

ABSTRAK

Keputusan investasi merupakan suatu tindakan atau kebijakan yang diambil dalam penanaman modal pada satu aset atau lebih untuk menghasilkan return yang bersifat untung di masa depan. Dalam memilih instrumen investasi, generasi Z juga harus memperhatikan tujuan keuangan jangka panjangnya, sehingga mereka dapat memilih instrumen investasi yang sesuai dengan profil resiko dan tujuan keuangan mereka. Alasan peneliti melakukan penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh perilaku keuangan dan literasi keuangan terhadap keputusan investasi di pasar modal pada generasi Z kota Palembang.

Jenis penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif dengan menggunakan data primer. Populasi dalam penelitian ini adalah generasi Z kota Palembang. Sampel yang digunakan sebanyak 77 responden dengan teknik penentuan sampel menggunakan rumus Gpower dengan metode purposive sampling. Teknik pengumpulan data dalam penelitian ini adalah metode angket (kuesioner). Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini yaitu uji validitas, uji reabilitas, uji asuksi klasik, uji regresi linear berganda dan uji hipotesis dengan menggunakan alat bantu aplikasi *statistical product and service solutions* (SPSS) 23.

Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa secara parsial variabel perilaku keuangan tidak berpengaruh dan tidak signifikan terhadap keputusan investasi di pasar modal pada generasi Z kota Palembang, variabel literasi keuangan secara parsial berpengaruh dan signifikan terhadap keputusan investasi di pasar modal pada generasi Z kota Palembang dan secara simultan variabel perilaku keuangan dan literasi keuangan berpengaruh dan signifikan secara bersamaan terhadap keputusan investasi di pasar modal pada generasi Z kota Palembang.

Kata kunci : Perilaku Keuangan, Literasi Keuangan dan Keputusan Investasi

ABSTRACT

Investment decisions are actions or policies taken in investing capital in one or more assets to generate profitable returns in the future. In choosing investment instruments, generation Z must also pay attention to their long-term financial goals, so that they can choose investment instruments that are in accordance with their risk profile and financial goals. The reason researchers conducted this study aims to analyze the influence of financial behavior and financial literacy on investment decisions in the capital market on generation Z in Palembang City.

This type of research is quantitative research using primary data. The population in this study is generation Z in Palembang City. The sample used was 77 respondents with a sampling technique using the Gpower formula with a purposive sampling method. The data collection technique in this study was the questionnaire method. The data analysis technique used in this study was the validity test, reliability test, classical assumption test, multiple linear regression test and hypothesis test using the statistical product and service solutions (SPSS) 23 application tool.

The results of this study indicate that partially the financial behavior variable has no effect and is not significant on investment decisions in the capital market on generation Z in Palembang City, the financial literacy variable partially has a significant effect on investment decisions in the capital market in generation Z of Palembang City and simultaneously the financial behavior and financial literacy variables have a significant effect simultaneously on investment decisions in the capital market in generation Z of Palembang City.

Keywords: Financial Behavior, Financial Literacy and Investment Decisions