

DAFTAR PUSTAKA

- Amri, H. R., Studi, P., Informatika, T., Informasi, F. T., Catur, U., Cendekia, I., Subagio, R. T., Studi, P., Informatika, T., Informasi, F. T., Catur, U., Cendekia, I., Studi, P., Informatika, T., Informasi, F. T., Catur, U., & Cendekia, I. (2020). *Penerapan Metode CSI untuk Pengukuran Tingkat Kepuasan Layanan Manajemen*. 03(0), 241–252.
- Candrianto, S. M. pd. (2021). *KEPUASAN PELANGGAN, SUATU PENGHANTAR*. Literasi Nusantara.
- Esa, U., & Jakarta, U. (2022). *Pengaruh Digital Marketing dan Kepercayaan Konsumen terhadap Customer Retention melalui Kepuasan Konsumen pada Aplikasi Agregator Pilih Kredit*. 9(3), 996–1021.
- Gustiawan, D. (2024). *Manajemen Pemasaran Jasa*. PT Indonesia Delapan Kreasi Nusa. <https://books.google.co.id/books?id=fZUSEQAAQBAJ>
- Prof. Dr. Sugiyono. (2016). *METODE PENELITIAN, Kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. ALFABETA CV.
- Tirtayasa, S., Lubis, A. P., & Khair, H. (2021). *Keputusan Pembelian : Sebagai Variabel Mediasi Hubungan Kualitas Produk dan Kepercayaan terhadap Kepuasan Konsumen*. 5(1), 67–86.
- Tokay, M., & Argan, M. (2013). The effect of mobile service quality dimensions on customer satisfaction. *Procedia - Social and Behavioral Sciences*, 99, 428–438. <https://doi.org/10.1016/j.sbspro.2013.10.511>
- Wulandari, S., & Fadly, J. M. (2021). *RANCANG BANGUN APLIKASI PEMASARAN PENGALANGAN INFAQ BERAS (STUDI KASUS : GERAKAN INFAQ)*. 2(1), 11–16.
- Amin, N. F., Garancang, S., Abunawas, K., Makassar, M., Negeri, I., & Makassar, A. (2023). *PENDAHULUAN Penelitian merupakan proses kreatif untuk mengungkapkan suatu gejala melalui cara tersendiri sehingga diperoleh suatu informasi . Pada dasarnya , informasi tersebut merupakan jawaban atas masalah-masalah yang dipertanyakan sebelumnya . Oleh ka. 14(1), 15–31.*

- Tirtayasa, S., Lubis, A. P., & Khair, H. (2021). *Keputusan Pembelian : Sebagai Variabel Mediasi Hubungan Kualitas Produk dan Kepercayaan terhadap Kepuasan Konsumen*. 5(1), 67–86.
- Pgcv, D. A. N., & Toko, D. I. (2021). *Analisis kepuasan pelanggan terhadap kualitas pelayanan menggunakan metode csi dan pgcv di toko xyz*. 16(02), 96–107.
- xTrinoto, A. A., Zamakhsari, A., Studi, P., Informatika, T., Pelanggan, P. P., & Indonesia, K. A. (2021). *PELAYANAN PELANGGAN DENGAN METODE CSI DAN SERVQUAL*. 5(3), 342–347.
- Pertanian, F., & Padjadjaran, U. (2022). *ANALISIS TINGKAT KEPUASAN KONSUMEN TERHADAP KUALITAS PRODUK DAN KUALITAS PELAYANAN RESTORAN CEPAT SAJI McDONALD ' S Mimbar Agribisnis : AND SERVICE QUALITY OF McDONALD ' S FAST FOOD RESTAURANT*. August. <https://doi.org/10.25157/ma.v8i2.7558>
- Wahyudi, M. I., Meiriza, A., Oktadini, N. R., & Putra, P. (2024). *Analisis Kepuasan Pengguna Aplikasi Steam Mobile Menggunakan Metode Customer Satisfaction Index (CSI)*. 18(1), 18–26.
- Jurnal, P., Pendidikan, I., Bagus, I., & Arta, A. (2020). *Efektivitas Penerapan Metode Hypnoteaching Dalam Meningkatkan Aktivitas Belajar Siswa*. 4.
- Haryanto, J., Silitonga, R. Y. H., Setiawati, M., & Silitonga, R. Y. H. (2023). *Analisis Kualitas Pelayanan Aplikasi XYZ untuk Meningkatkan Kepuasan Mitra dengan Metode Servqual , IPA , dan CSI Analysis of XYZ Application Service Quality to Increase Partner Satisfaction with Servqual , IPA , and CSI Methods Program Studi Teknik Indus*. 6(2), 197–209.
- Banowati, S., Zakiyah, F. N., Alifa, N. H., Hizratullah, L., & Aisyah, S. (2023). *Nautical : Jurnal Ilmiah Multidisiplin Analisis perilaku Konsumen pada restoran Jepang dengan metode Customer Satisfaction Index (CSI)*. 2(3), 148–156.
- Index, C. S. (2022). *Penggunaan Metode I mportance Performance Analysis (IPA) dan Customer Satisfaction Index (CSI) Dalam Menganalisis Pengaruh Sistem E-Service Terhadap Tingkat Kepuasan Pelanggan*. 3(1), 1–12.
- Rekam, J., Kesehatan, I., Sugandi, L., & Subianto, T. (2024). *Analisis Kepuasan Layanan Penyediaan Rekam Medis Rawat Jalan Berdasarkan Metode CSI di RSUD Majalengka Tahun 2024*. 3(1), 47–53.
- Andini, D., & Utamajaya, J. N. (2023). *Analisis Kepuasan Pengguna Terhadap Layanan Aplikasi Brimo Menggunakan Mobile Service Quality dengan Metode CSI*. 3(4), 330–337.

Rahmadina, A., Raynara, H., Najla, S., & Ersu, Z. (2024). *Analisis Kepuasan Generasi Z terhadap Layanan E- Commerce : Implementasi Distribusi Binomial*. 5(2).