

ABSTRAK

Nama :Shinta Ulandari

NIM :2110604004

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh pemahaman tentang zakat, pendapatan dan tingkat kesadaran pedagang terhadap keputusan membayar zakat perdagangan di Kecamatan Gandus Kota Palembang. Dalam penelitian ini menggunakan metode kuantitatif. Populasi dalam penelitian ini adalah pedagang toko kelontong di Kecamatan Gandus Kota Palembang dengan penarikan sampel menggunakan metode *Slovin* sehingga diperoleh 100 sampel dari 593 pedagang kelontong, teknik pengumpulan data yang digunakan yaitu dengan cara penyebaran angket atau kuesioner. Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah Regresi Linier Berganda dengan bantuan analisis program SPSS Versi 26. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Uji T variabel Pemahaman Tentang Zakat berpengaruh terhadap keputusan membayar zakat dengan memiliki nilai sebesar $3,295 > 1,661$ dengan nilai signifikan $0,001 < 0,05$. Pendapatan berpengaruh terhadap keputusan membayar zakat dengan memiliki nilai sebesar $2,261 > 1,661$ dengan nilai signifikan $0,026 < 0,05$. Tingkat Kesadaran berpengaruh terhadap keputusan membayar zakat dengan memiliki nilai sebesar $3,564 > 1,661$ dengan nilai signifikan $0,001 < 0,05$.

Kata Kunci : keputusan membayar zakat, Pemahaman Tentang Zakat, Pendapatan, Tingkat Kesadaran

ABSTRACT

Nama :Shinta Ulandari

NIM :2110604004

This study aims to determine the effect of understanding of zakat, income and level of awareness of traders on the decision to pay zakat in trade in Gandus District, Palembang City. This study uses a quantitative method. The population in this study were grocery traders in Gandus District, Palembang City with sampling using the Slovin method so that 100 samples were obtained from 593 grocery traders, the data collection technique used was by distributing questionnaires. The data analysis technique used in this study was Multiple Linear Regression with the help of SPSS Version 26 program analysis. The results showed that the T Test of the Understanding of Zakat variable influenced the decision to pay zakat with a value of $3,295 > 1,661$ with a significant value of $0,001 < 0,05$. Income influenced the decision to pay zakat with a value of $2,261 > 1,661$ with a significant value of $0,026 < 0,05$. The level of awareness influences the decision to pay zakat with a value of $3,564 > 1,661$ with a significant value of $0,001 < 0,05$.

Keywords: decision to pay zakat, understanding of zakat, income, level of awareness