

**ANALISIS KOMUNIKASI PEMASARAN APLIKASI *InDrive* DI ERA  
DIGITAL DENGAN MEMANFAATKAN KEUNGGULAN FITUR  
TAWAR HARGA  
(Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik UIN Raden  
Fatah Palembang)**



**SKRIPSI**

**Diajukan Untuk Melengkapi Salah Satu Syarat Guna  
Memperoleh Gelar Sarjana S1 dalam Ilmu Komunikasi  
Program Studi Ilmu Komunikasi**

**Oleh:**

**R.A. Khoirunnisa Muharomah**

**2020701034**

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI (UIN)  
RADEN FATAH PALEMBANG  
1447 H / 2025 M**