

ABSTRAK

Tujuan skripsi ini yakni guna tahu Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Beras Petani Lokal Desa Rengas Pitu. Dengan jenis penelitian kuantitatif. Populasinya adalah konsumen produk beras Petani Lokal Desa Rengas Pitu. Penentuan sampel minimal penelitian menggunakan Aplikasi *G*Power*, dan digunakanlah sebanyak 122 responden. Data disajikan dalam bentuk data primer dan data sekunder. Menggunakan Teknik *Probability Sampling*, dan data dikumpulkan melalui kuisisioner. Dan melakukan analisis data yang meliputi pengujian asumsi klasik, pengujian regresi linier berganda, dan pengujian hipotesis, yakni memakai *SPSS version 22*.

Dalam observasi ini diperoleh bahwa hasil $F_{hitung}(132,976) > F_{tabel}(2,68)$ dan $T_{hitung}(4,228)X_1$ dan $(9,813)X_2 > T_{tabel}(1,980)$, yaitu masing-masing variabel harga dan variabel kualitas produk mempunyai kepengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian. Serta secara simultan kedua variabel juga memberikan pengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian. Dengan demikian, observasi ini menarik simpulan jika baik secara Parsial maupun Simultan Harga dan Kualitas Beras Mempunyai kepengaruh pada Keputusan Pembelian Produk Beras Petani Lokal Desa Rengas Pitu.

Kata kunci : Harga, Kualitas Produk dan Keputusan Pembelian

ABSTRACT

*The purpose of this thesis is to find out the Influence of Price and Product Quality on Purchasing Decisions of Local Farmers' Rice Products in Rengas Pitu Village. With quantitative research type. The population is consumers of Local Farmers' rice products in Rengas Pitu Village. Determination of the minimum sample of the study using the G*Power Application, and 122 respondents were used. Data is presented in the form of primary data and secondary data. Using the Probability Sampling Technique, and data was collected through a questionnaire. And conducting data analysis which includes testing classical assumptions, testing multiple linear regression, and testing hypotheses, namely using SPSS version 22.*

In this observation, it was obtained that the results of $F_{count} (132.976) > F_{tabel} (2.68)$ and $T_{count} (4.228) X_1$ and $(9.813) X_2 > T_{tabel} (1.980)$, namely each price variable and product quality variable have a positive and significant influence on purchasing decisions. And simultaneously both variables also have a positive and significant influence on purchasing decisions. Thus, this observation draws the conclusion that both partially and simultaneously, the price and quality of rice have an influence on the purchasing decisions of local farmers' rice products in Rengas Pitu Village.

Keywords : Price, Product Quality, and Purchasing Decisions.