

ABSTRAK

Era revolusi 4.0 telah memberikan banyak perkembangan yang cukup pesat pada disrupsi digital dalam melakukan aktivitas bisnis. Sehingga mengalami banyak kemajuan yang sangat signifikan. Sering terjadi kesulitan bagi perusahaan untuk melakukan kontrol pada lingkungan internal maupun lingkungan eksternal. Dengan demikian kondisi ini menjadi sangat sulit diprediksi dalam menentukan keberhasilan perusahaan. Dalam menjalankan aktivitas bisnis perusahaan harus memiliki sumber daya manusia (SDM) yang berkompoten dan memiliki kontribusi yang baik. Penulis Mengambil Judul yaitu “Pengaruh Gaya Kepemimpinan, Promosi Jabatan, Dan Pemberian Insentif Terhadap Loyalitas Karyawan Pada Bank Syariah Indonesia Kota Palembang”.Jenis penelitian yang digunakan dalam penelitian ini yaitu pendekatan kuantitatif. Penelitian ini akan dilaksanakan dengan objek penelitian yaitu seluruh Karyawan Bank Syariah Indonesia Kota Palembang. Dalam penelitian ini populasi dan sampel jenuh yang diambil adalah seluruh Karyawan BSI KCP Opi Jakabaring dan Karyawan BSI KCP Sukodadi KM 12 yang berjumlah 34 orang.

Berdasarkan hasil uji t hitung bagi variabel Gaya kepemimpinan (X1) adalah 4.498, artinya $t_{hitung} > t_{tabel}$ ($4.498 > 1.691$) Dengan demikian H_0 ditolak dan H_1 diterima. Nilai t_{hitung} bagi variabel Promosi jabatan (X2) adalah -.910, artinya $t_{hitung} > t_{tabel}$ ($-.910 > 1,691$) dengan demikian H_0 ditolak dan H_2 diterima. Nilai t_{hitung} bagi variabel Pemberian Insentif (X3) adalah 2.207, artinya $t_{hitung} > t_{tabel}$ ($2.207 > 1,691$) Dengan demikian H_0 ditolak dan H_1 diterima. Nilai F_{hitung} 15,608 > F_{tabel} 2,92 serta tingkat Signifikansinya adalah $0,000 < 0,05$ dengan demikian H_0 ditolak.

Kata Kunci: *Gaya Kepemimpinan, Promosi Jabatan, Pemberian Insentif, Loyalitas*

KATA PENGANTAR