

LEMBAR KONSULTASI

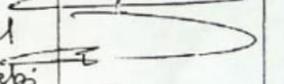
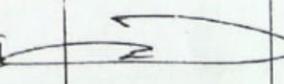
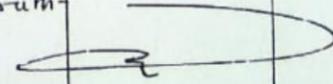
Nama : Desti

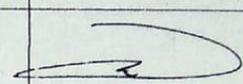
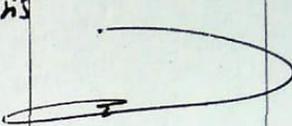
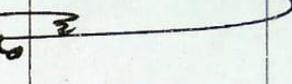
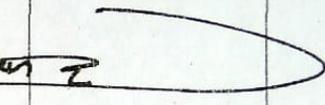
NIM : 1535100108

Fakultas/Jurusan : Dakwah dan Komunikasi/Komunikasi dan Penyiaran Islam

Judul Skripsi : Strategi Komunikasi Dunkin dalam Mempromosikan Brand dan Logo Baru Perusahaan

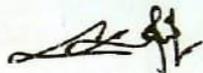
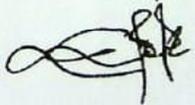
Pembimbing I : Dr, Abdur Razzaq, S.Ag, MA

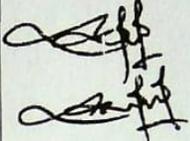
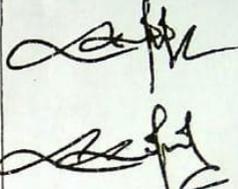
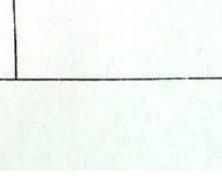
No	Tanggal	Hal Yang Dikonsultasikan	Saran Pembimbing	Paraf Pembimbing
1.		- pengajuan proposal	- Rumusan masalah	
2.	8-1-2019	- Acc proposal setelah perbaikan	- Acc proposal - penulisan kembali	
3.	11-2-2019	- Acc bab I	- perbaikan Daftar Pustaka	
4.	19-3-2019	- Bab II	- perbaikan cara pengutipan data - meruntukan perbedaan data sedikit A B angka	
5.	29-3-2019	- Bab II	- Acc bab II	
6.	2-5-2019	- Bab III	- perbaikan sumber data pada bab III	

No	Tanggal	Hal yang dikonsultasikan	Saran Pembimbing	Paraf pembimbing
7	8-5-2019	- Bab III	- Ace bab III	
8	24-5-2019	- Bab III	- perhatikan analisis Sehwa dengan teori	
9	13-6-2019	- Bab IV	- Ace bab IV	
10	21-6-2019	- Bab IV	- perbaikannya pada kesimpulan	
11	2 Juli 2019	- Ace keseluruhan	- perbaikannya saran penelitian perbaikan saran A Abstrak	 

LEMBAR KONSULTASI

Nama : Desti
 NIM : 1535100108
 Fakultas/Jurusan : Dakwah dan Komunikasi/ Komunikasi Penyiaran Islam
 Judul Skripsi : Strategi Komunikasi Dunkin dalam Memprmosikan Brand dan Logo Baru perusahaan
 Pembimbing 2 : Lena Mardianti, M. Pd

NO	Tanggal	Hal yang dikonsultasikan	Saran Pembimbing	Paraf Pembimbing
1	20-02-2019	Bab I	- Penulisan memperbaiki tinjauan pustaka	
2	05-03-2019	Bab I	- Memperbaiki huruf yang harus di miringkan	
3	29-03-2019	Bab I	- Memperbaiki menawarkan 2 Journal yang berkaitan dengan judul.	
4	03-04-2019	Bab I	- Acc Bab I	
5	07-04-2019	Bab II	- memperbaiki cara penulisan dan benahi Teori	
6	12-04-2019	Bab II	- Acc Bab II	

No	Tanggal	Hal yang dikonsultasikan	Saran Pembimbing	Paraf pembimbing
7	02-05-2019	Bab III	- Perbaiki	
8	23-05-2019	Bab III	- Acc Bab III	
9	11-06-2019	Bab IV	- Perbaiki	
10	13-06-2019	Bab IV	- Acc Bab IV	
11	21-06-2019	Bab V	- Acc Bab V	
12	11-07-2019	Sfull Bab	- Acc Seluruhan	

DAFTAR PERBAIKAN

Nama : Desti
NIM : 1535100108
Fakultas/Jurusan : Dakwah dan Komunikasi/Komunikasi Penyiaran Islam
Judul Skripsi : Strategi Komunikasi *Dunkin* dalam Mempromosikan *Brand*
dan Logo Baru Perusahaan.

No.	Yang di Perbaiki	Sesudah Perbaiki
1.	Perbaiki Teori yang dipakai, harus sesuai dengan penelitian	
2.	Redaksi atau tulisan harus di benari	
3.	Kurangi gambar atau struktur yang tidak perlu di masukkan.	

Palembang, 2-9 2019

Penguji I



Dr. Hj. Fifi Hasmawati SE, M.Si
NIP. 197007241992032001

DAFTAR PERBAIKAN

Nama : Desti
NIM : 1535100108
Fakultas/Jurusan : Dakwah dan Komunikasi/Komunikasi Penyiaran Islam
Judul Skripsi : Strategi Komunikasi *Dunkin* dalam Mempromosikan *Brand*
dan Logo Baru Perusahaan.

No.	Yang di Perbaiki	Sesudah Perbaiki
1.	Abstrak di perbaiki, metode, isi dan kesimpulan	
2.	Rumusan masalah penentuan bahasa baru strategi	
3.	cara penulisan pengantar dan pengantar bab sesuai EYD	
4.	kesimpulannya di ganti	

Palembang, 2 - 9 2019

Penguji 2



Candra Darmawan, M.Hum
NIP. 197306071998031004

PERMOHONAN PENJILIDAN SKRIPSI

Hal: Permohonan Penjilidan Skripsi

Kepada Yth
Dekan Fakultas Dakwah dan
Komunikasi UIN Raden Fatah
di-
Palembang

Assalamu'alaikum Wr.Wb.

Setelah mengadakan pemeriksaan dan perbaikan seperti kami berpendapat
Bahwa skripsi:

Nama : Desti
NIM : 1535100108
Fakultas/Jurusan : Dakwah dan Komunikasi/Komunikasi Penyiaran Islam
Judul Skripsi : **Strategi Komunikasi *Dunkin* dalam Mempromosikan
Brand dan Logo Baru Perusahaan.**

Sudah disetujui untuk dijilid. Demikianlah perihal ini kami buat dengan sebenar-
benarnya atas perhatian dan kerjasamanya saya ucapkan terima kasih.

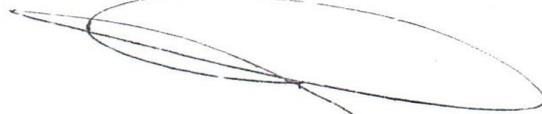
Wassalamu'alaikum Wr.Wb

Penguji I



Dr. Hj. Fifi Hasimawati SE, M.Si
NIP. 197007241992032001

Palembang, 2019
Penguji II



Candra Darmawan, M.Hum
NIP. 197306071998031004

KEPUTUSAN DEKAN FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI RADEN FATAH PALEMBANG
NOMOR : 15 TAHUN 2019

TENTANG

PENUNJUKAN PEMBIMBING SKRIPSI STRATA SATU (S.1)
BAGI MAHASISWA TINGKAT AKHIR FAKULTAS DAKWAH
UIN RADEN FATAH PALEMBANG

DEKAN FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI
UIN RADEN FATAH PALEMBANG.

- Menimbang : 1. Bahwa untuk mengakhiri Program sarjana (S1) bagi Mahasiswa, maka perlu ditunjuk Tenaga ahli sebagai Pembimbing Utama dan Pembimbing kedua yang bertanggung jawab dalam rangka penyelesaian Skripsi Mahasiswa.
2. Bahwa untuk lancarnya tugas pokok itu, maka perlu dikeluarkan Surat Keputusan Dekan (SKD) tersendiri. Dosen yang ditunjuk dan tercantum dalam SKD ini memenuhi syarat untuk melaksanakan tugas tersebut.
- Mengingat : 1. Undang-undang No. 2 Tahun 1989 tentang sistem Pendidikan Nasional;
2. Peraturan Pemerintah No. 30 Tahun 1990 tentang Pendidikan tinggi;
3. Keputusan Menteri Agama RI No. 53 Tahun 2015 tentang Organisasi dan tata kerja Universitas Islam Negeri Raden Fatah Palembang;
4. Keputusan Menteri Agama RI No. 62 tahun 2015 tentang statuta UIN Raden Fatah Palembang;
5. Keputusan Menteri Agama RI No. 27 Tahun 1995 tentang Kurikulum Nasional Program Sarjana (S1) Universitas Islam Negeri;
6. Keputusan Menteri Agama RI No. 232 Tahun 1991 yang telah disempurnakan dengan Keputusan Menteri Agama No. 298 Tahun 1993.

MEMUTUSKAN

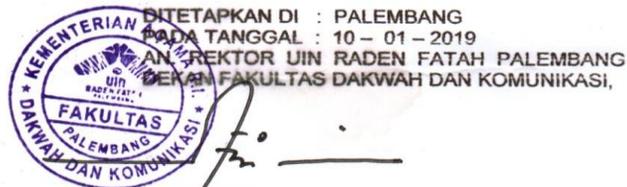
MENETAPKAN

Pertama : Menunjuk sdr. : 1. Dr.Abdur Razaq,M.Ag NIP : 19730711 2000604 1 001
2. Lenna Marianti,M.Pd NIP : 202111901

Dosen Fakultas Dakwah UIN Raden Fatah Palembang masing-masing sebagai Pembimbing Utama dan Pembimbing Kedua Skripsi Mahasiswa :

Nama : DESTI
NIM/Jurusan : 15351 00108/ KPI
Semester/Tahun : GANJIL / 2018 - 2019
Judul Skripsi : STRATEGI KOMUNIKASI DUNKIN DALAM MEMPROMOSIKAN BRAND DAN LOGO BARU PERUSAHAAN.

Kedua : Berdasarkan masa studi tanggal 10 Januari Tahun 2020.
ketiga : Keputusan ini mulai berlaku satu tahun sejak tanggal ditetapkan dan akan ditinjau kembali apabila dikemudian hari ternyata terdapat kekeliruan dalam penetapan ini.



KUSNADI

TEMBUSAN :

1. Rektor UIN Raden Fatah Palembang ;
2. Ketua Jurusan KPI/BPI / Jurnalistik Fakultas Dakwah UIN - RF Palembang
3. Mahasiswa yang bersangkutan



**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI (UIN)
RADEN FATAH PALEMBANG
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI**

Nomor : B. 669 /Un.09/V.1/PP.00.9/05/2019
Lampiran : -
Hal : Mohon Izin Penelitian
An. Desti

09 Mei 2019

Kepada Yth.
Pimpinan PT. Dunkindo Lestari
Di Palembang

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

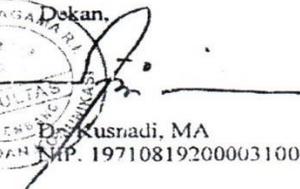
Dalam rangka menyelesaikan penulisan karya ilmiah berupa skripsi/makalah mahasiswa kami:

Nama : Desti
Smt / Tahun : VIII / 2019-2020
NIM / Jurusan : 1535100108 / Komunikasi dan Penyiaran Islam
Alamat : Jl. Pandawa, Macar, Lindungan, Rt/Rw. 007/005
Palembang.
Judul : *Strategi Komunikasi Dunkin Dalam Mempromosikan Brand dan Logo Baru Perusahaan.*

Sehubungan dengan itu kami mengharapkan bantuan untuk dapat memberikan izin kepada mahasiswa tersebut untuk melaksanakan penelitian di lingkup wilayah kerja Saudara sehingga memperoleh bahan-bahan yang diperlukan.

Demikianlah harapan kami, atas bantuan serta perhatiannya, kami haturkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum, Wr. Wb.

Dekan,

Dr. Kusnadi, MA
NIP. 197108192000031002

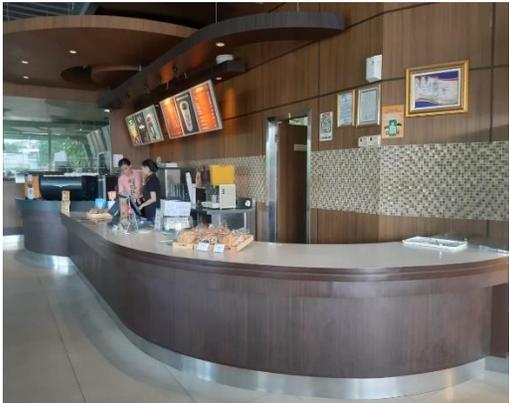
			<p>promosi dari dunkin?</p>	<p>Atasan atau <i>manager</i></p> <p>Atasan atau <i>manager</i></p>
		<p>Pemilihan promosi yang digunakan</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Apa yang digunakan ketika melakukan promosi, sehingga mudah di ingat oleh benak konsumen supaya tertarik dengan prodak yang di promosikan ? 	<p>Atasan atau <i>manager</i></p>
		<p>Strategi komunikasi dunkin dalam</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Bagaimana taktik komunikasi dunkin untuk 	<p>Atasan atau <i>manager</i></p>

		mempromosikan brand	<p>mempromosikan brand barunya kepada konsumen?</p> <ul style="list-style-type: none"> • Taktik apa yang digunakan agar brandnya selalu diingat oleh konsumen? 	Atasan atau <i>manager</i>
			•	
Hambatan mungkin dalam mempromosikan brand	Evaluasi	Mengkaji yang terjadi ketika mempromosikan	<ul style="list-style-type: none"> • Faktor hambatan apa yang terjadi ketika mempromosikan brand baru perusahaan? • Cara apa yang digunakan ketika hambatan itu terjadi? • Bagaimana caranya hambatan ini tidak terjadi di dalam promosi yang dilakukan? 	Atasan atau <i>manager</i> Karyawan

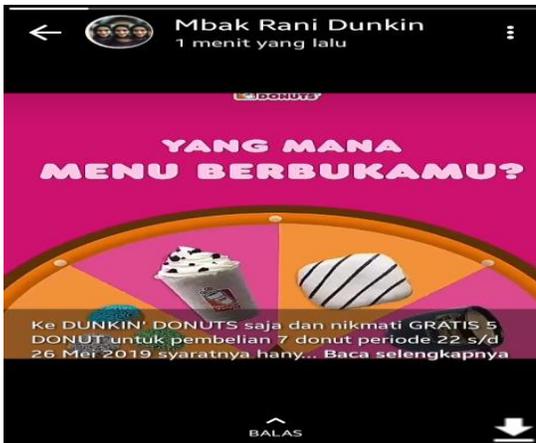
				Karyawan
		Mengukur kinerja	<ul style="list-style-type: none">• Bagaimana upaya yang dilakukan perusahaan untuk mengukur hasil yang dicapai ?• Bagaimana pembentukan promosi ?	Atasan atau <i>manager</i> Atasan atau <i>manager</i>

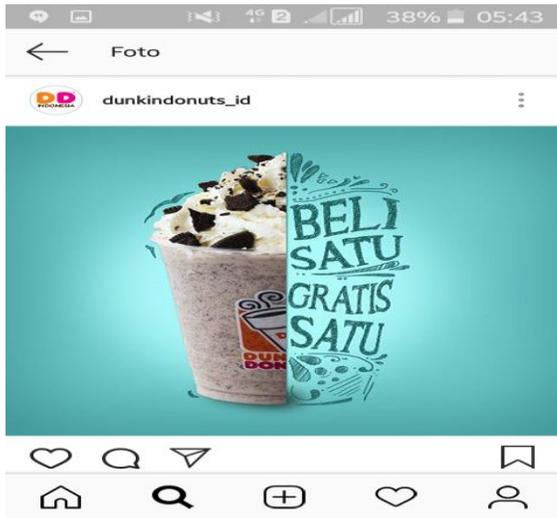
		Tahap <i>dunkin</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Bagaimana cara dunkin menarik perhatian konsumen? • Bagaimana dunkin mendorong hasrat konsumen agar membeli? • Bagaimana pendapat anda sebagai konsumen dengan bergantinya brand dan logo baru perusahaan dunkin 	<p>Karyawan</p> <p>Karyawan</p> <p>Konsumen</p>

LAMPIRAN



Saat melakukan observasi ke perusahaan dunkin donuts





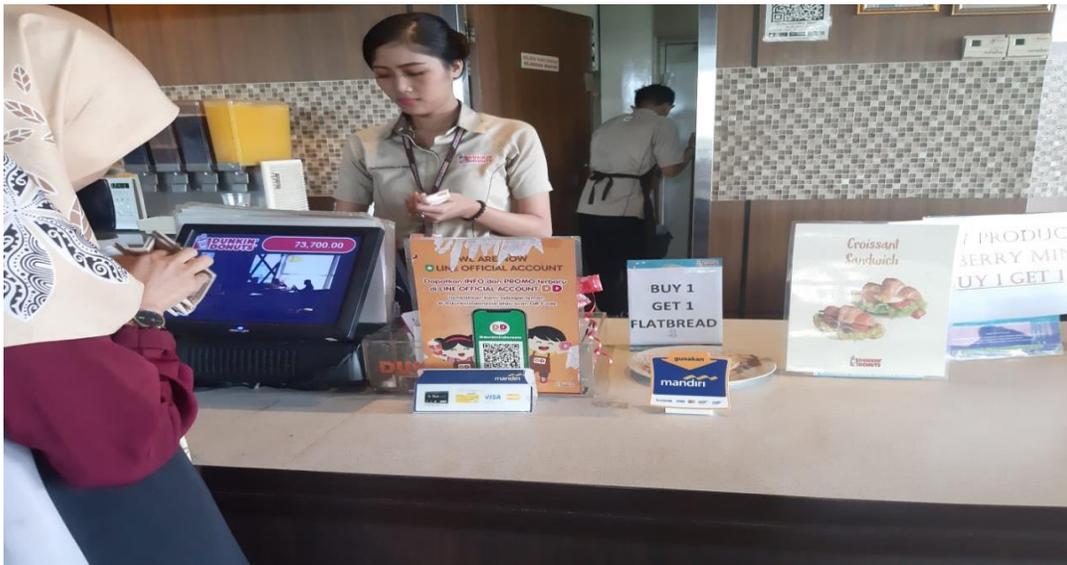
Promosi yang di lakukan oleh perusahaan dunkin donuts



Saat melakukan wawancara dengan manager dunkin donuts



Ketika melakukan wawancara kepada karyawan dunkin donuts Palembang



Melakukan wawancara dengan konsumen dan pengambilan dokumentasi terakhir



RIWAYAT HIDUP

Nama : Desti
Alamat : jln. Pandawa, Macan Lindungan Rt 007 Rw 005 Bukit Baru
Kota Palembang
NIM : 1535100108
Program Studi : Komunikasi Penyiaran Islam (KPI)
Jenis Kelamin : Perempuan
Tempat Tanggal Lahir : Tempirai 07 Maret 1997
Agama : Islam
Warga Negara : Indonesia
Nama Orang Tua
Ayah : Hasan Basri
Ibu : Yatima
Alamat Orang Tua : Desa Tempirai, Kecamatan Penukal Utara, Kecamatan
Penukal Abab Lematang Ilir (PALI)

Riwayat Pendidikan

Periode			Sekolah	Jurusan
2003	-	2009	SD Negeri 2 Tempirai	-
2009	-	2012	SMP PGRI Tempirai	-
2012	-	2015	MA Pompos Qodratullah Langkan banyuasin	IPA

Hormat Saya

Dest