

DAFTAR PUSTAKA

- Amri, H. R., & Subagio, R. T. (2020). “Penerapan Metode CSI Untuk Pengukuran Tingkat Kepuasan Layanan Manajemen”. *Jurnal Sistem Cerdas*, 3(3), 241-252.
- Andini, D., & Utamajaya, J. N. (2023). “Analisis Kepuasan Pengguna Terhadap Layanan Aplikasi Brimo Menggunakan *Mobile Service Quality* Dengan Metode CSI”. *KLIK: Kajian Ilmiah Informatika Dan Komputer*, 3(4), 330-337.
- Anendya, A. (2023). Mengenal Apa itu Aplikasi, Fungsi, dan Jenis-Jenisnya. Retrieved from dewaweb: <https://www.dewaweb.com/blog/apa-itu-aplikasi..>
- Astra Honda Motor. (2023). *Fitur Motorku X Semakin Lengkap Dan Mudahkan Konsumen Honda*. ([Motorku-X-Semakin-Lengkap-Dan-Mudahkan-Konsumen-Honda](#)).
- Candrianto. (2021). *Kepuasan pelanggan: Suatu pengantar*. Literasi Nusantara.
- Exabytes. (2023). 8 Indikator Kepuasan Pelanggan Dan Cara Mengukurnya. <https://Www.Exabytes.Co.Id/Blog/Indikator-Kepuasan-Pelanggan/>.
- Haeradi, A. R., Hermawansyah, A., & Wahyuni, N. (2022). “Analisis Aplikasi Mfin Terhadap Kepuasan Karyawan Pt. Mandala Multifinance, Tbk Dengan Framework *Customer Satisfaction Index* (CSI)”. *Jurnal Indonesia Sosial Teknologi*, 3(01), 87-102.
- Handoko, T. Hani. (2008). *Manajemen Personalia Dan Sumber Daya Manusia*. Yogyakarta: BPFE Yogyakarta
- Ika Nilasari. (2022). *Aplikasi Motorku X Platform Beli Motor Lebih Mudah, Ini Fiturnya*. (<https://Www.Harapanrakyat.Com/2022/07/Aplikasi-Motorku-X/>).
- Jogiyanto. (2005). *Analisis Dan Desain Sistem Informasi*, ANDI, Yogyakarta.
- Kurnia, D., & Setiawan, T. (2022). “Analysis Of Customer Satisfaction On The Marketing Mix Of Gofood Services In Pekanbaru City”. *Indonesian Journal Of Agricultural Economics*, 13(2), 162-175.
- Majduddin, M., & Sutabri, T. (2023). “Analisis Tingkat Kepuasan Aplikasi SKCK (Surat Keterangan Catatan Kepolisian) Menggunakan Metode *Customer Satisfaction Index* Pada Polsek Kalidoni”. *Journal Of Computer And Information Systems Ampera*, 4(3), 157-168.

- Nuriyana, A., & Hermawansyah, A. (2022). “Penerapan Metode *Customer Satisfaction Index* Terhadap Kepuasan Layanan Pengiriman Barang Pada Aplikasi Shopee Indonesia”. *Jurnal Impresi Indonesia*, 1(4), 414-424.
- Sari, M. E., & Hermawansyah, A. (2022). “Analisis Kepuasan Pengguna Aplikasi Jamride Berbasis Kerangka Kerja *Customer Satisfaction Index* (CSI) Di PPU”. *Jurnal Impresi Indonesia*, 1(4), 436-449.
- SARTIKA, P. D. (2023). *Analisis Tingkat Kepuasan Nasabah Pada Penggunaan Layanan Mobile Banking Bank Bsi Menggunakan Metode Customer Satisfaction Index (CSI)*.
- Septian, E., & Sutabri, T. (2023). “Analisis Kinerja Aplikasi Fasih Pendataan UMKM Menggunakan CSI Pada BPS Kota Lubuklinggau”. *JUPITER: Jurnal Penelitian Ilmu Dan Teknologi Komputer*, 15(2), 1121-1130.
- Siahaan, S. D. N., & Agustini, F. (2021). “Analisis Kepuasan Pelanggan Dengan Metode *Customer Satisfaction Index* (CSI)(Studi Kasus Pada BNI UNIMED)”. *Journal Of Business And Economics Research (JBE)*, 2(1), 13-19.
- Sinnun, A. (2017). “Analisis Kepuasan Pengguna LMS Berbasis Web Dengan Metode *E-Servqual*, IPA Dan CSI”. *Jurnal Informatika*, 4(1).
- Siregar, Mukmin, Permana, I., Sistem, J., Fakultas, I., Dan, S., Uin, T., Riau, S., Soebrantas, J. H., & Pekanbaru-Riau, P. (2016). “Rancang Bangun Aplikasi Berbasis *Mobile* Untuk Navigasi Ke Alamat Pelanggan Tv Berbayar (Studi Kasus: Indovision Cabang Pekanbaru) 1”. *Jurnal Rekayasa Dan Manajemen Sistem Informasi*, 2(1), 82–94.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. In Metode Penelitian Ilmiah.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. Bandung: PT Alfabet.
- Tjiptono, F. (2016). *Service, Quality & Satisfaction*. Yogyakarta. Andi
- Wardhana, A. (2024). *Service Quality & E-Service Quality in the Digital Edge*. Eureka Media Aksara.