

**IMPLEMENTASI STRATEGI PEMASARAN *MARKETING MIX (7P)*
PADA USAHA *CATERING* MAMAKIA KITCHEN
DI PALEMBANG DAN KAJIANNYA DARI
PERSPEKTIF EKONOMI SYARIAH**



**Oleh :
ZHAFIRA AUDREYA KANISYA
NIM. 2130602267**

SKRIPSI

**Diajukan Kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
UIN Raden Fatah Palembang Untuk Memenuhi
Salah Satu Syarat Guna Memperoleh Gelar
Sarjana Ekonomi (S.E)**

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI RADEN FATAH
PALEMBANG
2025**