

**STRATEGI BAURAN PEMASARAN TOKO HAND MADE STOREEYB
DALAM PERSEPKTIF EKONOMI ISLAM**



Oleh :

Bunga Windya Sari

Nim 2020602163

SKRIPSI

Diajukan Kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

**UIN Raden Fatah Palembang Untuk Melengkapi Memenuhi Syarat
Guna Mendapatkan Gelar Sarjana Ekonomi (S.E)**

**PROGRAM STUDI S1 EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS NEGERI RADEN FATAH
PALEMBANG**

2024