

DAFTAR PUSTAKA

- Ade Djohar Maturidi. (2014). *Metode Penelitian Teknik Informatika*. CV Budi Utama.
https://books.google.co.id/books?id=EjU8DAAAQBAJ&printsec=frontcover&hl=id&source=gbs_ge_summary_r&cad=0#v=onepage&q&f=false
- Amanda. (2015). Strategi Public Relations Dalam Meningkatkan Citra Perusahaan. *Journal of Advertising*, 1(1), 125–135.
- Annisafitri, W., & Toni, A. (2022). *Peran dan Posisi Hubungan Masyarakat sebagai Fungsi Manajemen dalam Meningkatkan Kualitas Pendidikan*.
- Apriansah, F., & Hasanah, U. (2022). Pengaruh Citra Perusahaan Dan Pelayanan Terhadap Keputusan Penggunaan Jasa Pelanggan Pada PT. Pos Indonesia (Studi Kasus PT. Pos Indonesia KCP Bagansiapiapi). *AKMAMI (Akutansi, Manajemen, Ekonomi)*, 3(3), 411–426.
- Aryska, E. (2017). Pengaruh Reputasi Perusahaan Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pasien (Kasus Rumah Sakit Islam Ibnu Sina Pekanbaru). *Jom Fisip*, 4(1), 1–15.
- Ayudia, A. P., & Wulandari, S. S. (2021). Strategi Komunikasi Humas Dalam Meningkatkan Citra Pemerintah Kota Probolinggo. *Journal of Office Administration : Education and Practice*, 1(2), 249–268.
<https://doi.org/10.26740/joaep.v1n2.p249-268>
- Dzulfikar, M. H. (2023). *Pembentukan Citra Pada Perusahaan PT Unilever Indonesia (Studi analisis pembentukan citra perusahaan PT Unilever Indonesia)*. June.
- Effendi, E., Hasanah, A. P., Yolanda, S. D., Rozzy, F., Hayyu, A. D., Silalahi, N. M., & Sosial, F. I. (2024). Analisis peran etika dalam meningkatkan public relations pada citra perusahaan. *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 8, 3419–3428.
- Fitriya Hilda, D. M. S. (2016). *Peran public relations dalam mempertahankan citra perusahaan melalui program corporate social responsibility (csr) pada pt. Antam tbk*. 1–23.
- Hakanna, Ratnamulyani, I. A., & Kusumadinata, A. A. (2018). Strategi Public Relations Dalam Menjaga Corporate Image Di Pt Pertamina (Persero)

- Marketing Operation Region (Mor) Iii. *Jurnal Komunikatio*, 4(2), 63–70.
<https://doi.org/10.30997/jk.v4i2.1213>
- Halawa, Z., & Islami, L. (2021). Strategi Public Relations Pt. Indofood Sukses Makmur Tbk. Divisi Bogasari Dalam Mempertahankan Citra Perusahaan Melalui Instagram. *Pantarei*, 5(02).
<https://jom.fikom.budiluhur.ac.id/index.php/Pantarei/article/view/718%0A>
- Hamsinah, H., Yolanda, A., & Toruan, R. R. M. L. (2021). Penyelenggaraan Event “BRI RUN” Dalam Meningkatkan Brand Image PT. Bank Rakyat Indonesia Tbk. *Jurnal Cyber PR*, 1(1), 22–31.
<https://doi.org/10.32509/cyberpr.v1i1.1413>
- Hendarwan, D., & Kurniawan, Y. (2023). Strategi Public Relation Dalam Membangun Citra Perusahaan Pada PT Kilang Pertamina Internasional Refinery Unit III Plaju Kota Palembang. *JURNAL EKOBIS Kajian Ekonomi ...*, 6(2), 14–28.
<http://jurnal.unisti.ac.id/ekobis/article/view/95%0Ahttp://jurnal.unisti.ac.id/ekobis/article/download/95/95>
- Herlina, S. (2015). Strategi Komunikasi Humas Dalam Membentuk Citra Pemerintahan Di Kota Malang. *Jurnal Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik*, 4(3), 493.
www.publikasi.unitri.ac.id
- Kumariyah, T. (2016). Peran Public Relations dalam Meningkatkan Citra perusahaan (Studi Kasus di Perusahaan Pringsewu Baturraden Purwokerto). *Peran Public Relations Dalam Meningkatkan Citra Perusahaan*, 1–96.
- Lengkong, S. L., Sondakh, M., & Londa, J. W. (2017). Strategi Public Relations Dalam Pemulihan Citra Perusahaan (Studi Kasus Rumah Makan Kawan Baru Megamas Manado). *Acta Diurna*, VI(1), 1–11.
- Natuela, A. (2023). Strategi Public Relations Pt. Telkomsel Branch Manado dalam Mempertahankan Citra Perusahaan. *The Tacitus Encyclopedia: Volume I*, 1(4), 3–4. <https://doi.org/10.4324/9781315070056-1>
- Nugraheni, A., & Toni, A. (2022). Peran Public Relation Dalam Csr “Program Wash” Pt Aqua Danone Indonesia. *Jurnal Pustaka Komunikasi*, 5(1), 106–120. <https://doi.org/10.32509/pustakom.v5i1.1873>

- Paradila, A. I. (2023). *Peran Hubungan Masyarakat Pt. Pupuk Sriwidjaja (Pusri) Wilayah Penjualan Lampung Dalam Pelaksanaan Corporate Social Responsibility Dengan Program “ Anak Petani Jadi Sarjana (APJS).”* 1(2), 239–247.
- Pramungkas, P. R. (2020). Peran Humas Pembentuk Opini Publik Dalam Upaya Pencitraan Lembaga Pendidikan. *Kelola: Journal of Islamic Education Management*, 5(1), 1–14. <https://doi.org/10.24256/kelola.v5i1.1411>
- Purwo, R. H. S., & Puspasari, D. (2020). Peran Humas Dalam Meningkatkan Citra Positif Pada Badan Pengembangan Sumber Daya Manusia (BPSDM) Provinsi Jawa Timur. *Jurnal Pendidikan Administrasi Perkantoran (JPAP)*, 8(3), 458–467. <https://doi.org/10.26740/jpap.v8n3.p458-467>
- Rondonuwu, S. A. (2018). Peran Public Relations Terhadap Meningkatkan Citra Perusahaan Pt. Trakindo Manado. *Jurnal Administrasi Publik*, 3(42), 1–11.
- Ruslan, R. (2016). *Etika Kehumasan Konsepsi dan Aplikasi*. RajaGrafindo Persada.
- Sandyakala, M. C. (2020). Peran Public Relations dalam Meningkatkan Citra Lembaga Pendidikan The Public Relations Role in Enhancing the Image of Educational Institutions. *Jurnal At-Tadbir: Media Hukum Dan Pendidikan*, 30(2), 198.
- Triastuti, N., Sulaiman, F., Nyssa, D., & Tarigan, W. (2019). Peran Public Relation Terhadap Citra Perusahaan Pada Pt Indofood. *Tapanuli Jurnal*, 1(2), 375–379. <http://journal.ojs-unita.com/index.php/unita/article/view/54>
- Yunus Muh. Ridwan, E. B. R. (2021). *Peran public relation dalam meningkatkan citra perusahaan melalui program corporate social responsibility pada pt. Angkasa pura i (persero) cabang bandar udara frans kaisiepo biak*. 3(2), 17–28.
- Zalni, Z. R., & Abror. (2019). Pengaruh Reputasi , Electronic Word of Mouth dan Web Quality Terhadap Kepercayaan Pelanggan Shopee di Kota Padang. *Jurnal Kajian Manajemen Dan Wirausaha*, 01(2), 97–107.
- Zarkasih, A. (2022). Peranan Humas Dalam Penanganan Keluhan Untuk Meningkatkan Kepuasan Pengguna Jasa. *Indonesian Journal of Education and Social Sciences*, 1(1), 24–33. <https://doi.org/10.56916/ijess.v1i1.87>

Zinaida, R. S. I. (2022). Public Relations Strategy in Handling Public Complaints: Case on PT. PLN (Persero) Region South Sumatra, Jambi, and Bengkulu. *FISIP, Universitas Islam Negeri Raden Fatah Palembang*, 6. <https://jurnal.radenfatah.ac.id/index.php/jssp>