

DAFTAR PUSTAKA

- Ahmad, Mas. 'Wawancara, Di Pasar Tradisional Jakabaring Juli 2024'. Palembang (Id), 2024.
- Al-Ghazali, Abu Hamid Muhammad. *Ihya Ulumuddin*. . Beirut: Dar Al-Ma'arif, .1414 H/1993 M, 1980.
- Al-Hafiz, M. 'Perkembangan Pasar Induk Jakabaring Tahun 2005 – 2016 (Sumbangan Materi Pada Mata Pelajaran Ips Terpadu Kelas Viii Di Smp Pusri Palembang)'. Universitas Sriwijaya, 2018.
- Arrafi, Ma, Marwini, And Cs Dja'akun. 'Konsep Pemikiran Ekonomi Islam Imam Al Ghazali'. *Labatila:Jurnal Ilmu Ekonomi Islam* 6, No. 1 (2022): 1–14.
- Bimantara, Krisna Andrian, And Nita Citrasari. 'Potensi Pasar Rakyat Di Surabaya Barat Sebagai Contoh Pasar Bebas Kantong Plastik'. *Equilibrium Journal Of Chemical Engineering* 5, No. 2 (13 January 2022): 91–96. <https://doi.org/10.20961/Equilibrium.V5i2.58472>.
- Bu'u, Patrisia Savera, Tomycho Olviana, And Marten R Pellokila. 'Potensi Pasar Tradisional Untuk Meningkatkan Pendapatan Pedagang'. *Journal Of Management : Small And Medium Enterprises (Smes)* 16, No. 2 (1 July 2023): 413–20. <https://doi.org/10.35508/Jom.V16i2.11323>.
- Desi. 'Wawancara Di Pasar Jakabaring Juli 2024'. Palembang (Id), 2024.
- Fathur. 'Wawancara, Di Pasar Tradisional Jakabaring Juli 2024'. Palembang (Id), 2024.
- Fatikul, Himami. 'Faktor Produksi Pada Berbagai Bentuk Pasar Output Dan Input Dalam Perspektif Islam'. *Maliyah* 4, No. 1 (2014): 735–50.
- Hardianti, S. 'Potensi Pasar Tradisional Dalam Meningkatkan Perekonomian Masyarakat Di Pasar Suli Kabupaten Luwu Dalam Perspektif Ekonomi Islam'. Iain Palopo, 2019.
- Matnur. 'Wawancara Di Pasar Jakabaring Juli 2024'. Palembang (Id), 2024. Munir.
- 'Wawancara, Di Pasar Tradisional Jakabaring Juli 2024'. Palembang (Id), 2024.
- Mustafa, Ahmad. 'Potensi Pasar Tradisional Simabur Bagi Masyarakat Di Nagari Simabur Kecamatan Pariangan Kabupaten Tanah Datar'. *Jurnal Spasial* 2, No. 1 (2015): 25–31.
- Pasarela, Husni. 'Analisis Pengaruh Potensi Pasar Tradisional Dalam Meningkatkan Perekonomian Masyarakat Menurut Perspektif Ekonomi Islam (Studi Kasus Pasar Paya Ilang)'. *Jurnal Indonesia Sosial Sains* 2, No. 7 (2021): 1106–14.
- Paskomnas. 'Pasar Induk Jakabaring'. <https://www.paskomnas.com/pasar->

- Induk/Palembang?From=Niaga, 2022.
- Rahmad Suryawan. *Pemikiran Ekonomi Imam Al-Ghozali Tentang Mekanisme Pasar Islami*. Surakarta (Id): Ums, 2013.
- Rijali, Ahmad. ‘Analisis Data Kualitatif’. *Alhadharah: Jurnal Ilmu Dakwah* 17, No. 33 (2019): 81–95.
- Risal. ‘Potensi Pasar Tradisional Dalam Peningkatan Ekonomi Masyarakat Menurut Perspektif Ekonomi Islam’. Institut Agama Islam Negeri Palopo, 2019.
- Rohmi, A, A Azis, And A Ghafur. ‘Potensi Pasar Tradisional Dalam Peningkatan Ekonomi Masyarakat Menurut Perspektif Ekonomi Islam (Studi Kasus Pasar Maron Kabupaten Probolinggo)’. *Jurnal Kewarganegaraan* 7, No. 1 (2023): 863–71.
- Rozali. ‘Wawancara, Di Pasar Tradisional Jakabaring Juli 2024’. Palembang (Id), 2024.
- Rozalinda. *Ekonomi Islam Teori Dan Aplikasinya Pada Aktivitas Ekonomi*. Jakarta: Rajawali Pers, 2016.
- Safitri, D., Z Zakaria, And A Kahfi. ‘Pendidikan Kecerdasan Spiritual Perspektif Al-Ghazali Dan Relevansinya Dengan Emotional Spiritual Quotient (Esq)’. *Tarbawi : Jurnal Pemikiran Dan Pendidikan Islam* 6, No. 1 (2023): 78–98.
- Sigit. ‘Wawancara, Di Pasar Tradisional Jakabaring Juli 2024’. Palembang (Id), 2024.
- Sirajuddin. ‘Konsep Pemikiran Ekonomi Al-Ghazali’. *Jurnal Ekonomi Islam* 3, No. 1 (2016): 46–60.
- Sukarno, Wibowo, And Supriadi Dedi. *Ekonomi Mikro Islam*. Bandung : Pustaka Setia, 2013.
- Susanto, Ry. ‘Potensi Pasar Tradisional Blimbing Bagi Masyarakat Di Sekitar Kecamatan Lowokwaru Kota Malang’. *Jurnal Ilmu Manajemen Dan Akuntansi* 6, No. 2 (2018): 39–47.
- Syarifuddin, Sarini, And Muhammad Ikhwan Saputra. ‘Al-Ghazali Dan Perilaku Pasar: Perpesktif Etika Bisnis Dalam Kitab Ihya Ulum Ad-Din’. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam* 6, No. 3 (27 October 2020): 501. <https://doi.org/10.29040/Jiei.V6i3.1312>.
- Syukria, Alfi. ‘Potensi Pasar Tradisional Dalam Peningkatan Ekonomi Masyarakat’. *Jurnal Informatika Ekonomi Bisnis* 5, No. 2 (30 June 2023): 306–11. <https://doi.org/10.37034/InfEb.V5i2.221>.
- Usman. ‘Wawancara, Di Pasar Tradisional Jakabaring Juli 2024’. Palembang (Id), 2024.

- Wahdania, Hera, And Agus Salim Hr. 'Potensi Pasar Tradisional Dalam Peningkatan Ekonomi Masyarakat Menurutperspektif Ekonomi Islam (Studi Kasus Pasar Cekkeng Di Kab. Bulukumba)'. *Ar-Ribh : Jurnal Ekonomi Islam* 3, No. 1 (24 November 2020): 44–60. <https://doi.org/10.26618/Jei.V3i1.3298>.
- Yulita, Amika. 'Potensi Pasar Tradisional Dalam Peningkatan Ekonomi Masyarakat'. Universitas Islam Negerisulthan Thaha Saifuddin, 2020.
- Zaini, Ahmad. 'Pemikiran Tasawuf Imam Al-Ghazali'. *Esoterik* 2, No. 1 (8 March 2017): 146–59. <https://doi.org/10.21043/Esoterik.V2i1.1902>.