

DAFTAR PUSTAKA

- Adinugraha, Andreas Tanuel, and Stefanus Michael H. “Analisa Pengaruh Kualitas Makanan Dan Persepsi Harga Terhadap Kepuasan Konsumen D’Cost Surabaya.” *Neliti*, n.d., 643–55. <chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/https://media.neliti.com/media/publications/82332-ID-analisis-pengaruh-kualitas-makanan-dan-p.pdf>.
- Agatha, Maria. “Analisis Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian Batik Barong Gung Tulungagung.” *Journal of Chemical Information and Modeling* 3, no. 2 (2018): 27–35.
- Alnahhal, Mohammed, and Add. “Dampak Harga Terhadap Perilaku Pembelian Konsumen Di UEA.” *Cogent Business & Management* 11, no. 1 (2024): 1–13.
- Badan Pusat Statistik. *Provinsi Sumatera Selatan Dalam Angka 2024*. Edited by Badan Pusat Statistik Provinsi Sumatera Selatan. BPS Provinsi Sumatera Selatan, 2024.
- . *Statistik Indonesia 2024*. Edited by Direktorat Diseminasi Statistik. Badan Pusat Statistik, 2024.
- Badan Pusat Statistik. “Talkshow Di Radio Darussalam Dengan Tema PIPA2020.” Accessed July 15, 2024. [https://muratarakab.bps.go.id/news/2022/04/05/25/talkshow-di-radio-darussalam-dengan-tema-pipa2020.html#:~:text=Berdasarkan hasil Survei yg dilakukan,sebagian besar berasal dari beras.](https://muratarakab.bps.go.id/news/2022/04/05/25/talkshow-di-radio-darussalam-dengan-tema-pipa2020.html#:~:text=Berdasarkan%20hasil%20Survei%20yg%20dilakukan,sebagian%20besar%20berasal%20dari%20beras.)
- Biantoro, Raymond. “Pengaruh Lokasi Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Martabak Bapr.” *PERFORMA: Jurnal Manajemen Dan Start-Up Bisnis* 6, no. 1 (2021): 40–49. <https://doi.org/10.37715/jp.v6i1.1911>.
- Bulog. “Ketahanan Pangan.” Accessed July 16, 2024. <https://www.bulog.co.id/beraspangan/ketahanan-pangan/>.
- Candra Rini, Ika Tirta, and Agung Hartadi. “Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian Ice Cream (Studi Kasus Di Mixue Yogyakarta).” *Jurnal Bisnis, Manajemen, Dan Akuntansi* 10, no. 2 (2023): 178–85. <https://doi.org/10.54131/jbma.v10i2.170>.
- Darma, B. “Statistika Penelitian Menggunakan SPSS (Uji Validitas, Uji Reliabilitas, Regresi Linier Sederhana, Regresi Linier Berganda, Uji t, Uji F, R2).” *Gueedia*, 2021.
- Dilasari, Yessi Septiyani Ratna, and Hamron Zubadi. “Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi, Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian

- Konsumen Pada Rabbani Store Di Kota Magelang.” *Business and Economics Conference In Utilizing of Modern Technology*, 2019, 743.
<https://journal.unimma.ac.id/index.php/conference/article/view/3539/1713>.
- Fairliantina, Nur Indah Ramahdani Edvin. “Pengaruh Kualitas Produk, Promosi, Dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian Fore Coffee.” *Jurnal Ecoment Global* 8 (2023).
- Farida, Riri Rohmatul, Hanisa Sismaya Lestari, and Ahmad Nur Rizal Paris. “Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Tempat Terhadap Keputusan Pembelian Beras Medium Dan Premium Di Pasarcipanas Kecamatan Cipanas Kabupaten Cianjur” 6, no. 1 (2024): 52–62.
- Fatimah, St., Moh. Yasin Soumena, St. Nurhayati, Ikhsan Gasali, A. Rio, and Makkulau. “Penetapan Harga Menurut Ibnu Taimiyah.” *Al-Rikaz: Jurnal Ekonomi Syariah* 2, no. 1 (2023): 45–59.
- Fatimatusahra, Amalia, and Evi Selvi. “Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Petani Padi Pupuk Bersubsidi PT.Kujang- Studi Kasus Pada (Kios-Kios) Di Wilayah Karawang Timur.” *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan* 9, no. 10 (2023): 24–34.
- Febriani, Anisa Rizki. “Surat An Nisa Ayat 29: Larangan Mengambil Harta Orang Lain Dan Bunuh Diri.” *detikhikmah*, 2023.
<https://www.detik.com/hikmah/khazanah/d-6655892/surat-an-nisa-ayat-29-larangan-mengambil-harta-orang-lain-dan-bunuh-diri>.
- Gaman, P. M., and K. B. Sherrington. *The Science of Food*. 4th ed. Oxford: Butterworth-Heinemann, 1996.
- Juliandi, Azuar, Irfan, and Saprial Manurung. *Metodologi Penelitian Bisnis Konsep Dan Aplikasi*. Edited by Fahrizal Zulkarnain. 1st ed. Medan: UMSU PRESS, 2014.
https://www.google.co.id/books/edition/Metodologi_Penelitian_Bisnis_Konsep_dan/0X-rBAAAQBAJ?hl=id&gbpv=1&dq=kerangka+berpikir&pg=PA109&printsec=frontcover.
- Kotler, Philip, and Gary Amstrong. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Edited by Adi Maulana, Devi Barnadi, and Wibi Hardani. Edisi 12. Penerbit Erlangga, 2008.
- Kurniawan, Yuliana, and Mashariono. “Pengaruh Word of Mouth, Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Zahra Catering.” *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen (JIRM)* 10, no. 1 (2021): 1–17.
- Lasiyono, Untung, and Wira Yudha Alam. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Edited by Nerhaeni. 1st ed. CV. Mega Press Nusantara, 2024.

- Lastinawati, Endang, Andy Mulyana, Imron Zahri, and Sriati Sriati. "Analisis Transmisi Harga Beras Di Kabupaten Ogan Komering Ilir Provinsi Sumatera Selatan." *Jurnal Lahan Suboptimal* 7, no. 1 (2019): 43–49. <https://doi.org/10.33230/jlso.7.1.2018.343>.
- Mardiana, Dian, and Rosdiana Sijabat. "Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian" 6, no. 1 (2022): 9–13.
- Maulana, Hafid, Nina Eva Oktaviani, and Novita Handayani. "Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Pada Marketplace Shopee Article Info ABSTRAK." *Jurnal Bisnis Dan Manajemen West Science* 1, no. 01 (2022): 51–62.
- Miles, Jeffrey A. *Management and Organization Theory : A Jossey-Bass Reader*. First. Sun Francisco: Published by Jossey-Bass, 2012. 9781118196601.
- Mwape, Mwewa Chikonkolo, Boris Kulig, Tina Nurkhoeriyati, Franz Roman, Aditya Parmar, Naushad M. Emmambux, and Oliver Hensel. "Pemodelan Dan Optimasi Efisiensi Energi Dan Kualitas Produk Dalam Pemangangan Makanan Pokok Menggunakan Pembelajaran Mesin: Studi Kasus Pada Pengolahan Singkong." *Elsevier Thermal Science and Engineering Progress* 60 (2025).
- Nofiana, Linda, and Rinni Wardani. "Pengaruh Citra Merek Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Nabati Siip Pada Pt. Pinus Merah Abadi Di Sampit." *Profit : Penerapan Ilmu Manajemen Dan Kewirausahaan* 9 (2024).
- Nurdiansyah, Wawan, Mardiana B Nisa, and Iis Ismiati. "Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Toko Ritel Mami Kepoo Bumdes Ngabei Sejahtera)." *MOMIL*, 2024, 21–36.
- Pemerintah Provinsi Sumatera Selatan. "Sumsel Masuk 5 Besar Provinsi Di Indonesia Dengan Produksi Padi Tertinggi Nasional." sumselprov.go.id, 2022. <https://sumselprov.go.id/detail/berita/sumsel-masuk-5-besar-provinsi-di-indonesia-dengan-produksi-padi-tertinggi-nasional/baru>.
- Rossanty, Yossie, Muhammad Dharma Tuah Putra Nasution, and Firman Ario. *Consumer Behaviour In Era Millennial*. Edited by Riska Franita. 1st ed. Medan: Lembaga Penelitian dan Penulisan Ilmiah Aqli, 2018. https://www.google.co.id/books/edition/Consumer_Behaviour_in_Era_Millennial/LgmZDwAAQBAJ?hl=id&gbpv=1&dq=perilaku+konsumen+adalah&printsec=frontcover.
- Sakinah, Nur, and Fani Firmansyah. "Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Dengan Purchase Intention Sebagai Variabel Intervening." *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis* 22, no. 2 (2021): 192–202. <https://doi.org/10.30596/jimb.v22i2.7100>.
- Sani, Ridwan abdullah, and Muhammad Rahman. *Monograf Komunikasi Dan*

- Efektif Dan Hasil Belajar*. Edited by Rintho R. Renung. Bandung: Media Sains Indonesia, 2022.
https://www.google.co.id/books/edition/Monograf_Komunikasi_Efektif_dan_Hasil_Be/96RcEAAAQBAJ?hl=id&gbpv=1&dq=uji+T+parsial&pg=PA53&printsec=frontcover.
- Satriadi, Anoesyirwan Moeins, Tubel Agusven, Sjukun, and Sumardin. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Edited by Moh Suardi. 1st ed. Sumatera Barat: Azka Pustaka, 2023.
https://www.google.co.id/books/edition/METODOLOGI_PENELITIAN_K_UANTITATIF/xvHAEAAAQBAJ?hl=id&gbpv=1&dq=deskriptif+kuantitati+f+adalah&pg=PA47&printsec=frontcover.
- Setyadi, Bakti, S Helmi, and A Santoso. “Mengungkap Pengaruh Iklan Produk Terhadap Minat Beli Konsumen: Mengeksplorasi Pengetahuan Produk, Kualitas Produk, Dan Efek Mediasi.” *Cogent Business & Management* 11, no. 1 (2024): 1–20.
- Sitompul, Risa Elviana. “Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Saluran Distribusi Terhadap Keputusan Pembelian Beras Kilang Padi UD. Duma Harahap Di Desa Pargumbangan Kecamatan Angkola Muaratais.” *Skripsi*, 2022.
<https://etd.uinsyahada.ac.id/9151/1/1840200280.pdf>.
- Sunardi, Peter Narotama, Dhian Tyas Untari, Milda Handayani, Dewi Sri Wulandari, and Bayu Seno Pitoyo. “Pengaruh Brand Image Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Beras Ayana Di Kota Bekasi.” *Indonesian Journal of Economics and Strategic Management (IJESM)* 2, no. 1 (2024): 845–55.
- Tao, Feng, and Add. “Dampak Teknologi Blockchain Terhadap Keputusan Harga Dan Kualitas Optimal Dari Rantai Pasokan Platform.” *International Journal of Production Research* 61, no. 11 (2023): 3670–84.
- Trisliatanto, Dimas Agung. *Metodologi Penelitian Panduan Lengkap Penelitian Dengan Mudah*. Edited by Giovanni. 1st ed. Yogyakarta: ANDI, 2020.
- Wahyuningtyas, Yuyun Eka. “Pengaruh Kualitas Produk, Promosi, Harga Dan Gaya Hidup (Lifestyle) Terhadap Keputusan Pembelian Kedai Hitz.” *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen* 10, no. 6 (2021): 1–16.
<http://jurnalmahasiswa.stiesia.ac.id/index.php/jirm/article/download/4090/4102/>.
- Wicaksono, Rizky Agung, Ayu Nurafni Octavia, and Moch Saiful Aprianto. “Pengaruh Harga, Kualitas Produk, Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Indomie Di Semarang.” *Solusi* 21, no. 1 (2023): 10.
<https://doi.org/10.26623/slsi.v21i1.6064>.
- Winata, Clarrissa. “Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Kerupuk PF Di CV. Putera Fajar Medan.”

AKADEMIK: Jurnal Mahasiswa Ekonomi & Bisnis 4, no. 2 (2024): 766–74.
<https://doi.org/10.37481/jmeb.v4i2.817>.