

**PENGARUH IKLAN, MEREK, HARGA, DAN KUALITAS PRODUK
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KARTU PERDANA
TELKOMSEL PADA MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
ISLAM UNIVERSITAS ISLAM NEGERI RADEN FATAH PALEMBANG**



Oleh :

Muhammad Syuhada

NIM : 14190211

SKRIPSI

**Diajukan Kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Raden Fatah
Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi
(S.E)**

PROGRAM STUDI EKONOMI ISLAM

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

UIN RADEN FATAH PALEMBANG

2019



**PROGRAM STUDI EKONOMI ISLAM
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM ~
UIN RADEN FATAH PALEMBANG**

Alamat : Jl. Prof. KH. Zainal Abidin Fikri, Telepon 0711 353276, Palembang 30126

Formulir E.4

**LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI
PROGRAM STUDI EKONOMI ISLAM**

Nama : Muhammad Syuhada
NIM/Jurusan : 14190211/Ekonomi Syariah
Judul Skripsi : Pengaruh Iklan Merek Harga dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Kartu Perdana Telkomsel pada Mahasiswa Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Raden Fatah Palembang

Telah diterima dalam ujian munaqasyah pada tanggal 9 Juli 2019

PANITIA UJIAN SKRIPSI

Tanggal 23 Agustus 2019 Pembimbing Utama : Dinnul Alfian Akbar, S.E.,M.Si

t.t:

Tanggal 23 Agustus 2019 Pembimbing Kedua : Dian Pertiwi, S.E.,M.S.I

t.t:

Tanggal 23 Agustus 2019 Pengaji Utama : Chandra Zaky Maulana, MM

t.t:

Tanggal 23 Agustus 2019 Pengaji Kedua : Juwita Anggraini, M.H.I

t.t:

Tanggal 23 Agustus 2019 Ketua : Titin Hartini, SE.,M.Si

t.t:

Tanggal 23 Agustus 2019 Sekretaris : Disfa Lidian Handayani, S.E.I.,M.S.I

t.t:



**PROGRAM STUDI EKONOMI ISLAM
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UIN RADEN FATAH PALEMBANG**

Alamat : Jl. Prof. KH. ZainalAbidinFikri, Telepon 0711 353276, Palembang 30126

Formulir D.2

Hal : Mohon Izin Penjilidan Skripsi
Kepada Yth.
Ibu Wakil Dekan I
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
UIN Raden Fatah Palembang

Assalamu'alaikum Wr.Wb

Dengan ini kami menyatakan bahwa mahasiswa:

Nama : Muhammad Syuhada
NIM/Jurusan : 14190211/Ekonomi Syariah
Judul Skripsi : Pengaruh Iklan Merek Harga dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Kartu Perdana Telkomsel pada Mahasiswa Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Raden Fatah Palembang

Telah selesai melaksanakan perbaikan, terhadap skripsinya sesuai dengan arahan dan petunjuk dari para penguji. Selanjutnya, kami mengizinkan mahasiswa tersebut untuk menjilid skripsinya agar dapat mengurus ijazahnya.

Demikian surat ini kami sampaikan, atas perhatiannya kami ucapan terima kasih.

Palembang, Agustus 2019

Penguji Utama

Chandra Zaky Maulana, MM
NIP. 197912232009121003

Penguji Kedua

Juwita Anggraini M.H.I
NIP. 198405192011012006





**PROGRAM STUDI EKONOMI ISLAM
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UIN RADEN FATAH PALEMBANG**

Alamat : Jl. Prof. KH. ZainalAbidinFikri, Telepon 0711 353276, Palembang 30126

PENGESAHAN

Skripsi Berjudul : Pengaruh Iklan Merek Harga dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Kartu Perdana Telkomsel pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Islam Negeri Raden Fatah Palembang

Ditulis Oleh : Muhammad Syuhada
NIM : 14190211

Telah dapat diterima sebagai salah satu syarat memperoleh gelar
Sarjana Ekonomi (S.E)

Palembang, Agustus 2019



PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Muhammad Syuhada

NIM : 14190211

Jenjang : S1 Ekonomi Syariah

Menyatakan bahwa skripsi ini secara keseluruhan adalah hasil penelitian atau karya sendiri, kecuali pada bagian-bagian yang dirujuk sumbernya.

Palembang, 20 Agustus 2019
Saya yang menyatakan



Muhammad Syuhada
NIM. 14190211



**KEMENTERIAN AGAMA
UIN RADEN FATAH PALEMBANG
PROGRAM STUDI EKONOMI ISLAM
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**
Alamat: Jl. Prof. K.H. Zainal Abidin Fikry, Telepon 0711 353276, Palembang 30126

Formulir C.2

NOTA DINAS

Kepada Yth.
Dekan Fakultas Ekonomi dan
Bisnis Islam
UIN Raden Fatah Palembang

Assalamualaikum Wr. Wb.

Disampaikan dengan Hormat, setelah melakukan bimbingan, arahan dan koreksi terhadap naskah skripsi berjudul:

**Pengaruh Iklan, Merek, Harga dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian
Kartu Perdana Telkomsel pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Universitas Islam Negeri Raden Fatah Palembang**

Yang ditulis Oleh:

Nama	:	Muhammad Syuhada
NIM	:	14190211
Program	:	S1 Ekonomi Syariah

Saya berpendapat bahwa Skripsi tersebut sudah dapat diajukan kepada fakultas ekonomi dan bisnis Islam untuk diajukan dalam ujian *Komprehensif* dan ujian *Munaqosyah* ujian skripsi.

Wassalamu'alaikum, Wr. Wb.

Pembimbing Utama

Dinnul Alfian Akbar, SE., M.Si
NIP. 197803272003121003

Palembang, November 2018
Pembimbing Kedua

Dian Pertiwi, S.E.I., M.S.I
NIK. 199212022018012004

Kupersembahkan kepada:

1. Baba dan Mama tercinta, yang senantiasa melantunkan namaku dalam setiap doanya
2. Seluruh orang yang sudah mendidikku, guru dan dosen-dosenku yang tak pernah henti membimbing dalam perjalanan pendidikan.
3. Saudaraku-saudaraku tercinta, Nahdatun Nashiha, Adlah Mauizzati dan Niswatur Rodiah serta seluruh keluarga besarku yang selalu memotivasku.
4. Semua teman-teman seperjuangan Eki 2014

Motto:

- ✓ “Allah tidak akan membebani seseorang melainkan sesuai dengan kesanggupannya” (Q.S Al-Baqarah : 286)
- ✓ “If You Want You Can” (Mario Teguh)
- ✓ “Segala sesuatu itu sudah ditentukan oleh Allah swt, tinggal kita yang menjalankan, terus bedoa dan usaha. Sesulit apapun ujian yang diberikan kita pasti bisa melewatkannya karena Allah tidak akan memberikan ujian dan cobaan melainkan kita sanggup menghadapinya. Jangan terlalu banyak mengeluh dan ingat selalu Allah”(Penulis)

ABSTRAK

Keputusan pembelian adalah salah satu faktor penting dalam menentukan eksistensi suatu perusahaan. Suatu perusahaan dapat terus eksis jika pengetahuan tentang produk yang ditawarkan kepada konsumen mendapatkan nilai yang positif, maka tentulah produk dari suatu perusahaan akan lebih dikenali dengan penilaian yang baik dari konsumen. Sehingga dengan adanya penilaian yang baik dari konsumen akan membuat konsumen lebih tertarik untuk melakukan pembelian.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh iklan merek harga dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian Kartu Perdana Telkomsel pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Raden Fatah Palembang. Sampel penelitian ini sebanyak 110 responden, dengan menggunakan teknik pengambilan sampel *nonprobability sampling* yang menggunakan sampling aksidental (*accidental sampling*). Metode yang digunakan adalah dengan menggunakan analisis regresi linier berganda dan uji hipotesis yaitu F dan T.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel iklan merek harga dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian Kartu Perdana Telkomsel pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Raden Fatah Palembang, diketahui terdapat pengaruh yang signifikan terhadap keputusan pembelian dengan nilai Uji F sebagai berikut: $66,418 > F_{tabel} 2,46$ dan nilai signifikan $0,000 < 0,05$. Sedangkan untuk Uji T Nilai signifikan variabel iklan sebesar $0,183 > 0,05$, Nilai signifikan variabel merek sebesar $0,002 < 0,05$, Nilai signifikan variabel harga sebesar $0,112 > 0,05$, Nilai signifikan variabel kualitas produk sebesar $0,000 < 0,05$. Terdapat dua variabel independen yang berpengaruh positif dan signifikan yaitu variabel merek dan kualitas produk, sedangkan untuk variabel independen iklan dan harga tidak berpengaruh positif terhadap keputusan pembelian Kartu Perdana Telkomsel pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Raden Fatah Palembang.

Kata Kunci : Iklan, Merek, Harga, Kualitas Produk dan Keputusan Pembelian.

PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB—LATIN

Berdasarkan Surat Keputusan Bersama Menteri Agama RI dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan RI No. 158/1987 dan No. 0543 b/U/1987 tertanggal 22 Januari 1988.

A. Konsonan Tunggal

Huruf Arab	Nama Latin	Huruf	Keterangan
ا	Alief	-	tidak dilambangkan
ب	Ba>'	B	-
ت	Ta>'	T	-
ث	S a>'	S	s dengan titik di atas
ج	Ji>m	J	-
ح	H{a>'	H{	h dengan titik di bawah
خ	Kha>'	Kh	-
د	Da>	D	-
ذ	Z a>	Z	z dengan titik di atas
ر	Ra>'	R	-
ز	Za>'	Z	-
س	Si>n	S	-
ش	Syi>n	Sy	-
ص	S{a>d	S{	s dengan titik di bawah
ض	D{a>d	D{	d dengan titik dibawah
ط	T{a>'	T{	t dengan titik di bawah
ظ	Z{a>'	Z{	z dengan titik di bawah
ع	`Ain	'	koma terbalik di atas
غ	Gain	G	-
ف	Fa>'	F	-
ق	Qa>f	Q	-

ك	Ka>f	K	-
ل	La>m	L	-
م	Mi>m	M	-
ن	Nu>n	N	-
و	Wa>wu	W	-
ه	Ha>'	H	-
ء	Hamzah	`	Apostrof
ي	Ya>'	Y	-

B. Konsonan Rangkap

Konsonan rangkap (tasydid) ditulis rangkap

Contoh:

مقدمة : muqaddimah

مندما لا روغلا : al- madī nah al- munawwarah

C. Ta>` Marbûthah *di akhir kata*

1. Bila dimatikan (ta` marbûthah sukun) ditulis h, kecuali untuk kata-kata Arab yang sudah terserap menjadi bahasa Indonesia

بُيَادَةٍ : ditulis *bi 'ibâdah*.

2. Bila dihidupkan karena berangkai dengan kata lain (ta` marbûthah sambung) ditulis t

بُيَادَةٌ رَبِّيٌّ : ditulis *bi 'ibâdat rabbih*.

D. Huruf Vokal

1. Vokal Tunggal

Fathah (---) = a

Kasrah (---) = i

Dhammah (---) = u

2. Vokal Rangkap

(ي)	= ay
(ي--)	= ̂iy
(و)	= aw
(و--)	= ̂uw

3. Vokal Panjang

(---)	= a>
(ي---	= i>
(و---	= u>

E. Kata Sandang

Penulisan *al qamariyyah* dan *al syamsiyyah* menggunakan *al-*:

1. *Al qamarîyah* contohnya: "الحمد" ditulis *al-ḥamd*
2. *Al syamsîyah* contohnya: "النمل" ditulis *al-naml*

F. Huruf Besar

Penulisan huruf besar disesuaikan dengan EYD

G. Kata dalam Rangkainan Frase dan Kalimat

1. Ditulis kata per kata, atau
2. Ditulis menurut bunyi atau pengucapannya dalam rangkaian tersebut

H. Daftar Singkatan

H	=	Hijriyah	M	=	Masehi
Hal.	=	halaman	terj.	=	terjemah
Swt.	=	<i>subḥānahu wa ta‘ālā</i>	saw.	=	<i>sall Allāh ‘alaih wa salla</i>
QS	=	al-Qur`ân Surat	HR	=	Hadis Riwayat

I. Lain-lain

Kata-kata yang sudah dibakukan dalam Kamus Besar Bahasa Indonesia (seperti kata ijmak, nas, dll), tidak mengikuti pedoman transliterasi ini dan ditulis sebagaimana dalam kamus tersebut.

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Assalamu 'alaikum Warahmatullah Wabarakatuh

Alhamdulillah, segala puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah Swt. karena dengan limpahan rahmat dan hidayah-Nya, penulis dapat memenuhi syarat kelulusan alih program studi S1 Ekonomi Islam UIN Raden Fatah Palembang dengan menyelesaikan skripsi yang berjudul "**Pengaruh Iklan Merek Harga dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Kartu Perdana Telkomsel pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Raden Fatah Palembang**". *Sholawat ma'a salam* semoga tetap tercurahkan pada junjungan umat, Rasulullah saw. beserta keluarga, sahabat, dan orang-orang yang mengikuti jejaknya yang selalu istikamah di jalan-Nya hingga akhir zaman.

Penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada kedua orang tuaku tercinta dan para murobbiahku yang merupakan sumber inspirasi yang senantiasa memberikan cinta, kasih sayang, dukungan, bimbingan, nasehat, serta doa yang tiada hentinya kepada penulis.

Penulis menyadari keterbatasan kemampuan sebagai seorang peneliti yang masih pemula, yang tidak akan berhasil menyelesaikan skripsi ini tanpa bimbingan dan motivasi dari berbagai pihak yang membantu. Karena itu, pada kesempatan ini perkenankan penulis menghaturkan segenap ucapan terima kasih yang tiada batas kepada:

1. Allah SWT, atas segala limpahan rahmat dan hidayahnya, yang selalu memberikan karunia-Nya kepada pihak penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
2. Kedua orang tuaku yang tercinta, ayahanda Thamrin Madri dan Yeni Syarifah yang telah memberikan kasih sayangnya dengan penuh cinta, semangat yang luar biasa baik dukungan moril ataupun materil dan do'a yang selalu menyertaiku.
3. Ketiga adikku tercinta yang selalu memberikan semangat luar biasa, kasih sayang penuh untukmu, sebagai motivasiku untuk bisa memberikan contoh yang baik yang kelak berguna untukmu.
4. Bapak Prof. Drs. H. Muhammad Sirozi, Ph. D, selaku Rektor Universitas Islam Negeri Raden Fatah Palembang.
5. Ibu Dr. Qadariyah Barkah, M.H.I, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Raden Fatah Palembang.
6. Ibu Titin Hartini, SE.,M.Si. selaku Ketua Program Studi Ekonomi Islam Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Raden Fatah Palembang.
7. Bapak Dinnul Alfian Akbar,SE., M.Si selaku pembimbing pertama yang telah banyak membantu, memberi saran dan arahan sehingga skripsi ini dapat selesai dengan baik.
8. Ibu Dian Pertiwi,S.E.I, M.S.I selaku dosen pembimbing kedua yang telah memberikan saran, dan arahan sehingga skripsi ini dapat selesai dengan baik.
9. Ibu Titin Hartini, SE., M.SI selaku pembimbing akademik tebaik yang selalu memberikan bimbingan, doa serta perhatiannya selama masa perkuliahan.
10. Seluruh dosen dan staff Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, khususnya pada Program Studi Ilmu Ekonomi Islam Universitas Islam Negeri Raden Fatah Palembang yang telah memberikan ilmunya kepada penulis.
11. Teman-teman seperjuangan EKI 5 Squad (2014) tercinta tidak bisa disebutkan semuanya terimakasih banyak atas kerjasamanya, info seputar perkuliahan dan bantuannya selama ini. Semoga perjuangan kita tecatat sebagai ibadah.

12. Seluruh teman-teman terdekat Arif, Akbar, Yoga, Mukhlis, Zuhdi, Mulyadi, Musmulyadi, Muallim, Andri dan Zul dan terima kasih untuk semuah teman-teman atas semangat dan bantuannya.
13. Seluruh pihak yang membantu dan teman-teman penulis lainnya yang tidak dapat saya sebutkan satu persatu. Dalam membuat skripsi ini penulis sangat banyak kekuarangan karena keterbatasan ilmu yang dimiliki. Tetapi penulis berharap skripsi ini dapat memberikan manfaat untuk berbagai pihak.

Akhir kata penulis memohon ampun kepada Allah SWT, apabila terdapat penulisan yang salah. Penulis juga manusia biasa yang tak luput dari kesalahandengan penuh rasa hormat serta kerendahan hati, penulis menyadari bahwa masih banyak kekurangan dalam penulisan skripsi ini, dan berharap semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi penulis maupun pembaca dimasa yang akan datang.Amiin

Wassalamu'alaikum Warahmatullah Wabarakatuh

Palembang, Agustus 2019
Penulis

Muhammad Syuhada
NIM. 14190211

DAFTAR ISI

	Hal.
HALAMAN JUDUL
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI	i
HALAMAN IZIN PENJILIDAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN	iv
NOTA DINAS	v
PERSEMBAHAN DAN MOTTO	vi
ABSTRAK	vii
PEDOMAN TRANSLITERASI	viii
KATA PENGANTAR	xi
DAFTAR ISI	xiv
DAFTAR TABEL	xvii
DAFTAR GAMBAR	xix
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	11
C. Tujuan Penelitian	12
D. Manfaat Penelitian	13
E. Sistematika Penulisan	14
BAB II LANDASAN TEORI DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS	
A. Landasan Teori	15
1. Manajemen Pemasaran	15
2. Konsep Pemasaran	16
B. Iklan	18
1. Tujuan Iklan	19
2. Menentukan Pesan Iklan	22
3. Indikator Iklan	23
C. Merek	24
1. Manfaat Merek	25
2. Fungsi Merek	26
3. Indikator Merek	28
D. Harga	29
1. Tujuan Penetapan Harga	30
2. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Penetapan Harga	31
3. Indikator Harga	32
4. Harga Dalam Pandangan Islam	32
E. Kualitas Produk	35
1. Dimensi Kualitas Produk	36
2. Kualitas Produk Dalam Pandangan Islam	37

F. Keputusan Pembelian.....	40
1. Sikap Orang lain.....	40
2. Situasi Tidak Terantisipasi	40
3. Resiko Dirasakan	41
4. Tahap-Tahap Proses Keputusan Pembelian	41
G. Kerangka Pemikiran.....	43
H. Pengembangan Hipotesis	45
1. Pengaruh Iklan Terhadap Keputusan Pembelian	45
2. Pengaruh Merek Terhadap Keputusan Pembelian	46
3. Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian.....	47
4. Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian.....	48
5. Pengaruh Iklan Merek Harga dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian.....	49
I. Penelitian Terdahulu	50

BAB III METODE PENELITIAN

A. <i>Setting</i> Penelitian.....	59
B. <i>Desain</i> Penelitian	59
C. Jenis dan Sumber Data	59
1. Jenis Data	59
2. Sumber Data.....	60
D. Populasi dan Sampel	60
1. Populasi	60
2. Sampel	60
E. Teknik Pengumpulan Data.....	62
F. Variabel-Variabel Penelitian.....	63
1. Variabel Independen	63
2. Variabel Dependen.....	63
3. Definisi Operasional Variabel.....	64
G. Teknik Analisis Data.....	65
1. Instrumen Penelitian.....	65
2. Pengujian Asumsi Klasik	67
3. Analisis Regresi Linier Berganda	69
4. Uji Hipotesis	70

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Gambaran Singkat Kartu Perdana Telkomsel	73
B. Karakteristik Responden	73
1. Karakteristik Berdasarkan Jenis Kelamin	74
2. Karakteristik Berdasarkan Usia.....	74
3. Karakteristik Berdasarkan Prodi	75

4. Karakteristik Berdasarkan Pembelian Ulang	76
C. Deskripsi Data Penelitian.....	77
D. Uji Validitas Dan Reliabilitas Instrumen	83
1. Uji Validitas	83
2. Reliabilitas	87
E. Uji Asumsi Klasik	88
1. Uji Normalitas.....	88
2. Uji Linieritas	90
3. Uji Multikolonieritas.....	91
4. Uji Heteroskedastisitas.....	92
F. Analisis Regresi Linier Berganda	93
G. Uji Hipotesis	97
1. Uji F (Simultan)	97
2. Uji T (Parsial).....	99
3. Uji Koefisien Determinasi R Square (R^2)	101
H. Pembahasan Hasil Penelitian dengan Menggunakan Program SPSS	102
I. Pembahasan Keseluruhan Hasil Penelitian	112
1. Pengaruh Iklan Terhadap Keputusan Pembelian Kartu Perdana Telkomsel Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Raden Fatah Palembang	112
2. Pengaruh Merek Terhadap Keputusan Pembelian Kartu Perdana Telkomsel Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Raden Fatah Palembang	114
3. Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian Kartu Perdana Telkomsel Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Raden Fatah Palembang	115
4. Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Kartu Perdana Telkomsel Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Raden Fatah Palembang	117
5. Pengaruh Iklan Merek Harga dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Kartu Perdana Telkomsel Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Raden Fatah Palembang	120
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	
A. Simpulan.....	123
B. Saran.....	126
DAFTAR PUSTAKA	127
LAMPIRAN	130

DAFTAR TABEL

	Hal
Tabel 1.1 : Pelanggan Operator Seluler Tahun 2018 di Indonesia	5
Tabel 1.2 : <i>Research Gap</i> Iklan Terhadap Keputusan Pembelian	7
Tabel 1.3 : <i>Research Gap</i> Merek Terhadap Keputusan Pembelian.....	8
Tabel 1.4 : <i>Research Gap</i> Harga Terhadap Keputusan Pembelian	9
Tabel 1.5 : <i>Research Gap</i> Kualitas Produk Keputusan Pembelian	9
Tabel 2.1 : Ringkasan Penelitian Terdahulu.....	55
Tabel 3.1 : Definisi Operasional Variabel	64
Tabel 3.2 : Pedoman Untuk Interpretasi Terhadap Koefisien Korelasi	66
Tabel 4.1 : Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	74
Tabel 4.2 : Responden Berdasarkan Usia.....	74
Tabel 4.3 : Responden Berdasarkan Prodi.....	75
Tabel 4.4 : Responden Berdasarkan Pembelian Ulang.....	76
Tabel 4.5 : Hasil Skor Kuesioner Variabel Iklan (X_1).....	77
Tabel 4.6 : Hasil Skor Kuesioner Variabel Merek (X_2)	78
Tabel 4.7 : Hasil Skor Kuesioner Variabel Harga (X_3)	79
Tabel 4.8 : Hasil Skor Kuesioner Variabel Kualitas Produk (X_4)	80
Tabel 4.9 :Hasil Skor Kuesioner Variabel Keputusan Pembelian (Y)	82
Tabel 4.10 : Hasil Uji Validitas Instrument Variabel Iklan (X_1).....	83
Tabel 4.11 : Hasil Uji Validitas Instrument Variabel Merek (X_2).....	84
Tabel 4.12 : Hasil Uji Validitas Instrument Variabel Harga (X_3)	84
Tabel 4.13 : Hasil Uji Validitas Instrument Variabel Kualitas Produk (X_4)	85
Tabel 4.14 : Hasil Uji Validitas Instrument Variabel Keputusan Pembelian (Y)	86
Tabel 4.15 : Hasil Uji Reliabilitas	87

Tabel 4.16 : Hasil Uji Normalitas Kolmogrov-Smirnov (K-S) One-Sample Kolmogrov-Smirnov Test	89
Tabel 4.17 : Hasil Uji Linieritas Keputusan Pembelian Terhadap Iklan (X_1).....	90
Tabel 4.18 : Hasil Uji Linieritas Keputusan Pembelian Terhadap Merek (X_2).....	90
Tabel 4.19 : Hasil Uji Linieritas Keputusan Pembelian Terhadap Harga (X_3)	90
Tabel 4.20 : Hasil Uji Linieritas Keputusan Pembelian Terhadap Kualitas Produk (X_4) .	91
Tabel 4.21 : Hasil Uji Multikolonieritas.....	92
Tabel 4.22 : Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	93
Tabel 4.23 : Hasil Analisis Regresi Linier Berganda	94
Tabel 4.24 : Hasil Uji F (Simultan)	98
Tabel 4.25 : Hasil Uji T (Parsial)	99
Tabel 4.26 : Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	101

DAFTAR GAMBAR

	Hal
Gambar 2.1 : Konsep Inti Pemasaran.....	17
Gambar 2.2 : Tahap-Tahap Proses Keputusan Pembelian	41
Gambar 2.3 : Kerangka Konsep	44
Gambar 4.1 : Grafik Histogram	88
Gambar 4.2 : Grafik P-P Plot Of Regression Standardized Residual	89