

LAMPIRAN-LAMPIRAN

Kuisisioner

Dalam rangka penelitian yang akan saya lakukan mengenai pengaruh pembiayaan murabahah terhadap perkembangan UMKM pada BMT Insan Mulia Palembang, maka saya mohon kesediaannya untuk mengisi daftar pertanyaan (kuisisioner) ini. Informasi yang tepat dan benar yang anda berikan akan sangat bermanfaat dalam menentukan hasil penelitian yang saya lakukan. Atas kesediannya anda untuk mengisi kuisisioner ini saya ucapkan terimah kasih

Profil Responden

Berilah Tanda (X) pada jawaban yang anda pilih

1. jenis kelamin anda:
 - a. laki-laki
 - b. Perempuan
2. Usia Anda:
 - a. 17-23 Tahun
 - c. 31-37 Tahun
 - e. diatas 44 tahun
 - b. 24-30 Tahun
 - d. 38-44 Tahun
3. Pendidikan terakhir anda:
 - a. SD
 - c. SMA
 - e. Lainnya...
 - b. SLTP
 - d. S1/Perguruan Tinggi
4. Pekerjaan anda saat ini:
 - a. Pelajar
 - c. Karyawan
 - e. Lainnnya...
 - b. Mahasiswa
 - d. Wiraswasta

Daftar Kuisi

Mohon untuk memberikan tanda (✓) kedalam kotak, sesuai dengan jawaban yang anda pilih.

Keterangan.

SS = Sangat Setuju

S = Setuju

RG = Ragu-Ragu

TS = Tidak Setuju

STS = Sangat Tidak Setuju

1. Perkembangan UMKM (Y)

No	Pernyataan	SS	S	RG	TS	STS
A. Omset Meningkat						
1	Omset saya setiap bulannya selalu meningkat					
2	Jika omset saya meningkat saya akan melakukan peningkatan kualitas penjualan dalam usaha saya					
B. Pendapatan Meningkat						
1	Apakah pendapatan usaha saya meningkat setelah mendapatkan pembiayaan <i>murabahah</i>					
2	Pendapatan yang saya peroleh dapat meningkatkan kebutuhan saya					
C. Asset Meningkat						
1	Setelah mendapatkan pembiayaan saya bisa menambah perluasan usaha seperti cabang baru					
2	Setelah mengajukan pembiayaan asset					

	saya semakin meningkat					
D. Menambah Tenaga Kerja						
1	Banyaknya tenaga kerja dapat mendorong produktivitas usaha saya					
2	Melakukan penyeleksian terhadap penerimaan karyawan untuk mengetahui kemampuan/ keahlian karyawan.					
E. Usaha Berkembang						
1	Perkembangan usaha yang saya jalankan saat ini sudah sesuai dengan tujuan dan target saya pada tahun ini.					
2	Modal untuk mengembangkan usaha selama ini selalu mengalami peningkatan					

No	Pertanyaan	SS	S	RG	TS	STS
A. Sesuai Sistem Islam						
1	Saya tertarik melakukan pembiayaan murabahah di BMT Insan Mulia karena BMT Insan Mulia telah dikenal masyarakat luas dan telah sesuai dengan prinsip syariah Islam.					
2	Margin (keuntungan) yang diambil telah disepakati oleh saya dan BMT Insan Mulia					
B. Meningkatkan Laba Usaha						

1	Laba usaha saya saat ini meningkat setelah menerima pembiayaan <i>murabahah</i>					
2	Jumlah pelanggan saya saat ini meningkat setelah menggunakan pembiayaan <i>murabahah</i>					
C. Angsuran Sesuai Pendapatan						
1	Pembayaran yang saya lakukan dapat secara tunai maupun cicilan					
2	Pembayaran yang saya lakukan sesuai pendapatan usaha saya					
D. Margin Tidak memberatkan						
1.	BMT Insan Mulia sebagai penjual mencantumkan harga barang yang akan dijual beserta margin (keuntungan) kepada saya					
2	Margin (keuntungan) yang diambil disepakati BMT Insan Mulia dan saya					

JENIS_KELAMIN

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	LAKI LAKI	49	54.4	54.4	54.4
	PEREMPUAN	41	45.6	45.6	100.0
	Total	90	100.0	100.0	

UMUR

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	17-23 TAHUN	34	37.8	37.8	37.8
	24-30 TAHUN	26	28.9	28.9	66.7
	31-37 TAHUN	18	20.0	20.0	86.7
	38-44 TAHUN	8	8.9	8.9	95.6
	> 44 TAHUN	4	4.4	4.4	100.0
	Total	90	100.0	100.0	

PENDIDIKAN_TERAKHIR

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	SD	2	2.2	2.2	2.2
	SMP	12	13.3	13.3	15.6
	SMA	73	81.1	81.1	96.7
	S1	3	3.3	3.3	100.0
	Total	90	100.0	100.0	

PEKERJAAN

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	MAHASISWA	9	10.0	10.0	10.0
	KARYAWAN	6	6.7	6.7	16.7
	WIRASWASTA	33	36.7	36.7	53.3
	LAINNYA	42	46.7	46.7	100.0
	Total	90	100.0	100.0	

		X1	X2	X3	X4	X5	X6	X7	X8	TOTAL
X1	Pearson Correlation	1	.127	.570**	.320**	.460**	.147	.226*	.056	.765**
	Sig. (2-tailed)		.233	.000	.002	.000	.166	.032	.600	.000
	N	90	90	90	90	90	90	90	90	90
X2	Pearson Correlation	.127	1	.038	.164	-.114	.118	-.012	.125	.309**
	Sig. (2-tailed)	.233		.724	.123	.285	.269	.910	.240	.003
	N	90	90	90	90	90	90	90	90	90
	Pearson Correlation	.570**	.038	1	.215*	.249*	.109	.363**	-.068	.664**
	Sig. (2-tailed)	.000	.724		.042	.018	.305	.000	.521	.000
	N	90	90	90	90	90	90	90	90	90
X4	Pearson Correlation	.320**	.164	.215*	1	.055	.308**	.255*	-.036	.558**
	Sig. (2-tailed)	.002	.123	.042		.608	.003	.015	.739	.000
	N	90	90	90	90	90	90	90	90	90
X5	Pearson Correlation	.460**	-.114	.249*	.055	1	.164	.235*	.083	.574**
	Sig. (2-tailed)	.000	.285	.018	.608		.123	.026	.439	.000
	N	90	90	90	90	90	90	90	90	90
X6	Pearson Correlation	.147	.118	.109	.308**	.164	1	-.002	.325**	.465**

[illegible]

Correlations

[illegible]

y8	Pearson Correlati on	.138	.345**	.296**	.155	.193	.329**	.522**	1	.201	.335**	.648**
	Sig. (2- tailed)	.195	.001	.005	.145	.069	.002	.000		.057	.001	.000
	N	90	90	90	90	90	90	90	90	90	90	90
y9	Pearson Correlati on	.408**	.217*	.378**	.283**	.335**	.047	.213*	.201	1	.372**	.569**
	Sig. (2- tailed)	.000	.040	.000	.007	.001	.658	.043	.057		.000	.000
	N	90	90	90	90	90	90	90	90	90	90	90
y10	Pearson Correlati on	.173	.190	.377**	.362**	.304**	.342**	.566**	.335**	.372**	1	.693**
	Sig. (2- tailed)	.104	.072	.000	.000	.004	.001	.000	.001	.000		.000
	N	90	90	90	90	90	90	90	90	90	90	90
total	Pearson Correlati on	.499**	.522**	.651**	.469**	.445**	.569**	.677**	.648**	.569**	.693**	1
	Sig. (2- tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	90	90	90	90	90	90	90	90	90	90	90

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.714	8

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.777	10

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		90
Normal Parameters ^a	Mean	.0000000
	Std. Deviation	2.41294453
Most Extreme Differences	Absolute	.115
	Positive	.091
	Negative	-.115
Kolmogorov-Smirnov Z		1.086
Asymp. Sig. (2-tailed)		.189

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	5.743	3.235		1.775	.079
Pembiayaan Murabahah	-.114	.097	-.125	-1.180	.241

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	5.743	3.235		1.775	.079
Pembiayaan Murabahah	-.114	.097	-.125	-1.180	.241

a. Dependent Variable: Abs_Res

Runs Test

	Unstandardized Residual
Test Value ^a	.12834
Cases < Test Value	43
Cases >= Test Value	47
Total Cases	90
Number of Runs	44
Z	-.406
Asymp. Sig. (2-tailed)	.685

a. Median

ANOVA Table

	Sum of Squares	Df	Mean Square	F	Sig.
kembangan between Groups (combined)	340.523	9	37.836	7.278	.000
MKM * .Linierity	238.215	1	238.215	45.824	.000
mbiayaanan .viation from earity	102.308	8	12.788	2.460	.020
within Groups	415.877	80	5.198		
Total	756.400	89			

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	15.286	4.187		3.651	.000
Pembiayaan Murabahah	.800	.126	.561	6.360	.000

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	15.286	4.187		3.651	.000
Pembiayaan Murabahah	.800	.126	.561	6.360	.000

a. Dependent Variable: Perkembangan UMKM

ANOVA^b

Model	Sum of Squares	Df	Mean Square	F	Sig.
1 Regression	238.215	1	238.215	40.455	.000 ^a
Residual	518.185	88	5.888		
Total	756.400	89			

a. Predictors: (Constant), Pembiayaan Murabahah

b. Dependent Variable: Perkembangan UMKM

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	15.286	4.187		3.651	.000
Pembiayaan Murabahah	.800	.126	.561	6.360	.000

a. Dependent Variable: Perkembangan UMKM

29	5	4	5	5	4	5	5	4	37	4,6
30	5	4	4	5	4	4	4	4	34	4,2
31	5	4	5	4	5	4	5	4	36	4,5
32	4	5	4	4	4	4	4	4	33	4,1
33	4	4	4	4	4	4	4	4	32	4
34	4	4	5	4	4	4	4	4	33	4,1
35	4	5	4	4	4	4	5	4	34	4,2
36	5	4	5	4	4	5	4	4	35	4,3
37	4	5	4	4	4	5	4	4	34	4,2
38	5	4	4	4	5	4	4	4	34	4,2
39	5	4	5	4	4	4	4	4	34	4,2
40	4	4	4	5	4	4	4	4	33	4,1
41	4	4	3	3	4	4	4	4	30	3,7
42	4	4	4	4	4	4	4	4	32	4
43	4	4	4	4	4	4	4	4	32	4
44	3	4	3	4	4	4	4	4	30	3,7
45	4	4	4	4	3	3	4	4	30	3,7
46	4	4	4	4	4	4	4	4	32	4
47	4	4	4	4	4	4	4	4	32	4
48	4	4	4	4	4	4	4	4	32	4
49	4	4	4	4	4	4	4	4	32	4
50	4	4	4	4	4	4	4	4	32	4
51	4	4	4	4	4	4	4	4	32	4
52	5	4	5	4	4	4	4	4	34	4,2
53	4	4	4	4	4	4	4	4	32	4
54	4	4	4	4	4	4	4	4	32	4
55	4	4	4	4	4	4	4	4	32	4
56	4	4	4	4	4	4	4	4	32	4
57	4	4	4	4	4	4	5	4	33	4,1
58	4	4	4	4	5	4	4	4	33	4,1
59	4	4	4	4	4	4	4	4	32	4
60	5	5	4	4	4	4	4	4	34	4,2
61	4	4	4	4	5	4	4	4	33	4,1
62	4	4	4	4	4	4	4	4	32	4
63	4	5	4	5	3	4	4	4	33	4,1
64	4	5	4	4	4	4	4	4	33	4,1
65	5	4	5	5	4	5	4	4	36	4,5
66	4	4	4	4	4	4	4	4	32	4
67	4	4	4	4	5	5	4	4	34	4,2
68	4	4	5	4	4	4	4	4	33	4,1
69	5	4	4	5	4	5	4	4	35	4,3
70	5	4	5	4	5	4	5	4	36	4,5

[illegible]

Variabel Y Perkembangan UMKM

[illegible]

18	4	4	5	5	4	4	4	4	4	5	43	4,3
19	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	42	4,2
20	4	4	5	4	4	4	4	5	4	4	42	4,2
21	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	41	4,1
22	4	5	5	5	5	5	5	4	5	5	48	4,8
23	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40	4
24	4	4	5	5	4	5	5	4	4	5	45	4,5
25	4	4	5	5	4	4	5	5	5	5	46	4,6
26	4	4	5	5	4	5	5	4	4	5	45	4,5
27	4	5	4	4	5	5	4	5	4	4	44	4,4
28	4	4	5	4	4	5	5	5	4	5	45	4,5
29	4	5	5	4	5	5	4	5	4	5	46	4,6
30	4	4	5	5	4	5	5	4	4	5	45	4,5
31	5	5	4	5	5	5	4	5	5	4	47	4,7
32	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40	4
33	4	4	5	4	4	4	4	5	4	4	42	4,2
34	4	4	4	4	5	4	4	4	4	5	42	4,2
35	4	4	5	4	4	5	5	4	4	4	43	4,3
36	5	5	5	4	4	5	5	4	5	4	46	4,6
37	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	41	4,1
38	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	39	3,9
39	4	5	4	4	5	4	4	4	4	4	42	4,2
40	5	4	5	4	4	5	4	4	4	4	43	4,3
41	4	4	5	4	3	3	3	3	4	3	36	3,6
42	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40	4
43	4	4	3	4	3	3	3	3	3	3	33	3,3
44	3	4	3	4	3	3	4	4	4	3	35	3,5
45	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	36	3,6
46	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	41	4,1
47	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40	4
48	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40	4
49	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40	4
50	5	5	4	4	5	4	4	4	4	4	43	4,3
51	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	41	4,1
52	4	4	4	5	4	5	4	4	4	4	42	4,2
53	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40	4
54	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40	4
55	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40	4
56	4	5	5	5	4	4	5	5	4	4	45	4,5
57	4	4	5	4	4	4	4	4	5	4	42	4,2
58	4	4	5	4	4	4	4	5	4	4	42	4,2
59	4	4	5	4	4	5	4	4	4	4	42	4,2

[illegible]