

ABSTRAK

Industri kecil merupakan kegiatan ekonomi masyarakat yang berskala kecil dan memenuhi kriteria kekayaan bersih atau hasil penjualan tahunan. Industri kecil yang bermunculan saat ini yaitu industri rumah tangga dimana salah satu komponen utama dalam pengembangan ekonomi lokal. Keberadaan industri rumah tangga ini sangat diperlukan di wilayah pedesaan dikarenakan dapat memberikan dampak positif, seperti dapat memperluas lapangan kerja, dan mengurangi jumlah pengangguran, serta dapat berperan penting dalam meningkatkan ekonomi masyarakat dan pendapatan keluarga.

Penelitian ini dilakukan dengan menggunakan pendekatan kualitatif dan menggunakan jenis penelitian lapangan. Lokasi penelitian ini dilakukan di kecamatan kayuagung OKI. Sumber data yang digunakan yaitu data primer dan sekunder. Data primer pada penelitian ini yaitu pemilik dan karyawan industri rumah tangga pada usaha bolu cupu, dan data sekunder pada penelitian ini diperoleh dari jurnal atau buku yang mengkaji permasalahan yang sama. Teknik pengumpulan data menggunakan teknik observasi, wawancara dan dokumentasi. Analisis data menggunakan reduksi data, penyajian data dan Kesimpulan. Adapun keabsahan data menggunakan teknik triangulasi sumber.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa peran industri rumah tangga pada usaha bolu cupu ini mampu meningkatkan ekonomi keluarga pemilik dan karyawannya. Hal ini dibuktikan dengan 1) meningkatkan pendapatan. 2) Pendidikan. 3) jenis tempat tinggal. Berdasarkan perspektif islam terkait peran industri rumah tangga pada usaha bolu cupu dalam meningkatkan ekonomi keluarga ini sudah sesuai dengan syari'at islam yang mendorong umat untuk bekerja keras mendapatkan rezeki halal demi memenuhi kebutuhan hidup dan industri rumah tangga pada usaha bolu cupu ini sudah menerapkan prinsip-prinsip ekonomi islam yaitu: adl (keadilan), maslahah dan falah. Selain itu kendala yang dihadapi industri rumah tangga ini yaitu 1) permodalan. 2) pemasaran.

Kata Kunci : Peran Industri Rumah Tangga, Ekonomi Keluarga, Perspektif Islam

ABSTRACT

Small industry is a small-scale economic activity of the people and meets the criteria of net wealth or annual sales results. The small industries that are emerging today are household industries which are one of the main components in local economic development. The existence of this household industry is very much needed in rural areas because it has a positive impact such as being able to expand employment opportunities, can reduce the number of unemployed and can play an important role in improving the community's economic and family income.

The research was conducted using a qualitative approach and using a type of field research. The location of the research was conducted in the kayuagung, OKI sub-district. The data sources used were primary and secondary data. The primary data in this study were the owners and employees of the home industry in the cupu cake business, and the secondary data in this study were obtained from journals or books that examined the same problems. Data collection techniques used observation, interview, and documentation techniques. Data analysis used data reduction, data presentation and conclusions. The validity of the data used the source triangulation technique.

*The results of this study indicate that the role of the home industry in the cup cake business is able to improve the economy of the owner's family and employees. This is evidenced by 1) increasing income, 2) education, 3) type of residence. Based on the Islamic perspective related to the role of the home industry in cup cake business in improving the family economy, this is in accordance with Islamic law which encourages people to work hard to find halal sustenance in order to meet the needs of life and the home industry in the cup cake business has implemented the principles of Islamic economics, namely, *adl* (justice), *maslahah* and *falah*. in addition, the obstacles faced by this home industry are 1) capital, 2) marketing.*

Keywords : Role Of Home Industry, Family Economy, Islamic Perspective.