

**EFEKTIVITAS PENGGUNAAN INSTAGRAM SEBAGAI MEDIA
INFORMASI (STUDI KASUS PADA @LRTSUMSELOFFICIAL)**



Skripsi

**Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar Sosial (S.Sos)
dalam Ilmu Dakwah dan Komunikasi**

Program Studi Jurnalistik

Oleh :

M. HUSIN FADILLAH

NIM 1525300053

FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI UNIVERSITAS ISLAM

NEGERI RADEN FATAH PALEMBANG 2019

NOTA PEMBIMBING

Hal: Pengajuan Ujian Munaqosyah

Kepada Yth,
Dekan Fakultas Dakwah dan
Komunikasi
UIN Raden Fatah Palembang
di-
Palembang

Assalamu'alaikum Wr. Wb

Dengan Hormat,

Setelah mengadakan bimbingan dengan sungguh-sungguh maka, kami berpendapat bahwa skripsi saudara M. Husin Fadillah, Nim 1525300053 yang berjudul "Efektivitas Penggunaan Instagram Sebagai Media Informasi (Studi Kasus pada @lrtsumselofficial)" telah dapat diajukan dalam ujian Munaqosyah di Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Raden Fatah Palembang.

Demikian, Terima Kasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb

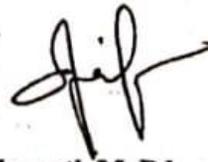
Palembang, Agustus 2019

Pembimbing I



Dr. Hamidah, M.Ag
NIP. 196610011991031001

Pembimbing II



Suryati, M. Pd.
NIP. 19720921 2006042002

HALAMAN PENGESAHAN

Nama : M. Husin Fadillah
NIM : 1525300053
Fakultas/ Jurusan : Dakwah dan Komunikasi / Jurnalistik
Judul Skripsi : Efektivitas Penggunaan Instagram Sebagai Media Informasi
(Studi Kasus pada @lrssumselofficial)

Telah dimunaqosyakan dalam Sidang Terbuka Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Raden fatah Palembang.

Hari/ Tanggal : Senin, 2 September 2019
Tempat : Ruang Munaqosyah Fakultas Dakwah dan Komunikasi
Universitas Islam Negeri Raden Fatah Palembang

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Program Strata 1 (S1) pada Jurusan Komunikasi Penyiaran Islam.

Palembang, September 2019
DEKAN FAKULTAS DAKWAH
DAN KOMUNIKASI

H. Kusnadi, M.A.
NIP 19710819 200003 1 002

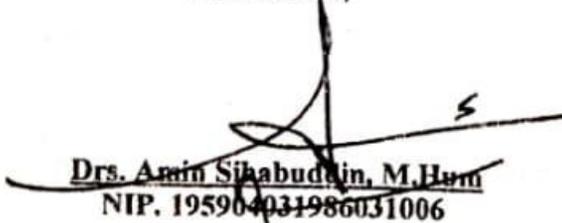
TIM PENGUJI

KETUA,



Nurseri Hasnah Nasution, M.Ag.
NIP. 197804142002122004

PENGUJI I,



Drs. Amin Sihabuddin, M.Hum
NIP. 195904031986031006

SEKRETARIS,



Muzaiyanah, M.Pd
NIP. 197604162007012012

PENGUJI II,



Muslimin, M.Kom.I
NIDN. 2022107801

LEMBAR PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

NIM : 1525300053

Nama : M. Husin Fadillah

Judul Skripsi : EFEKTIVITAS PENGGUNAAN INSTAGRAM SEBAGAI MEDIA
INFORMASI (STUDI KASUS PADA @LRTSUMSELOFFICIAL)

Menyatakan bahwa Skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri dan bukan plagiat. Apabila ternyata ditemukan didalam skripsi saya terdapat unsur plagiat, maka saya siap untuk mendapatkan sanksi akademik yang terkait dengan hal tersebut.

Palembang, Agustus 2019



UNIVERSITAS MUHIYAH
PALEMBANG
02AFF92860635

M. Husin Fadillah
NIM. 1525300053

MOTO DAN PERSEMBAHAN

MOTO

“Terus Mencoba Lebih Baik”

(M. Husin Fadillah)

PERSEMBAHAN

”Skripsi ini penulis dedikasikan untuk Ayah dan Ibu yang sangat ku sayangi, Kakanda saya Fadli dan Tohir, serta Ayunda saya Nova yang senantiasa memberikan dukungan kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini. Serta untuk semua yang telah memberikan support dan doa bagi penulis untuk menyelesaikan skripsi ini”

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah berkat rahmat dan hidayah Allah SWT yang telah melimpahkan kasih sayang-Nya kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini yang berjudul : “*Efektivitas Penggunaan Instagram Sebagai Media Informasi (Studi Kasus pada @lrtsumselofficial)*”.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini jauh dari kata sempurna karena masih banyak terdapat kesalahan dan kekurangan. Dalam penulisan skripsi ini, penulis banyak mendapatkan bantuan dari berbagai pihak, sehingga penulisan skripsi ini dapat terselesaikan. Untuk itu dalam kesempatan ini penulis ingin menyampaikan ucapan terimakasih yang tak terhingga kepada:

1. Prof. Dr. H. M Sirozi, P.HD, Rektor Uin Raden Fatah Palembang yang telah menerima saya sebagai mahasiswa di UIN Raden Fatah Palembang.
2. Bpk. Dr. Kusnadi, MA, Dekan Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Raden Fatah Palembang beserta jajarannya yang telah memberikan izin penelitian untuk menyelesaikan skripsi ini.
3. Ibu Dr. Hamidah, M.Ag selaku pembimbing I dan Ibu Suryati, M.Pd selaku pembimbing II yang telah banyak membantu dan juga meluangkan waktu untuk menilai serta memberikan saran dan memberikan motivasi selama pembuatan skripsi ini.

4. Ibu Sumaina Duku, M. Si. Selaku Ketua Prodi Jurnalistik, yang telah memberikan arahan dan nasehat untuk memilih judul skripsi ini.
5. Bapak/Ibu dosen dan staf pegawai Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Raden Fatah Palembang yang telah banyak mendidik dan membantu kelancaran penyelesaian administrasi penelitian.
6. Ucapan terima kasih kepada ayah dan ibu tercinta yang telah membesarkan, mendidik, menasihati, dan memberikan dorongan serta menyekolahkanku hingga mendapatkan gelar sarjana.
7. Seluruh keluargaku yang sangat aku cintai dan aku sayangi, ayundaku Nova yang telah membantu ayah dan ibu membiayai penulis hingga mendapatkan gelar sarjana.
8. Teman-teman seperjuangan di Fakultas Dakwah angkatan 2015 Jurnalistik B.
9. Serta untuk semua yang pernah penulis kenal dan telah mengajarkan banyak hal yang bermanfaat.

Pada akhirnya penulis berharap semoga Allah akan membalas jasa-jasa mereka dengan limpahan pahala yang berlipat ganda. Serta penulis memohon maaf apabila terdapat kesalahan kata-kata di dalam skripsi ini.

Palembang, Agustus 2019
Penulis,



M. Husin Fadillah

NIM : 1525300053

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
NOTA PEMBIMBING	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
LEMBAR PERNYATAAN	iv
MOTO DAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
ABSTRAK	x
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah.....	11
C. Tujuan dan Kegunaan Penelitian	11
D. Tinjauan Pustaka	12
E. Kerangka Berpikir.....	16
F. Metodologi Penelitian	24
G. Sistematika Penulisan	31
BAB II Landasan Teori	33
A. Komunikasi Massa	33
B. Efektivitas	34
C. <i>New Media</i>	40
D. <i>Instagram</i>	46
BAB III Gambaran Wilayah Penelitian.....	52
A. Identitas dan Sejarah LRT Sumatera Selatan	52
B. Struktural Kepengurusan	55
C. Armada	57
D. Wilayah Operasional	58
E. Stasiun.....	58
F. Rel Kereta.....	61
G. Jumlah dan Tarif Penumpang	62
BAB IV Hasil Penelitian dan Pembahasan.....	63
A. Deskripsi Data Penelitian	63
B. Hasil Penelitian	63
BAB V Penutup	86

A. Kesimpulan.....86
B. Saran87

DAFTAR PUSTAKA
Lampiran

ABSTRAK

LRT Sumsel sebagai layanan transportasi baru di Palembang merupakan salah satu layanan moda transportasi yang memanfaatkan media sosial instagram sebagai media informasinya. Dengan tujuan akhir yaitu menaikkan tingkat okupansi, LRT Sumsel melakukan kegiatan komunikasi dan sosialilasi melalui media instagram tersebut. Penelitian berjudul “Efektivitas Penggunaan Instagram Sebagai Media Informasi (Studi Kasus pada Lrtsumselofficial) memiliki rumusan masalah bagaimana efektivitas komunikasi yang telah dilakukan LRT Sumsel melalui media sosial instagram, yaitu meliputi dari segi target pasar, tujuan komunikasi, dan hasil. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui tingkat efektivitas komunikasi yang dijalankan oleh LRT Sumsel melalui media instagram dalam segi target, tujuan dan hasil. Jenis penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah studi kasus. Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah purposive sampling dengan jumlah responden sebanyak 56 orang. Teknik analisis data yang digunakan adalah teknik analisis interaktif Miles dan Huberman Punch. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa komunikasi yang dilakukan melalui media sosial instagram oleh LRT Sumsel efektif, baik dari segi target pasar dan tujuan komunikasi semuanya berada diatas 50%, serta mampu mempengaruhi perilaku konsumen atau penggunanya.

Kata kunci : *Komunikasi, efektivitas, dan media sosial.*