https://doi.org/10.33822/jep.v6i1.4519>.
- Jamil, Husnul, and Rahmat Kurniawan. 2024. "Strategi Politik Golkar Pasca Orde Baru: Studi Kasus Pemilihan Legislatif 2019 Di Daerah Pemilihan Jawa Barat VIII." *SOSIOHUMANIORA: Jurnal Ilmiah Ilmu Sosial Dan Humaniora* 10 (1): 186–204. <https://doi.org/10.30738/sosio.v10i1.16046>.
- Junawan, Hendra, and Nurdin Laugu. 2020. "Eksistensi Media Sosial, Youtube, Instagram Dan Whatsapp Ditengah Pandemi Covid-19 Dikalangan Masyarakat Virtual Indonesia." *Baitul 'Ulum: Jurnal Ilmu Perpustakaan Dan Informasi* 4 (1): 41–57. <https://doi.org/10.30631/baitululum.v4i1.46>.
- Khatibah, K. 2011. "Jurnal Perpustakaan Dan Informasi." *Iqra'* 2275 (Penelitian

Kepustakaan): 36–39.

Kuada, Celciane Meykristi, Ventje Tamowangkay, and Trilke Tulung. 2023. “Peran Media Sosial Sebagai Sarana Marketing Politik Partai Solidaritas Indonesia (Psi) Provinsi Sulawesi Utara.” *Jurnal Sam Ratulangi Politics Review* 1 (1): 1–6.

Meifilina, Andiwi. 2021. “Media Sosial Sebagai Strategi Komunikasi Politik Partai Golkar Dalam Melakukan Pendidikan Politik.” *Jurnal Komunikasi Nusantara* 3 (2): 101–10. <https://doi.org/10.33366/jkn.v3i2.80>.

Qudsi, Mohammad Ichlas El, and Ilham Ayatullah Syamtar. 2020. “Instagram Dan Komunikasi Politik Generasi Z Dalam Pemilihan Presiden 2019 (Studi Pada Mahasiswa Universitas Pertamina).” *Perspektif Komunikasi: Jurnal Ilmu Komunikasi Politik Dan Komunikasi Bisnis* 4 (2): 167. <https://doi.org/10.24853/pk.4.2.167-185>.

Rani, Septia, Zulfa Khoirunisa, and Andhita Risko Faristiana. 2023. “Perubahan Sosial Dalam Perkembangan Instagram Di Kalangan Mahasiswa.” *JISPENDIORA: Jurnal Ilmu Sosial, Pendidikan Dan Humaniora* 2 (2): 15–28.

Salman Farid, Ahmad. 2023. “Penggunaan Media Sosial Dalam Kampanye Politik Dan Dampaknya Terhadap Partisipasi Politik Dan Persepsi Publik.” *QAULAN Jurnal Komunikasi Dan Penyiaran Islam* 4 (1): 45–50.

Susanto, Eko Harry. 2013. “Dinamika Komunikasi Politik Dalam Pemilihan Umum.” *Jurnal Kajian Komunikasi* 1 (2): 163–72. <https://doi.org/10.24198/jkk.vol1n2.6>.

Wibisono, Dimas Dwicahyo, Ratih Puspa, and Suko Widodo. 2024. “Strategi Komunikasi Politik Partai Golkar Dalam Mempertahankan Suara Partai Sebagai Partai Tengah.” *Edu Society: Jurnal Pendidikan, Ilmu Sosial Dan Pengabdian Kepada Masyarakat Sampe 2024* 3 (1): 832–42. <https://doi.org/10.56832/edu.v3i1.284>.

Zamri. 2017. “Komunikasi Politik Era Medsos.” *Journal of Chemical Information and Modeling* 53 (9): 1689–99.

Zempi, Chairun Nisa, Ana Kuswanti, and Siti Maryam. 2023. “Analisis Peran Media Sosial Dalam Pembentukan Pengetahuan Politik Masyarakat.” *Ekspresi Dan Persepsi: Jurnal Ilmu Komunikasi* 6 (1): 116–23. <https://doi.org/10.33822/jep.v6i1.5286>.

(Effendy, O. U. (2003). Ilmu Komunikasi: Teori dan Praktek. Bandung: Remaja Rosdakarya.)

INTERNET

Kominfo. (2012). Komunikasi politik elite pemilu 2014. Diakses dari <https://www.google.com/#q=komunikasi+politik+elite+pemilu+2014>. Kompas. di akses pada tanggal 23 Agustus 2024.

<https://www.golkarindonesia.com/> diakses pada tanggal 22 Juli 2024.

<https://www.partaigolkar.com/profil-pimpinan/> diakses pada tanggal 25 Juni 2024.

<https://nasional.kompas.com/read/2024/02/05/00300051/partai-golkar-dukung-siapa-> / diakses pada tanggal 23 Juli 2024.

<https://datareportal.com/reports/digital-2024-indonesia> diakses pada tanggal 19 Oktober 2024

<https://upgraded.id/data-jumlah-pengguna-instagram-di-indonesia> diakses pada tanggal 19 Oktober 2024