

DAFTAR PUSTAKA

Buku:

- Adiandari, A. M. (2022). *Pengantar Literasi Keuangan*. Makasar: Nas Media Indonesia.
- Adiandari, A. M. (2023). *Penerapan Literasi Keuangan*. Klaten: Nasmedia.
- Akbar, D. A. (2020). *Statistik Deskriptif: Soal Jawab*. Palembang: Rafa Press.
- Darsana, I. M., & dkk. (2023). *Strategi Pemasaran*. Bali: Intelektual Manifes Media.
- Enterprise, J. (2018). *SPSS Komplet Untuk Mahasiswa*. Jakarta: Elex Media Komputindo.
- Fawzi, M. G., & dkk. (2022). *Strategi Pemasaran Konsep, Teori, dan Implementasi*. Tangerang: Pascal Books.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25 Edisi 9*. Semarang: Badan Penerbit Undip.
- Harahap, M. A., & Hafizh, M. (2020). *Manajemen Keuangan Konsep Dasar dan Prinsip-Prinsip*. Medan: Merdeka Kreasi Group.
- Hermawan, A. (t.thn.). *Komunikasi Pemasaran*. Malang: Penerbit Erlangga.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management*. London: Pearson Education.
- Muin, A. (2023). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Malang: Literasi Nusantara Abadi.
- Ningsih, E. R. (2021). *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: IDEA Press Yogyakarta.
- Rangkuti, F. (2006). *Analisis SWOT: Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta: Gramedia Pustaka Umum.
- Siyoto, S., & Sodik, A. (2015). *Dasar Metodologi Penelitian*. Sleman: Literasi Media Publishing.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Penerbit Alfabeta.
- Sugiyono. (2020). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Penerbit Alfabeta.
- Sugiyono. (2021). *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung: Penerbit Alfabeta.

Suhartini, & dkk. (2023). *Manajemen Pemasaran Perusahaan*. Rappang: Lajagoe Pustaka.

Sumanto. (2014). *Statistika Terapan*. Jakarta: Center of Academic Publishing Service.

Jurnal:

Andrea, B., Gabriella, H. C., & Tímea, J. (2016). Y and Z generations at workplaces. *Journal of Competitiveness*, 8(3), 90–106. <https://doi.org/10.7441/joc.2016.03.06>

Ardiyanto, & Oka Widana, G. (2024). Analisis Pengaruh Literasi Keuangan Syariah, Religiusitas, dan Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Menjadi Nasabah Bank Syariah di Yogyakarta. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 10(3). <http://dx.doi.org/10.29040/jiei.v10i3.15073>

Dzul kifli Wakit, M., Sopingi, I., & Ciptanila Yunita Kusuma, K. (2024). Pengaruh Inklusi Keuangan Dan Literasi Keuangan Terhadap Keputusan Menjadi Nasabah. *International Journal of Cross Knowledge*, 1(2), 183–191. <https://edujavare.com/index.php/IJCK>

Elma Desviana, B., & Tri Kusumawati, Y. (2020). Pengaruh Startegi Pemasaran dan Bagi Hasil terhadap Keputusan Nasabah dalam Memilih Bank Syariah Mandiri di Samarinda. *Borneo Student Research*, 2(1). <https://journals.umkt.ac.id/index.php/bsr/article/view/1810/728>

Habib, Z., & Mundhori. (2021). Pengaruh Strategi Pemasaran dan Citra Perusahaan Terhadap Keputusan Nasabah Untuk Menabung di KSPPS BMT Kemitraan Bojonegoro. *Al-Muraqabah: Journal of Management and Sharia Business*, 1(1). <https://doi.org/10.30762/almuraqabah.v1i1.143>

Indarsari, H., & Suselo, D. (2023). Analisis Tingkat Keuangan Syariah Terhadap Keputusan Menjadi Nasabah Bank Syariah Di Desa Bacem Kecamatan Ponggok Kabupaten Blitar. *Jurnal Masharif Al-Syariah: Jurnal Ekonomi Dan Perbankan Syariah*, 8(2). <http://doi.org/10.30651/jms.v8i2.18774>

Iqbal, M., & Amelia, S. (2018). Pengaruh Biaya Penjualan Dan Biaya Administrasi Dan Umum Terhadap Profitabilitas Pada Pt. Kimia Farma (Persero), Tbk Periode 2010 - 2016. *Jurnal Ilmiah Akuntansi*, 9(2), 51–69. <https://ejournal.unibba.ac.id/index.php/akurat/article/view/41/40>

- Jordan, A., & Nuringsih, K. (2023). Understanding Financial Behavior In Generation Z. *International Journal of Application on Economics and Business*, 1(4), 2535–2546. <https://doi.org/10.24912/ijaeb.v1i4.2535-2546>
- Lusardi, A., & Mitchell, O. S. (2014). The economic importance of financial literacy: Theory and evidence. *Journal of Economic Literature*, 52(1), 5–44. <https://doi.org/10.1257/jel.52.1.5>
- Maharani, R., Supriyanto, T., & Rahmi, M. (2021). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Menabung Di Bank Syariah (Studi Kasus Pada Bsi Ex Bsm) Factors Affecting Readability In Saving In Sharia Bank (Case Study On Bsi Ex Bsm). *Jurnal Syarikah*, 7(2). <https://doi.org/10.30997/jsei.v7i2.4483>
- Manjillatul Urba, Annisa Ramadhani, Arikah Putri Afriani, & Ade Suryanda. (2024). Generasi Z: Apa Gaya Belajar yang Ideal di Era Serba Digital? *DIAJAR: Jurnal Pendidikan Dan Pembelajaran*, 3(1), 50–56. <https://doi.org/10.54259/diajar.v3i1.2265>
- Marella Vanni, K., & Safirotu Nadan, V. (2023). Efektivitas Strategi Pemasaran Digital Banking Bank Syariah Di Indonesia. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Perbankann Syariah Sekolah Tinggi Ekonomi Dan Bisnis Syariah (STEBIS)*, 3(2), 237–248. <https://doi.org/10.36908/jimpa>
- Mufidah, M., Handoko, L. H., & Rasyid, A. A. (2024). Pengaruh Halal Lifestyle, Literasi Keuangan Syariah, dan Islamic Branding Terhadap Keputusan Menjadi Nasabah Bank Syariah Di Kota Banjar. *AL-ITTIFAQ Jurnal Ekonomi Syariah*, 4(1), 23. <https://doi.org/10.31958/al-ittifaq.v4i1.11958>
- Muhammad Ramadhani, H., Rahmi, M., & Anwar Fathoni, M. (2021). Pengaruh Literasi Keuangan Syariah, Promosi, Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Menjadi Nasabah Bank. *Prosiding Biema Business Management, Economic, and Accounting National Seminar*, 2, 689–704. <https://conference.upnvj.ac.id/index.php/biema/article/view/1755>
- Pratama, R., Yetty, Duko, F., & Sjahrin, Z. (2022). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Tingkat Literasi Keuangan Pelaku Umkm Di Kota Ternate Oleh : Rheza Pratama. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 9(2), 411–416. <https://doi.org/10.34308/eqien.v9i2.421>
- Rosali Demmassabu, F., Joyce Lopian, S., & Tampenawas, J. LA. (2023). Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan Promosi Dan Inovasi Produk Terhadap Keputusan Menjadi Nasabah Di Bank Sinarmas Manado.

Jurnal Emba, 11(1), 259–270.
<https://doi.org/10.35794/emba.v11i1.45444>

Saputra, R., Gautama Siregar, B., & Hardana, A. (2021). Pengaruh Strategi Pemasaran Dan Pengetahuan Terhadap Keputusan Menjadi Nasabah Bank Syariah. *JURNAL MAHASISWA AKUNTANSI SAMUDRA (JMAS)*, 2(4), 252–264. <https://doi.org/10.33059/jmas.v2i4.3937>

Setiawan. (2023). Keputusan Menjadi Nasabah Bank Syariah: Peran Literasi Keuangan Syariah, Kepercayaan, dan Citra Bank Syariah. *Journal of Applied Islamic Economics and Finance*, 3(2), 240–251. <https://doi.org/10.35313/jaief.v3i2.4858>

Sirait, S., & Sinaga, K. (2020). Analisis Strategi Pemasaran Terhadap Minat Nasabah Pada Perbankan Di Pematangsiantar. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis (Ek&Bi)*, 3(1), 248. <https://doi.org/10.37600/ekbi.v3i1.126>

Sri Wulan, F., & Abrar Kasmin Hutagalung, M. (2023). Pengaruh Biaya Adminstrasi, Prosedur Pembiayaan Dan Jaminan Terhadap Keputusan Nasabah Memilih Pembiayaan Kepemilikan Rumah Bersubsidi di PT.Bank Sumut Kantor Cabang Syariah Medan. *Jurnal MAIBIE (Management, Accounting, Islamic Banking and Islamic Economic)*, 1(1), 259–271. <http://kti.potensi-utama.ac.id/index.php/MAIBIE/index>

Syahrin Mubaroq, W., Sopingi, I., & Rizal Asri, M. (2024). Admin Fees and Customer Needs on Transaction Decisions with Bank Muamalat Batu Malang. *Journal of Syariah Business Management*, 1(1). <https://doi.org/10.58988/aghniya.v1i1.362>

Ulya, Z., Yahya, M., & Wahyu Anggrainingsih, D. (2021). Pengaruh promosi, Motivasi, dan Biaya Administrasi terhadap Keputusan Masyarakat Memilih Produk Tabungan Emas. *Jurnal Investasi Islam*, 6(2), 173–186. <http://journal.iainlangsa.ac.id/index>.

Website:

Bank Syariah Indonesia. Diambil kembali dari Sejarah Perseroan:
https://ir.bankbsi.co.id/corporate_history.html diakses pada tanggal 25
 February 2025

Bank Syariah Indonesia. Diambil kembali dari Visi & Misi:
https://ir.bankbsi.co.id/vision_mission.html diakses pada tanggal 25
 February 2025

Otoritas Jasa Keuangan. Diambil kembali dari Statistik Perbankan Syariah:

[https://www.ojk.go.id/id/kanal/syariah/data-dan-statistik/statistik-perbankan-syariah/Documents/Pages/Statistik-Perbankan-Syariah---Desember 2023/STATISTIK%20PERBANKAN%20SYARIAH%20-%20DESEMBER%202023.pdf](https://www.ojk.go.id/id/kanal/syariah/data-dan-statistik/statistik-perbankan-syariah/Documents/Pages/Statistik-Perbankan-Syariah---Desember%202023/STATISTIK%20PERBANKAN%20SYARIAH%20-%20DESEMBER%202023.pdf) diakses pada tanggal 8 Juli 2024

Otoritas Jasa Keuangan. *OJK*. Diambil kembali dari Strategi Nasional

Literasi Keuangan SNLKI 2021 - 2025: [https://ojk.go.id/id/berita-dan-kegiatan/publikasi/Documents/Pages/Strategi-Nasional-Literasi-Kuangan-Indonesia-2021-2025/Strategi Nasional Literasi Keuangan Indonesia 2021-2025.pdf](https://ojk.go.id/id/berita-dan-kegiatan/publikasi/Documents/Pages/Strategi-Nasional-Literasi-Kuangan-Indonesia-2021-2025/Strategi%20Nasional%20Literasi%20Keuangan%20Indonesia%202021-2025.pdf) diakses pada tanggal 12 September 2024