

DAFTAR PUSTAKA

- Abdul, M. 2018. *Hukum Pengangkutan Niaga*. Bandung: Citra Aditya Bakti.
- Adisasmita, R. 2015. *Dasar-Dasar Ekonomi Transportasi*. Yogyakarta: Ghara Ilmu.
- Akbar, Ayyub Reksha. 2021. "Strategi Negosiasi PT. Akbar Bersaudara Dalam Membangun Hubungan Kerjasama Dengan Mitra Kerja PT. Telkom Regional VII Dalam Pembangunan Jaringan Telekomunikasi." Universitas Hasanuddin Makassar.
- Ali, Harry Purnomo. 2016. "Pengaruh Komunikasi Interpersonal Terhadap Keputusan Membeli Batu Akik." Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta.
- Alma, Buchari. 2018. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Aminah, S. 2019. *Pengantar Metodologi Penelitian Politik*. Jakarta: Kencana.
- Damayanti, Slaudiya Anjani Septi. 2019. "Transportasi Berbasis Aplikasi Go-Jek Sebagai Sarana Transportasi Masyarakat Kota Surabaya." *Journal Unair* 6(1).
- Fajrianti, Resty Giby. 2021. "Pengaruh Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Air Minum Dalam Kemasan Merek Amidis." Universitas Semarang.
- Fandi, R. S. 2016. *Teori Wawancara Psikodiagnostik*. Yogyakarta: Leutika Nouvalite.
- Fani, Sartika Aprilia. 2016. "Pengaruh Komunikasi Pemasaran Terhadap Pembelian Sepeda Motor Merek Yamaha V-Ixion (Studi Pada PT. Lautan Teduh Interniaga)." Universitas Lampung.
- Feni Rita Fiantika, Dkk. 2022. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Padang: PT Global Eksekutif Teknologi.
- Firmansyah, Anang. 2020. *Komunikasi Pemasaran*. Jawa Timur: Qiara Media.
- Hakim, Muhammad Luqman. 2019. "Peran Transportasi Online Di Kalangan Mahasiswa Universitas Depok." Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah.
- Indrasari, Meithiana. 2019. *Pemasaran Dan Kepuasan Pelanggan*. Jawa Timur: Unitomo Press.
- InDrive. 2024. "Asuransi Perjalanan InDrive". <https://indrive.com/en-us>.
- Institute, Polling. 2022. "Survei Moda Transportasi Yang Paling Sering Digunakan." <https://pollinginstitute.id/wp-content/uploads/2022/11/Laporan->

Rilis-Survei-Pengguna-dan-Driver-Ojek-Online-Polling-Institute-Agustus-2022.pdf: 8. <https://pollinginstitute.id/wp-content/uploads/2022/11/Laporan-Rilis-Survei-Pengguna-dan-Driver-Ojek-Online-Polling-Institute-Agustus-2022.pdf> (June 4, 2024).

- Jackman, A. 2016. *Teknik Sukses Bernegosiasi*. Jakarta: Erlangga.
- Keller, Philip Kotler & Kevin. 2017. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Indeks.
- Kotler, Philip & Amstrong, Gary. 2016. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Kurnianti, Aspari Wahyu. 2017. "Komunikasi Transportasi *Online* NGuberJEK." *Jurnal Komunikasi dan Kajian Media* 1(1).
- Machfeodz, Mahmud. 2015. *Komunikasi Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Cakra Ilmu.
- Marsusanti, Eva. 2018. "Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan Driver Gojek." *Journal of Swabumi* 6(2): 128.
- McGuire, W.J. 2018. *Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: Kuncoro.
- Moelong, Lexy J. 2019. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Noor, J. 2016. *Metode Penelitian Skripsi, Tesis, Disertasi, dan Kaya Ilmiah, Cetakan ke 7*. Jakarta: Fajar Interpratama Mandiri.
- Nursapiah. 2020. *Penelitian Kualitatif*. Medan: Wal Asri Publishing.
- Prasatyo, Untung Sanjaya &. 2016. "Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga Dan Kepuasan Terhadap Loyalitas Penonton." *Journal of Business and Accounting* 18(1): 54.
- Purwanto, D. 2017. *Komunikasi Bisnis*. Jakarta: Erlangga.
- Putri, Debi Eka. 2021. *Brand Marketing*. Bandung: CV Widina Bhakti Persada.
- Rahmat, Pupu Saeful. 2017. "Penelitian Kualitatif." *Journal of Equilibrium* 5(9): 6.
- Rifki, M.N. 2023. "Pengaruh Tawar Menawar Harga terhadap Keputusan Konsumen Memilih Jenis Transportasi *Online*." *Journal Komunikasi dan Kajian Media* 2(4).
- Robbins, S.P. 2016. *Perilaku Organisasi*. Jakarta: Salemba Empat.
- Setiawan, Albi Anggito & Johan. 2018. *Metode Penelitian Kualitatif*. Sukabumi: Jejak.
- Silvinas, Rika. 2022. "Pengaruh Komunikasi Word of Mouth Terhadap Kepuasan Pembelian Konsumen Cafe Rumah Belfoods Bangkinang Kota." Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

- Sugiyono. 2019. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- T, Zulkarnain. 2022. "Pola Komunikasi Driver Ojek *Online* Dan Konsumen Di Kota Parepare." Institut Agama Islam Negeri Parepare.
- Taqwa, Dwi Muhammad. 2020. "Komunikasi Pemasaran Terpadu Pada Transport Ojek *Online* Grab." Universitas Bina Darma Palembang.
- Tjakra Negara, Soegijatna. 2017. *Hukum Pengangkutan Barang Dan Penumpang*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Tjiptono, Fandy. 2019. *Pemasaran Jasa*. Yogyakarta: Andi.