

**STRATEGI *PUBLIC RELATIONS* PT. VISTA AGUNG
KENCANA FARM 4 DALAM MENINGKATKAN CITRA
PERUSAHAAN**



SKRIPSI

**Diajukan Untuk Melengkapi Salah Satu Syarat Guna
Memperoleh Gelar Sarjana S1 dalam Ilmu Komunikasi
Program Studi Ilmu Komunikasi**

**Oleh :
SILKANA TRI UTAMI
2020701037**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI (UIN)
RADEN FATAH PALEMBANG
TAHUN 1445 H/2024**