

**ANALISIS KOMUNIKASI PEMASARAN APLIKASI *InDrive* DI ERA
DIGITAL DENGAN MEMANFAATKAN KEUNGGULAN FITUR
TAWAR HARGA
(Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik UIN Raden
Fatah Palembang)**



SKRIPSI

**Diajukan Untuk Melengkapi Salah Satu Syarat Guna
Memperoleh Gelar Sarjana S1 dalam Ilmu Komunikasi
Program Studi Ilmu Komunikasi**

Oleh:

R.A. Khoirunnisa Muharomah

2020701034

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI (UIN)
RADEN FATAH PALEMBANG
1447 H / 2025 M**