

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh variabel literasi, tingkat pendidikan dan akses informasi terhadap keputusan berwakaf uang pada generasi z di kota Palembang. Penelitian ini dilatarbelakangi wakaf uang memiliki potensi besar dalam meningkatkan kesejahteraan masyarakat, tetapi tingkat partisipasi masyarakat dalam berwakaf uang masih rendah. Pengumpulan wakaf uang di kota Palembang masih jauh dari harapan.

Adapun jenis penelitian yang digunakan adalah metode penelitian kuantitatif. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh generasi z di kota Palembang yang sudah pernah berwakaf uang, dengan metode pengambilan sampel menggunakan rumus *Lemeshow* sehingga sampel yang digunakan sebanyak 100 responden. Jenis data yang digunakan dalam penelitian ini yakni data primer dan data sekunder. Analisis data yang dipakai dalam penelitian ini adalah uji validitas, uji reliabilitas, uji asumsi klasik, dan uji hipotesis.

Hasil penelitian yang menunjukkan bahwa variabel literasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan berwakaf uang pada generasi z, tingkat pendidikan berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan berwakaf uang pada generasi z, dan akses informasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan berwakaf uang pada generasi z.

Kata kunci: Literasi, Tingkat Pendidikan, Akses Informasi dan Keputusan

ABSTRACT

This research is motivated by the fact that cash waqf has great potential in improving the welfare of the community, but the level of public participation in waqf money is still low. Cash waqf collection in Palembang city is still far from expectations. For this reason, this research was conducted with the aim of knowing the effect of literacy variables, education level and access to information on the decision to endow money to generation Z in Palembang city. The type of research used is quantitative research method. The population in this study were all generation Z in Palembang city who had donated money, with the sampling method using the Lemeshow formula so that the sample used was 100 respondents. The types of data used in this study are primary and secondary data.

Keywords: Literacy, Education Level, Access to information and Decisions