

DAFTAR PUSTAKA

BUKU-BUKU:

- Aliasari, *Strategi Dakwah dalam Mengubah Sikap (Suatu Pendekatan Berbasis Psikologi)*, Palembang: Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Raden Fatah, 2016.
- Ardianto Alvinaro, *Filsafat Ilmu Komunikasi*, Bandung: Simbiosis Rekatama Media, 2011.
- Assauri Sofjan, *Manajemen Pemasaran*, Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2011.
- Bungin Burhan, *Komunikasi Pariwisata*, Jakarta: Pranadamedia Group, 2015.
- Cangara Hafied, *Komunikasi Politik*, Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2016.
- Effendi Ucjana Onong, *Ilmu Komunikasi Teori Dan Praktek*, Bandung: Remaja Rosda Karya, 1999.
- Fathoni Abdurrahmat, *Metode Penelitian dan Teknik Penyusunan Skripsi*, Jakarta: Rineka Cipta, 2006.
- Fisher B. Aubrey, *Teori-teori Komunikasi* Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 1986.
- Hamali Yusuf Arif, *Pemahaman Strategi Bisnis dan Kewirausahaan*, Jakarta: Prenadamedia Group 2016.
- Keegan Warren J, *Manajemen Pemasaran Global*, Jakarta: Prentice-Hall, 1996.
- Kholid Narbuko, *Metodologi Penelitian*, Jakarta: PT Bumi Aksara, 2016.
- Kunoli J. Firdaus, *Komunikasi Kesehatan*, Jakarta: In Media. 2013.
- Martono Nanang, *Metode Penelitian Sosial*, Jakarta: PT. Rajagrafindo Persada, 2015.
- Morissan, *Periklanan: Komunikasi Pemasaran Terpadu*, Jakarta: Kencana Pramada Media Group, 2010.
- Muhammad Armi, *Komunikasi Organisasi*, Jakarta: Bumi Aksara, 1995.

- Muhtadi Saeful Asep, *Komunikasi Dakwah*, Bandung: Simbiosis Rekatama Media, 2012.
- Mulyana Deddy, *Komunikasi Antarbudaya*, Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 1993.
- Naim Ngainun, *Dasar-dasar Komunikasi Pendidikan*, Jogjakarta: Ar-ruzz Media, 2016.
- Puji P Farida, *Sukses Berwawancara*, Yogyakarta: PT Citra Aji Parama, 2013.
- Rangkuti Freddy, *Teknik Pembedah Kasus Bisnis*, Jakarta: Gramedia Pustaka Sinar Utama, 1997.
- Setiadi J. Nugroho, S.E, *Prilaku Konsumen*, Jakarta: Kencana Prenada Group, 2003.
- Sitepu Petrus Bintang, *Pemasaran Jasa Pendidikan*, Jakarta Selatan: Salemba Empat, 2012.
- Soekartawi, *Manajemen Pemasaran Hasil-hasil Pertanian*, Jakarta, PT Raja Grafindo Persada, 2002.
- Sugiono, *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*, Bandung: Alfabeta, 2011.
- Suryanto M, *Analisis dan Desain Aplikasi Multimedia untuk Pemasaran*, Jakarta: PrenadaMedia Group, 2016.
- Sunyoto Danang, *Strategi Pemasaran*, Yogyakarta: Center for Academic Publishing Service, 2015.
- Vardiansyah Dani, *Pengantar Ilmu Komunikasi*, Bogor Selatan: Ghalia Indonesia, 2004.
- Wright Charles R., *Sosiologi Komunikasi Massa*, Bandung: Remadja Karya, 1988.
- Yusup M. Pawit, *Komunikasi Pendidikan dan Komunikasi Instruksional*, Bandung: PT. Remaja Rosdakarya, 1990.
- Yoeti A. Oka, *Manajemen Pemasaran Hotel*, Jakarta: P.T. Parca, 2003.
- Zakiyudin Ais, *Manajemen Bisnis*, Jakarta: Mitra Wacana Media, 2016.

SKRIPSI DAN JURNAL:

Anang dan Razi, *Strategi Pemasaran Terpadu Pada Surat Kabar Malaysia (Studi Deskriptif Harian Sinar Harian Selangor)*, Jurnal Komunikasi, Vol 4 No 2, April 2010. Di akses pada tanggal 06 April 2019 pada <https://www.e-jurnal.com/2017/02/strategi-komunikasi-pemasaran-terpadu.html?m=1>.

Arianti Devi, *Penerapan Kode Etik Jurnalistik Dalam Melindungi Identitas Narasumber Saat Proses Peliputan Berita Kriminal di TVRI Sumsel*, Skripsi Sarjana, Fakultas Dakwah dan Komunikasi, Palembang, 2019.

Hamdan, *Strategi Komunikasi Pemasaran Browcyl Dalam Meningkatkan Jumlah Konsumen di Kota Makasar*, Skripsi Sarjana, Fakultas Dakwah dan Komunikasi, 2015.

Hanafi Muhammad, *Strategi komunikasi Pemasaran Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kabupaten Rokan Hulu dalam Meningkatkan Kunjungan Wisata Airpanas Hapanasan*, Skripsi Sarjana, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, 2016.

Supit Jeklin Onna Enggelina, *Kajian Strategi Komunikasi Pemasaran Rumah Panggung di Woloan*, Jurnal Ilmu Sosial, Vol 5 No 5, 2016. Di akses pada tanggal 07 Mei 2019 pada <https://www.e-jurnal.com/2017/02/kajian-strategi-komunikasi-pemasaran.html?m=1>.

Zahratunnisa, *Strategi Pemasaran Terpadu Komunitas Mahakam Jazz River (MJR) dalam Mempromosikan Musik Jazz di Kalangan Remaja Kota Samarinda*, Jurnal Ilmu Komunikasi, Vol 4 No 4, 2016. Di akses pada tanggal 06 April 2019 pada <http://ejournal.ilkom.fisip-unmul.ac.id>.

ONLINE:

<https://id.m.wikipedia.org/wiki/Media-sosial>, diakses pada tanggal 31 Juli 2019.