

DAFTAR PUSTAKA

- Alberico, Jerry, and Riris Loisa, 'Retorika Deliberatif Selebgram Dalam Memotivasi Audiens Melalui Media Sosial (Konten "Level Up" Di Akun Instagram Benakribo)', *Koneksi*, 3.1 (2019), 236
<<https://doi.org/10.24912/kn.v3i1.6215>>
- Angkasa, Oky D, Nurseri Hasnah N, and Jufrizal, 'Journal of Journalism', *Tabayyun: Journal of Journalism*, 2023, 40–52
- Dr. J.R. Raco, M.E., M.Sc., 'METODE PENELITIAN KUALITATIF JENIS, KARAKTERISTIK, DAN KEUNGGULANNYA', *PT Grasindo*, 2010, 146
<<https://osf.io/mfzuj/>>
- Handayani, Finna Prima, and Ika Merdekawati, 'Kebijakan Penggunaan Media Online Website Kompas TV Dan Youtube Untuk Menyalurkan Konten "Eksklusif Digital" Kompas TV', *Jurnal Kajian Jurnalisme*, 2.2 (2019), 198–211 <<https://doi.org/10.24198/jkj.v2i2.21361>>
- Harahap, Halomoan, 'Preferensi Media Masyarakat Jabodetabek Dan Faktor Faktor Yang Mempengaruhinya', *Jurnal Studi Komunikasi Dan Media*, 21.1 (2017), 43 <<https://doi.org/10.31445/jskm.2017.210104>>
- Hidayat, Zinggara, 'Dampak Teknologi Digital Terhadap Perubahan Konsumsi Media Masyarakat', *Dampak Teknologi Digital Terhadap Perubahan Konsumsi Media Masyarakat Jurnal Komunikologi*, 13.September (2016), 59
- Kartini, Ineke Maili Ningrum, Juni Ervina Sari, and Khoirunnisa, 'Penelitian Tentang Facebook', *Jurnal EEdukasi Nonformal*, 3.2 (2020), 146–53
- Kusnia, Diah, 'Analisis Persepsi Dan Preferensi Mahasiswa Terhadap Mata Kuliah Pada Program Studi Pendidikan Matematika Dengan Metode Multidimensional Scaling', *Skripsi*, 2018, 1–93
<[http://repository.radenintan.ac.id/5448/1/Skripsi Full.pdf](http://repository.radenintan.ac.id/5448/1/Skripsi%20Full.pdf)>
- Marliah Maulina, Ismaulina, 'Analisis Faktor-Faktor Preferensi Mahasiswa', *Jurnal Penelitian Keuangan Dan Perbankan Syariah*, 3 (2019), 1–12
- Prihartanta, Widayat, 'Teori-Teori Motivasi Prestasi', *Universitas Islam Negeri Ar-Raniry*, 1.83 (2015), 1–11
- Putri, Noventi Ersa, and Dadang Iskandar, 'ANALISIS PREFERENSI KONSUMEN DALAM PENGGUNAAN SOCIAL MESSENGER DI KOTA BANDUNG TAHUN 2014 (Studi Kasus : LINE, KAKAOTALK, WECHAT, WHATSAPP)', *Jurnal Manajemen Indonesia*, 14.2 (2017), 110
<<https://doi.org/10.25124/jmi.v14i2.356>>

Suharto, S, S A Septemuryantoro, and ..., 'Seminar Nasional Struktural 2018 (STRUKTURAL 2018)', *Seminar ...*, 2018 <https://prosiding-2018.struktural.dinus.ac.id/ms/2018?per_page=100>

Wardaya, Manunggal K., and Ahmad Komari, 'Revolusi Media, Jurnalisme Global, Dan Hukum Pers Indonesia', *Jurnal Dinamika Hukum*, 11.2 (2011) <<https://doi.org/10.20884/1.jdh.2011.11.2.194>>

Xc, F-, and F- Xc, 'PEMANFAATAN JEJARING SOSIAL (FACEBOOK) SEBAGAI MEDIA KOMUNIKASI Mujahidah *', XV.1 (1876), 101–14