

DAFTAR PUSTAKA

- “Al Quran Dan Terjemahan Al Baqarah Ayat 168,” n.d.
- “Al Quran Dan Terjemahan Q.S Al Baqarah:267,” n.d.
- Andriyani, Meli, and Riski Eko Ardianto. “Pengaruh Kualitas Layanan Dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Nasabah Bank (The Effect of Service Quality and Product Quality on Bank Customer Satisfaction) Pendahuluan” 01, no. 02 (2020): 133–40.
- Bahri, Syabbul. “Hukum Promosi Produk Dalam Perspektif Hukum Islam.” *Epistemé: Jurnal Pengembangan Ilmu Keislaman* 8, no. 1 (2013). <https://doi.org/10.21274/epis.2013.8.1.135-154>.
- “Bank Syariah Indonesia,” 2023.
- Bisnis, Jurnal Ekonomi, Akuntansi Jebmak, Sagita Widyawati, and Muhammad Iqbal Fasa. “Analisis Strategi Promosi Terhadap Pengembangan Produk Perbankan Syariah” 1, no. 3 (2022).
- Darmansyah, zainal veithzal rivai antonio muhammad syafii hadah muliaman. *Islamic Business Management Praktik Manajemen Bisnis Yang Sesuai Syariah Islam*. Yogyakarta BPFE, 2014.
- Di, Lazada, and Cikarang Selatan. “Jurnal Manajemen Pemasaran,” no. September (2019): 1–14.
- Gitosudarmo, Indriyo. *Manajemen Pemasaran:Edisi Kedua/Indriyo Gitosudarmo*, 2008.
- Guspul, Ahmad. “Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Kepercayaan Terhadap Kepuasan Nasabah (Studi Kasus Pada Nasabah Kospin Jasa Cabang Wonosobo).” *Jurnal PPKM UNSIQ I* Vol.1, no. No.1 (2014): PP.40-54.
- Hastuti, Yulia. “Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan” 9, no. 1 (2018): 21–30.
- Intan & lucky. “Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Nasabah PT. Bank Danamon Indonesia, Tbk. Cabang Ranotana.” *Journal of Economic, Bussines and Accounting (COSTING)* 3, no. 1 (2022): 98–105.
- Ismail, Riswandhi, Bprs Syarikat, and Madani Batam. “NASABAH SEBAGAI PREDIKTOR DALAM MENINGKATKAN LOYALITAS” 1 (2003).
- Kurniati, Rezki, Jaroji. “Seminar Nasional Industri Dan Teknologi (SNIT), Politeknik Negeri Bengkalis.” *Perancangan Aplikasi Antrian Pasien Di Rumah Sakit Menggunakan Metode Fast*, no. Lcm (2019): 270–76.

- Kusnadi, Edy. "No Title" 1, no. 8 (2022): 1709–23.
- Latifah, Fitri Nur. "TERHADAP KEPUASAN NASABAH PADA BANK SYARIAH" 6 (2023).
- M, Nur Rianto Al Arif. *Dasar Dasar Pemasaran Bank Syariah*. Alfabeta, 2012.
- Manajemen. "MANAJEMEN DAN EKSEKUTIF" 3, no. 2 (2019): 51–66.
- Maria, Santi, Umban Adi Jaya, and Ananda Mutiara. "Pengaruh Strategi Pemasaran Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Nasabah (Lenders) Fintech Pada PT. Pintar Inovasi Digital (Asetku) Di DKI Jakarta." *JIIP - Jurnal Ilmiah Ilmu Pendidikan* 5, no. 12 (2022): 5558–62. <https://doi.org/10.54371/jiip.v5i12.1288>.
- Oliver, Richard. *Satisfaction: A Behavioral Perspective on the Consumer*. Routledge Taylor and Francis group London and New York, 2014.
- Philip, Kotler, and Keller Kevin Lane. "Manajemen Pemasaran," 2008.
- Pribadi, R Agustinus Anggoro, Syuhada Sufian, and J Sugiarto Ph. "STRATEGI MEMBANGUN KUALITAS PELAYANAN PERBANKAN BERORIENTASI LOYALITAS PADA BRI CABANG BLORA DAN UNIT ONLINE -NYA" 4 (2007): 44–60.
- Produk, Kualitas, and D A N Nilai. "TERHADAP KEPUASAN NASABAH Studi Pada PT . Bank Riau Kepri Syariah Cabang," n.d.
- Produk, Pengaruh Kualitas, Kualitas Pelayanan, Nilai Syariah, Terhadap Keputusan, and Mahasiswa Bima. "Jesm: Jurnal Ekonomi Syariah Mulawarman" 2, no. 1 (2023): 1–10.
- Rambat Lupiyoadi. *Manajemen Pemasaran Jasa/Rambat Lupiyoadi, A Hamdani*, 2006.
- Rusby, Zulkifli. *Manajemen Perbankan Syariah*, n.d.
- Sutopo Adi Suryanto. *Pelayanan Prima*. Jakarta: Lembaga Administrasi Negara, 2003.
- Veronica, Deka. "Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan." *Journal Development* 5, no. 1 (2017): 55–69. <https://doi.org/10.53978/jd.v5i1.45>.
- Widiastuti, Tantri. "Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kepuasan Nasabah" 23, no. 1 (2021).