

SKRIPSI
Pengaruh Label Halal dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian
Konsumen Produk Kosmetik Innisfree
(Studi Kasus Mahasiswi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Raden Fatah
Palembang)



Diajukan Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Dalam Memperoleh Gelar
Sarjana Ekonomi Univeritas Islam Negeri Raden Fatah Palembang

AL-RIZKY SHODIQIN

2030602222

PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI RADEN FATAH PALEMBANG
2024