PENGARUH PERILAKU KEUANGAN DAN LITERASI KEUANGAN TERHADAP KEPUTUSAN INVESTASI DI PASAR MODAL PADA GENERASI Z KOTA PALEMBANG

Oleh:

DESY SAFITRI

2130603272

SKRIPSI

Diajukan Kepada Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Uin Raden Fatah Palembang Untuk Memenuhi Syarat Tugas Akhir Guna Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (S.E)

PROGRAM STUDI S1 PERBANKAN SYARIAH

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI (UIN)

RADEN FATAH PALEMBANG

2025