

DAFTAR PUSTAKA

- Agung Anggoro et al. *Ekonomi Indonesia Pasca Pandemi: Peluang Dan Tantangan*. Pustaka Peradaban, 2023.
- “*Al Ahzab (33) Ayat 70 Tafsir Tahlili*.” Accessed September 28, 2024.
<https://quran.kemenag.go.id/quran/per-ayat/surah/33?from=70&to=70>.
- Amruddin et al. *Metodologi Penelitian Ekonomi Islam*. Publica Indonesia Utama, 2022.
- Anang Firmansyah. *Manajemen Pemasaran*. UMSurabaya Publishing, 2023.
- Ardyan, Elia et al. *Buku Ajar Manajemen Pemasaran*. PT. Sonpedia Publishing Indonesia, 2024.
- . *METODE PENELITIAN KUALITATIF DAN KUANTITATIF : Pendekatan Metode Kualitatif Dan Kuantitatif Di Berbagai Bidang*. Edited by Efitra. Jambi: PT. Sonpedia Publishing Indonesia, 2023.
- Arman. *Introduksi Manajemen Pemasaran: Dasar Dan Pengantar Manajemen Pemasaran*. LD MEDIA, 2022.
- Astuti, Hartiningsih et al. “*IMPLEMENTASI MARKETING MIX 7P PADA USAHA MIKRO KECIL DAN MENENGAH*.” *Jurnal Ilmu Manajemen Dan Akutansi* 11, no. 1 (2023).
- “*Asy Syuara (26) Ayat 183 Tafsir Tahlili*.” Accessed September 28, 2024.
<https://quran.kemenag.go.id/quran/per-ayat/surah/26?from=1&to=227>.
- Bappeda Kota Palembang. “*Laporan Akhir : Pemetaan Potensi Pengembangan UMKM Dan Industri Berbasis Keluarga (Home Industri)*,” 2023.

- Bariah, Sarrul et al. *Buku Ajar Strategi Pembelajaran*. PT. Sonpedia Publishing Indonesia, 2024.
- Belch, G E et al. *Advertising and Promotion: An Integrated Marketing Communications Perspective*. McGraw-Hill Education, 2021.
- Bernard H. Booms et al. "Marketing Services By Managing The Environment." *Cornell Hotel and Restaurant Administration Quarterly* 23, no. 1 (1982).
- Chandra, Afdhal et al. *Metode Penelitian Kualitatif: Panduan Praktis Untuk Analisis Data Kualitatif Dan Studi Kasus*. Edited by Efitra et al. PT. Sonpedia Publishing Indonesia, 2023.
- Christiani, Jennifer et al. "Analisa Strategi Bauran Pemasaran 4P (Price, Product, Place, Promotion) Pada Usaha Prol Tape Sari Madu Jember Dalam Meningkatkan Volume Penjualan." *JURNAL JAMAN* 2, no. 3 (December 2022): 16–23.
- Ektiassari, Intan et al. "Implementasi Strategi Marketing Mix Berbasis Syariah Pada UMKM Tyass Catering Karangasem Laweyan Surakarta." *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam Dan General* 2, no. 01 (2023): 216–22.
<https://journal.itbaas.ac.id/jieig>.
- Elvera et al. *Metodologi Penelitian*. Penerbit Andi, 2021.
- Emiliya Ahmadova. "Islamic Marketing: The New Rules That Transform The Way Of Conducting Business." *Journal of Suleyman Demirel University Institute of Social Sciences*, , June 2016.
- Farihatul Bait, Jennifer et al. "Strategi Bauran Pemasaran 8P Dalam Prespektif Islam." *Management, and Business Research*. Vol. 4, 2023.

- Halika, Laode Herman et al. *Strategi Manajemen Humas Dalam Konsep Teoritis*. CV. AZKA PUSTAKA, 2024.
- Haque-Fawzi, M G et al. *Strategi Pemasaran : Konsep, Teori Dan Implementasi*. Pascal Books, 2022.
- Hassan, Abul et al. “Islamic Marketing Ethics And Its Impact On Customer Satisfaction In The Islamic Banking Industry.” *JKAU: Islamic Econ*. Vol. 21, 2008. <https://ssrn.com/abstract=3125751>.
- Heriyati, Pantri. *Strategi Pemasaran : Segmenting, Targeting Dan Positioning*. SCOPINDO MEDIA PUSTAKA, 2022.
- Hilkia Mait, Febriani et al. “Analisis Strategi Marketing Mix Untuk Meningkatkan Volume Pada UMKM Pabrik Roti Nabila Bakery Manado.” *EMBA* 10, no. 1 (2022): 996–1003.
- Imam Gunawan. *Metode Penelitian Kualitatif: Teori Dan Praktik*. Bumi Aksara, 2022.
- Indrajaya, Sonny. *Manajemen Pemasaran*. Kaizen Media Publishing, 2024.
- Kotler et al. *Marketing Management*. 15th ed. Harlow: Pearson Education, Inc, 2016.
- Kurniawan, Denis et al. “Pengaruh Marketing Mix Terhadap Penjualan (Studi Pada Toko Pakaian Bekas Remaja),” 2023.
- Lupiyoadi, Rambat. *Manajemen Pemasaran Jasa : Berbasis Kompetensi*. 3rd ed. Jakarta: Salemba Empat, 2016.

- Majidah, Siti et al. “*Analisis Strategi Bauran Pemasaran 4P Di Era 5.0 Berbasis Maqāṣid Syarīah.*” *JURNAL HUKUM EKONOMI SYARIAH* 6, no. 1 (April 8, 2023): 69–76.
- Maklassa et al. *Manajemen Strategi ; Past, Present and Future*. Nas Media Pustaka, 2023.
- Muhammad Yusuf Saleh et al. *Konsep Dan Strategi Pemasaran: Marketing Concepts and Strategies*. 1. SAH MEDIA, 2019.
- Nabila, Aisyah Putri et al. “*Analisis Strategi Pemasaran STP Dan 4P Pada Usaha Wonton.*” *Seminar Nasional Pariwisata Dan Kewirausahaan (SNPK)* 3 (2024): 371–77.
- Nasuka, Moh. “*Konsep Marketing Mix Dalam Perspektif Islam: Suatu Pendekatan Maksimalisasi Nilai.*” *BISEI: Jurnal Bisnis Dan Ekonomi Islam* 05, no. 01 (2020). <http://ejournal.unhasy.ac.id/index.php/bisei>.
- Noor, Juliansyah. *Manajemen Strategi Konsep Dan Model Bisnis*. Text Book. La Tansa Mashiro Publisher, 2020.
- Nur Asnawi. *Pemasaran Syariah : Teori, Filosofi, Dan Isu-Isu Kontemporer*. 1st ed. Depok: PT. Rajagrafindo Persada, 2017.
- Nurkariani, Ni Luh et al. “*The Analysis Of UMKM’s Marketing Mix During The Covid-19 Pandemic (A Study Case In Subur Abadi Organik).*” *Management Studies and Entrepreneurship Journal* 4, no. 1 (2023): 648–56.
- Nurul Ulfatin. *Metode Penelitian Kualitatif Di Bidang Pendidikan: Teori Dan Aplikasinya*. Media Nusa Creative (MNC Publishing), 2022.

- Oktaviana. “*STRATEGI PEMASARANUMKM DALAM PERSPEKTIF SYARIAH MARKETING (STUDI PADA ANNYZA CATERING MAGELANG) UMKM Marketing Strategy In The Perspective Of Sharia Marketing,*” 2018.
- Pahleviannur, M R et al. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Pradina Pustaka, 2022.
- Philip Kotler et al. *Principles of Marketing*. 16th ed. Boston: Pearson Education, 2016.
- Pratiwie Nirmala Dewi et al. “*Analisis Implementatasi Strategi Bauran Pemasaran 7P.*” *Jurnal Industri Dan Perkotaan* 17, no. 2 (2021).
- Priansa, Donni Juni. *Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Bandung: Pustaka Setia, 2017.
- Randy Jusuf. “*Year In Search 2021: Indonesia,*” 2022.
<https://www.thinkwithgoogle.com/intl/en-apac/marketing-strategies/search/year-in-search-2021-indonesia-search-trends/>.
- Reken, Feky et al. *Pengantar Ilmu Manajemen Pemasaran*. CV. Gita Lentera, 2024.
- Riski Putri Anjayani et al. “*Analisis Strategi Bauran Pemasaran Untuk Meningkatkan Volume Penjualan (Studi Pada UMKM YJS Sukabumi).*” *Jurnal Multidisiplin Madani* 2, no. 9 (September 30, 2022): 3610–17.
- Rofiq, M Khoirur. “*PEMIKIRAN EKONOMI ISLAM IBNU TAIMIYAH.*” *Jurnal Hukum Islam*, 2018.

- Roosdhani, Mohamad Rifqy et al. *Implementasi Pemasaran*. UNISNU PRESS, 2024.
- Rustamana, Agus et al. “*Konsep Proposal Penelitian Dengan Jenis Penelitian Kualitatif Pendekatan Deskriptif*.” *Sindiro Cendikia Pendidikan* 5, no. 5 (2024): 1–10.
- Saputri, Marhani E et al. *PENGANTAR MANAJEMEN PEMASARAN*. CV. Intelektual Manifes Media, 2023.
- Siahaan, Beatrix Sondang et al. “*Analisis Bauran Pemasran 4P Pada Destinasi Wisata Desa Wisata Bagot Kabupaten Samosir*.” *Jurnal Bisnis Net* 7, no. 1 (2024): 2722–3574.
- Simanihuruk, P et al. *Memahami Perilaku Konsumen : Strategi Pemasaran Yang Efektif Pada Era Digital*. PT. Sonpedia Publishing Indonesia, 2023.
- Sugiarti et al. *Desain Penelitian Kualitatif Sastra*. UMMPress, 2020.
- Sunarta, Desy A et al. *Pengantar Metodologi Penelitian*. TOHAR MEDIA, 2023.
- Susilowati. *Komunikasi Pemasaran Terintegrasi*. Universitas Brawijaya Press, 2023.
- tafsirq. “*Surah Al-Baqarah Ayat 168*.” Accessed September 24, 2024. <https://tafsirq.com/2-al-baqarah/ayat-168#tafsir-jalalayn>.
- Taufikurrohman, Mohammad. “*Analisis Strategi Bauran Pemasaran 4p (Product, Price, Place, Dan Promotion) Dan Swot Pada Usaha Hidroponik*.” *Jurnal Ilmiah Indonesia* 8, no. 8 (2023): 5706–17.

- Tenda, Yosua Julio et al. “*Analisis Bauran Pemasaran Dalam Meningkatkan Penjualan Produk Kacang Shangrai Di UD Virgin Kawangkoan*” 3, no. 3 (2022): 279–85.
- Tjiptono, Fandy. *Pemasaran Jasa*. Yogyakarta: Andi Offset, 2014.
- . *Service Management*. Yogyakarta: Andi, 2017.
- Tjoe, Suherman et al. *Manajemen Pemasaran*. Pradina Pustaka, 2022.
- Tri S. Saptadi et al. *Manajemen Promosi Produk*. Cendikia Mulia Mandiri, 2024.
- Yudawisastra, H G et al. *Metodologi Penelitian*. CV. Intelektual Manifes Media, 2023.
- Zuchri Abdussamad et al. *Metode Penelitian Kualitatif*. CV. Syakir Media Press, 2021.