

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Bukhari, and Donni Juni Priansa. *Manajemen Bisnis Syariah: Menanamkan Nilai Dan Praktis Syariah Dalam Bisnis Kontemporer*. Bandung: Alfabeta, 2014.
- Amal, Ichlasul. "Strategi Bauran Pemasaran Untuk Meningkatkan Volume Dana Pada Bank Syariah Indonesia KCP Ponegoro Soetta" *D* (2023): 1–98.
- Arni. wawancara dengan pemilik Toko Hand Made Storreyb (2024).
- Assauri, Sofjan. *Manajemen Pemasaran: Dasar, Konsep Dan Strategi*. Jakarta: Rajawali Pers, 2018.
- Aziz, Muhammad. "Pengaruh Bauran Pemasaran (Mix Marketing) Terhadap Keputusan Pembelian Pakaian Merek Lokal Dalam Perspektif Syarih (Studi Di CFFND Store Lamnhuk, Banda Aceh).," 2023.
- Denata, Haya Nur Safa'atin Deni Luky. "Analisis Strategi Pemasaran Produk Lokal Pada Pasar Global." *Journal of Entrepreneurial Studies* 1 (2024): 29.
- "Departemen Agama Ri," n.d.
- Dewantoro, Riy, Endang Sulistya Rini, and Fadli Fadli. "Strategi Bauran Pemasaran Jasa Program Perisai Untuk Meningkatkan Jumlah Kepersertaan Di Bpjs Ketenagakerjaan Cabang Medan Utara." *Jesya* 7, no. 1 (2024): 724–37. doi:10.36778/jesya.v7i1.1413.
- Dewi, Dian Masita, and Anis Wahdi. *Bisnis Dan Perencanaan Bisnis Baru*. Yogyakarta: Deepublish, 2020.
- Fathoni, Abdurrahman. *Metodologi Penelitian Dan Teknik Penyusunan Skripsi*. Jakarta: PT. Rineka Cipta, 2006.
- Firmansyah, M Anang. *Pemasaran Produk Dan Merek (Planning & Strategy)*. Pasuruan: Qiara Media, 2019.
- Fitri, Novita Iza, Gagih Pradini, and Fitri Agustiani. "Marketing Business Integrity Café " Haus Indonesia "" 3, no. 3 (2023): 1234–39.

- Habibah, Ummu, and Sumiati. “Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Wardah DiKota Bangkalan Madura” 1 (2016).
- Hapsari, R, K Ratnawati, and R. Anggraeni. *Entrepreneurial Marketing*. Malang: Universitas Brawijaya Press, 2020.
- Herdiansyah, Haris. *Wawancara, Observasi, Dan Focus Groups: Sebagai Instrumen Penggalan Data Kualitatif*. Jakarta: Rajawali Press, 2013.
- Htoo, Kyaw Zin. “Yangon University Of Economics Departement Of Commerce Master Of Marketing Manajement Programme Marketing Mix On Patient Satisfaction And Loyalty At Ma Har Myaing Hospital Kyaw Zin Htoo Mmm (1 St Batch).,” 2023.
- Huriyati, R. *Bauran Pemasaran Dan Loyalitas Konsumen*. Revisi Cet. Bandung: Alfabeta, 2018.
- Indah Ardhina Oktaria, Endang Sulistya Rini, and Paham Ginting. “Effect of Service Marketing Mix and Service Quality Through Customer Satisfaction on Customer Loyalty in Bank Btpn Zainul Arifin Medan.” *International Journal of Economic, Business, Accounting, Agriculture Management and Sharia Administration (IJEBAS)* 3, no. 4 (2023): 1095–1103. doi:10.54443/ijebas.v3i4.982.
- Irawan, Dedi. “Analisis Strategi Bauran Pemasaran Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Menurut Perspektif Ekonomi Islam (Studi Pada Mebel Karya Mandiri Kabupaten Pringsewu).” *UIN Raden Intan Lampung* 2, no. 11 (2020): 284.
- Kholifah, Siti Nur. “Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Daya Saing Ukm Pengrajin Tas Anyam Jali Di Desa Sidoharjo,” 2023.
- Kompasiana. “Kendala Vs Tantangan,” 2023.
- Kotler, Philip, and Amstrong Gary. *Dasar-Dasar Pemasaran*. Jakarta: Erlangga, 2018.
- Kusuma, Rizal Wahyu. “Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Fasilitas Dan Emosional Terhadap Kepuasan Pelanggan” 4 (2015): 12.
- Lutfi, Amsary. “Analisis Strategi Pemasaran Pada Bmt Al-Hasanah Lampung Dalam Meningkatkan Jumlah Nasabah Perspektif Ekonomi Islam,” 2017, 9.
- M, Zainuddin H Iqbal, and Angraeni D. “Strategi Penyelesaian Pembiayaan Murabahah

- Bermasalah Di PT. Bank BNI Syariah Kantor Cabang Pembantu Kolaka.” *Jurnal Ekonomi Bisnis Syariah* 1 (2020): 11.
- Masnah, Hapid, and Haedar. “Strategi Pemasaran Industri Kue Bagea Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Di Masamba Kabupaten Luwu Utara.” *Equilibrium : Jurnal Ilmiah Ekonomi, Manajemen Dan Akuntansi* 2, no. 1 (2016).
- Morewedge, C. K., A. Monga, R. W. Palmatier, S. B. Shu, and D. A. Small. “Evolution of Consumption: A Psychological Ownership Framework. *Journal of Marketing*” 1 (2020): 196–218.
- Muklis, Suardi Did. *Pengantar Ekonomi Islam*. Surabaya: CV. Jakad Media Publishing, 2020.
- Musfar, Tengku Firli. *Buku Ajar Manajemen Pemasran Bauran Pemasaran Sebagai Materi Pokok Dalam Manajemen Pemasaran*. Bandung: Media Sains Indonesia, 2020.
- . *Manajemen Pemasaran Bauran Pemasaran Sebagai Materi Pokok Dalam Manajemen Pemasaran*. Bandung: Media Sains Indonesia, 2020.
- Ni'mah, Mar'atul Masykurotun. “Strategi Bauran Pemasaran Pada Hends Mode Ponorogo Dalam Meningkatkan Minat Beli Konsumen,” 2023.
- Pandey y Wang, Arty y Junghi. “The Impact of Marketing Mix (4ps).” *St. Theresa Journal of Humanities and Social Sciences The* 9, no. 1 (2023): 1–23.
- Producers, Small-scale Milk, I N Mwanza, and Article History. “Marketing Mix Discourse” 5645 (2023): 131–43.
- Putri, and Oktavia. “Strategi Pemasaran Syariah Dalam Meningkatkan Daya Saing UMKM Desa Tlasih Tulangan Sidoarjo.” *Tabarru :Islamic Banking and Finance* 4 (2021): 2.
- Rakhmat, Jalaluddin. *Metode Penelitian Komunikasi*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya, 2004.
- Rifai, Mohammad Saiful. “Strategi Bauran Pemasaran Real Estate Perspektif Ekonomi Islam (Studi Pada Perumahan Graha Mitra 2 Tulungagung.)” 7 (2023).
- . “Strategi Bauran Pemasaran Real Estate Perspektif Ekonomi Islam (Studi Pada Perumahan Graha Mitra 2 Tulungagung).” *EKSYAR : Jurnal Ekonomi Syari'ah & Bisnis*

Islam (e-Journal) 7, no. 2 (2020): 52–73.

Rosmeri Elina Hasibuan. “Analisis Strategi Pemasaran Pada Toko Kaca Indra Glass Jl. HR. Subrantas Panam Kota Pekanbaru Dalam Menghadapi Persaingan Di Tinjau Menurut Ekonomi Islam,” 2020.

Saputri, Indah. “Strategi Pemasaran Produk Kuliner Ajeng Mart Di Tinjau Dari Perspektif Ekonomi Islam (Studi Kasus Desa Puosu Jaya Kecamatan Konda Kabupaten Konawe Selatan,,” 2023.

Sari, Diana, Rivani, and Rani Sukmadewi. *Dasar Pemasaran Syariah*. 1st ed. Bandung: Range, 2021.

Saskia, Lola. “Analisis Strategi Bauran Pemasaran Air Minum Izaura Di Kota Pekan Baru,,” 2021.

Serano, Leonardo. “Analisis Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Daya Saing Melalui Social Media Marketing Di Percetakan Kilat Promosi Medan,” 2022, 394.

Shinta, Agustina. *Manajemen Pemasaran*. Universitas Brawijaya press, 2011.

Sinaga, L R, H Siregar, and A Siregar. “Analisis Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Penjualan Sembako Minyak Goreng Pada Usaha Dagang Jaya Karya Siborongborong.” *Jurnal Darma Agung*, 2022, 470.

Sugiyono. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta, 2014.

Sujarweni, V. Wiratna. *Metodologi Penelitian Bisnis & Ekonomi*. Yogyakarta: Putaka Baru Press, 2015.

Tjiptono, Fandy. *Pemasaran Strategik*. Yogyakarta: Andi, 2016.

Triyawan, Andi, Ika Prastyaningsih, and Marsela Pradhistya. “Pengaruh Bauran Pemasaran Islam (4P) Terhadap Loyalitas Konsumen Mangrove Corporation (Ummilovely).” *Journal of Sharia Economics* 4, no. 1 (2023): 29–52. doi:10.22373/jose.v4i1.2517.

Widarto, Rachbini. *Penerapan Metoda Analytical Hierarchi Process Pada Strategi Pemasaran Produk*. Banten: CV. AA Rizky, 2019.

Yusuf, Muri. *Metode Penelitian Kualitatif, Kualitatif & Penelitian Gabungan*. Jakarta:

Prenademedial, 2014.

Zebua, Manahati. *Pemasaran Pariwisata Menuju Festival Sail Daerah. Edisi Revisi*. Yogyakarta: Deepublish, 2018.

Zikmund, and Babin. *Menjelajahi Riset Pemasaran Buku 1 Edisi 10*. Jakarta: Salemba Empat, 2010.