

## Daftar Pustaka

- Atmoko Dwi, Bambang, 2012. *Instagram Handbook Tips Fotografi Ponsel*, Jakarta: Media Kita.
- Ardianto, Elvinaro, 2011. *Komunikasi 2.0 Teoritisasi dan Implikasi*, Yogyakarta : Asosiasi Pendidikan Tinggi Ilmu Komunikasi (Aspikom) bekerja sama dengan Buku Litera, Yogyakarta dan Perhumas, BPC Yogyakarta.
- Ardianto, Elvinaro. 2007. *Komunikasi Massa*. Bandung : Simbiosis Rekatama Media.
- Ardianto, Elvinaro dan Lukiaty Komala Erdinaya, 2004. *Komunikasi Massa Suatu Pengantar*. Bandung : PT Remaja Rosdakarya
- Bambang, 2012. *Instagram Handbook Tips Fotografi Ponsel*. Jakarta : Media Kita.
- Bimowalgitto, 1994. *Psikologi Sosial*. Yogyakarta : Andi offset.
- Budayatna, Muhammad, 2012. *Jurnalistik Teori dan Praktik*, Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Bungin, Burhan, 2014. *Penelitian Kualitatif Komunikasi, Ekonomi, Kebijakan Publik dan Ilmu Sosial Lainnya*, Jakarta : Prenada Media Group.
- Departemen Pendidikan dan Kebudayaan, 1996. *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta : Balai Pustaka.

- Flew, Terry, 2002. *New Media : An Introduction*. New York : Oxford University Press.
- Frommer, D, 2010. *Here's How To Use Instagram*. Business Insider.
- Habibullah, Ahmad dkk. 2008. *Efektifitas Pokjawas dan Kinerja Pengawas Pendidikan Agama Islam*. Jakarta : PT. Pena Citasatria.
- Handayani, Soewarno. 1995. *Azas-azas Organisasi Manajemen*. Jakarta: CV Mas Agung.
- Holmes, David. 2012. *Teori Komunikasi*. Yogyakarta : Media, Teknologi, dan Masyarakat
- Jordan, T. 1999. *Cyberpower: The Culture and Politics of Cyberspace and the Internet*. London and New York: Routledge.
- Kriyantono, Rachmat. 2009. *Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Lestari, Endang dan MA. Maliki. 2003. *Komunikasi Yang Efektif*. Jakarta : Lembaga Administrasi Negara Republik Indonesia.
- Littlejohn, Stephen W. 2009. *Teori Komunikasi (Theories of Human Communications)*. Jakarta : Salemba Humanika.
- McQuail, D. 2011. *Teori Komunikasi Massa*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Miles, Jason. G, 2014. *Instagram Power*. International Edition : CodeMatra

- Nasrullah Rulli, 2014. *Teori Dan Riset Media Siber (Cybermedia)*, Jakarta: Kencana Prenadamedia Group.
- Nasrullah, Rulli. 2015. *Media Sosial*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Nuruddin, 2012, *Media Sosial Baru dan Munculnya Revolusi Baru Proses Komunikasi*, Yogyakarta : Buku Litera
- Nurudin. 2004. *Komunikasi Massa*. Malang : Cespur
- Prastowo Andi, 2016. *Metode Penelitian Kualitatif Dalam Perpektif Rancangan Penelitian*, Jogjakarta: Ar-Ruzz Media.
- Rangkuti, Freddy, 1996. *Riset Pemasaran*, Jakarta : PT Gramedia Pustaka Utama
- Sadiman, Arief. 2002. *Media Pembelajaran dan Proses Belajar Mengajar, Pengertian Pengembangan dan Pemanfaatannya*, Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Sedarmayanti, 2001. *Sumber Daya Manusia dan Produktivitas Kerja*. Bandung: Mandar Maju.
- Sugiyono, 2014. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung : Alfabeta.
- Sumarni, Murti dan Wahyuni Salamah, 2005. *Metodologi Penelitian Bisnis*, Andi, Yogyakarta
- Tubbs, Stewart L.-Sylvia Moss. 2008. *Human Communication (Prinsip-Prinsip Dasar)*. Bandung : PT Remaja Rosdakarya.

Usman, Husaini & Akbar, Purnomo Setiady, 2014. *Metodologi Penelitian Sosial*, Jakarta : PT. Bumi Aksara.

Vera, Nawiroh, 2016. *Komunikasi Massa*, Bogor : Ghalia Indonesia

Wiryanto. 2000. *Teori Komunikasi Massa*. Jakarta : PT Gramedia Widiasarana.

Wiyono, Gendro, 2011. *Merancang Penelitian Bisnis dengan Alat Analisis SPSS 17.0&SmartPLS 2.0*. Edisi Pertama, Yogyakarta : STIM YKPN Yogyakarta.

Sumber Lain :

Agustina, *Analisis Penggunaan Media Sosial Instagram Terhadap Sikap Konsumerisme Remaja di SMA Negeri 3 Samarinda*. *Jurnal Ilmu Komunikasi Jurusan Ilmu Komunikasi*, Tahun 2016.

Anita, Sumarni Bayu, *MASYARAKAT PALEMBANG DI TENGAH PEMBANGUNAN LIGHT RAIL TRANSIT (LRT) (Analisis Wacana Kritis Kapitalisme, Sosialisme dan Nasionalisme Dalam Etika Islam)*, *Jurusan Ilmu Komunikasi STISIPOL Candradimuka Palembang*.

Ariani, Mirani. 2017. *Analisis Karakteristik Berita Pada Rubik Lifestyle Dalam Media Online Sriwijaya Post*, *Skripsi Fakultas Dakwah dan Komunikasi Jurusan Jurnalistik*, Palembang: Perpustakaan Fakultas Dakwah dan Komunikasi 2017.

Lesmana, Gusti Ngurah Aditya, Tesis: *Analisis Pengaruh Media Sosial Twitter Terhadap Pembentukan Brand Attachment* (Studi: PT. XL AXIATA), (Program Magister Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Indonesia 2012)

Muslim, Zainan Abrori Muslim, 2018. *Analisis Isi Berita Ujaran Kebencian Ahmad Dhani Kepada Presiden Jokowi Dodo Di Bintang.com*, Skripsi Fakultas Dakwah dan Komunikasi Jurusan Jurnalistik, Palembang: Perpustakaan Fakultas dan Komunikasi 2018.

Putra, Irfan Maulana dan Agus Windharto, *Desain Carbody Eksterior-Interior Light Rail Transit untuk Kota Palembang dengan Konsep Iconic dan Modern*. Jurnal Sains dan Seni ITS, Vol. 6 No. 2, 2017.

Roomadhoni, Sarif, *Efektivitas Penerapan Metode Brainstorming Terhadap Peningkatan Minat dan Prestasi Belajar Ekonomi Siswa Kelas X SMK YPKK 3 Sleman*, Tahun 2014.

Internet Searching :

DanFar. 2009. *Pengertian Efektivitas*. <http://dansite.wordpress.com/2009/03/28/pengertian-efektifitas/> diakses tanggal 29 Maret 2019

Winarso, Bambang. 2015. *Apa itu Instagram*, <https://dailysocial.id/post/apaitu-instagram>, diakses tanggal 29 Maret 2019.

Lintas Rel Terpadu Palembang, [https://id.wikipedia.org/wiki/Lintas\\_Rel\\_Terpadu\\_Palembang](https://id.wikipedia.org/wiki/Lintas_Rel_Terpadu_Palembang), diakses tanggal 14 Mei 2019 Pukul 15.12 WIB