

DAFTAR PUSTAKA

- Agustina, Aulia Andreza, Azizah, And Mukammil. “Analisa Bauran Pemasaran Dalam Meningkatkan Keuntungan Usaha Es Teh Kurma Di Sinjai Utara.” *Agriculture And Socio-Economic Journal* 1, No. 1 (2024): 1–5.
- Amrin, Abdullah. *Strategi Pemasaran Asuransi Syariah*. Grasindo, 2020.
- Basya, Maziyah Mazza, And Salwa Sabrina Latif. “Analisis Optimalisasi Strategi Pemasaran Home Industry Kerupuk Desa Punggul Sidoarjo” 7 (2024): 83–100.
- Buchari, And Alma. “Kewirausahaan” (2021): 204.
- Danimah, Umi, Eka Sri Wahyuni, And Badaruddin Nurhab. *Manajemen Sumber Daya Insani Pada Bisnis Home Industry*. Edited By Umi Danimah Dan Susi Seles. Bengkulu: CV Brimedia Global, 2023.
- Eviyanti, Novitasari. Dkk. *Manajemen Pemasaran*. Edited By Elmira Siska. Jawa Barat: Kimshafi Alung Cipta, 2023.
- Fikriyah, Khusnul. *Strategi Pemasaran Syariah Dalam Konteks Laznas*. Edited By Nia Duniawati. Cetakan Pe. Jawa Barat: CV. Adanu Abimata, 2024.
- Harahap, Isnaini, Yenni Samri Juliati Nasution, Marliyah, And Rahmi Syahriza. *Hadis-Hadis Ekonomi*. Edited By Ria. Jakarta: Kencana, 2019.
- Huda, Nurul. *Pemasaran Syariah*. Edited By Rendy. Depok: Kencana, 2020
- Kalimah, Siti, And Nur Fadilah. *Marketing Syariah : Hubungan Antara Agama Dan Ekonomi*. Edited By Rima Trianingsih. Banyuwangi: LPPM Institut

Agama Islam, 2020.

Kotler, Philip, And Gary Armstrong. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Keduabelas., 2016.

Kotler, P And Armstong, G. *Principles Of Marketing*, 17 Edtion, New Jersey : Prentice Hall (2018)

Kotler, P And Keller, K.L, *Marketing Management*, 15 Edition , New Jersey : Person Education,Inc (2016)

Malihah, Lola. “Analisis Bauran Pemasaran Pada Home Industri Wadai Kelemben Desa Tambak Anyar Martapura Marketing Strategy Analysis On Home Industry Wadai Kelemben Tambak Anyar Village Martapura Lola Malihah Pendahuluan Manusia Memiliki Kebutuhan Hidup Yang Setiap Hari .” 14 (2023): 205.

Maulana, Asep Suraya. *Kewirausahaan (Entrepreneurship Dalam Pandangan Islam Histori-Politik Dan Ekonomi)*. Edited By Moh.Nasrudin. Pt Nasya Expanding Management, 2019.

Melianasari, Susi, And Fitriana. *Aspek-Aspek Bauran Pemasaran*. Edited By Evi Damayanti. Bandung, Jawa Barat: Widina Bhakti Persada Bandung, 2023.

Mohamad, Roni, And Endang Rahim. “Strategi Bauran Pemasaran (Marketing Mix) Dalam Perspektif Syariah.” *Ekonomi Syariah IAIN Sultan Amai Gorontalo* 2, No. 19 (2021).

Mursalin, Adi. *Manajemen Pemasaran Islam*. Edited By Nilnasari Nur Azizah. Cetakan Pe. Yogyakarta: Jejak Pustaka, 2023.

- Nasution, Atika Aini, Hayanuddin Safri, Chairul Bariah, And Zuriani Ritonga. *Manajemen Pemasaran Syariah Dan Konvensional*. Edited By Irma Yunita. Cetakan Pe. Padang: Inovasi Pratama Internasional, 2023.
- Nuryakin, Rahmat Aji. *Ekonomi Mikro Lanjutan*. Edited By Indra Pradana Kusuma. Batam: Yayasan Cendikia Mulia Mandiri, 2024.
- Putri, Yosi Yolanda, Choiriyah, And Meriyati. “Analisis Pemasaran 4P Kerupuk Kemplang Ibu Isa Dalam” 1, No. 1 (2024): 105–142.
- Rambunga, Maikel Romy, Suryadi Samudra, And Harnida Wahyuni Adda. “Inovasi Produk Pada Usaha Narasa Potato Dalam Mengatasi Persaingan Di Industri Kreatif.” *Jurnal Pijar : Studi Manajemen Dan Bisnis* 1, No. 3 (2023): 327–332. <https://E-Journal.Naureendigiton.Com/Index.Php/Pmb/Article/View/308>.
- Ramdan, Asep Muhamad, Leonita Siwiyanti, Kokom Komariah, And Euis Saribanon. *Manajemen Pemasaran*. Edited By Zulfa. Cetakan 1. Banten: Haura Utama, 2023.
- Ramdan, Asep Muhamad, Leonita Siwiyanti, Kokom Komariah, And Euis Saribanon. *Manajemen Pemasaran*. Edited By Zulfa. Cetakan 1. Nagrak,Banten. Warudoyong, Sukabumi, 2023.
- Rizan, Mohammad, And Yusril Ihza Haryadi. *Strategi Bauran Pemasaran Inovatif*. Edited By Mohammad Rizan. Cetakan Pe. Bandung, Jawa Barat, 2023.
- Saat, Sulaiman, And Sitti Mania. *Pengantar Metodologi Penelitian*. Makassar, 2019.

Sasmitases, Sri Harjanti, And Halim Setiawan. *Pengembangan Home Industry*.

Edited By Halim Setiawan. Jawa Barat: CV Jejak, 2020.

Sholihah, Alfari Hatus, And Muhammad Alhada Fuadilah Habib. “Strategi Bauran

Pemasaran Dan Rantai Pasok Dalam Meningkatkan Usaha Penjualan Bakpia

Basah Ahmad’s Family.” *As-Syirkah: Islamic Economic & Financial Journal*

3, No. 1 (2023): 233.

Sugiyono. *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R & D*, 2020.

Suharyanto, And Bisma Arianto. *Manajemen Pemasaran Solusi Untuk Mencapai*

Keunggulan Kompetitif. Edited By Agisni Sofatunisa. Cetakan Pe. Jawa

Barat: Mega Press Nusantara, 2023.

Tenda, Yosua Julio, Johnny A. F. Kalangi, And Danny D. S. Mukuan. “Analisis

Bauran Pemasaran Dalam Meningkatkan Penjualan Produk Kacang Shangrai

Di UD Virgin Kawangkoan.” *Productivity* 3, No. 3 (2022): 279–285.

Wahyudi, And Andika Jaya Maulana. *Manajemen Pemasaran*. Edited By Efitra.

Cetakan Pe. Jambi, 2024.