

DAFTAR PUSTAKA

- Abdul Wahid Al-Faizin, Nashr Akbar. *Tafsir Ekonomi Kontemporer*. Gema Insani, 2018.
- Agus Prawoto, S H. *Penilaian Bank, Asuransi Dan Aset Tidak Berwujud: Berdasarkan Standar Penilaian Indonesia & Praktik Penilaian Indonesia*. Penerbit Andi, 2021.
- Amri, Mirza Astia, and Melva Ardana. “Pengaruh Biaya Ujrah Terhadap Keputusan Nasabah Pada Produk Gadai Emas (Rahn) PT. Pegadaian Persero Cabang Syariah.” *Jurnal Perbankan Syariah* 1, no. 1 (2023): 53–62.
- Arief Muanas. *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: Gerbang Media Aksara, 2014.
- Ayu Oktiana. “Pengaruh Biaya Administrasi, Biaya Penitipan (Ujrah) Dan Denda Keterlambatan Terhadap Kepuasan Nasabah Gadai Emas.” Universitas Islam Negeri Prof. K.H Saifudddin Zuhri, 2023.
- Bachmid, Sofyan, Indah Musyawarah, Noor Riefma Hidayah, and Dede Arseyani Pratamasyari. “Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Nasabah Dalam Memilih Produk Gadai Emas Menurut Perspektif Ekonomi Islam.” *Jurnal Ilmu Perbankan Dan Keuangan Syariah* 2, no. 1 (2020): 70–86. <https://doi.org/10.24239/jipsya.v2i1.23.70-86>.
- Bank Sumsel Babel Syariah. “Sejarah Bank Sumsel Babel Syariah.” PT Bank Pembangunan Daerah Sumatera Selatan dan Bangka Belitung, 2022. <https://syariah.banksumselbabel.com/id>.
- . “Visi & Misi Bank Sumsel Babel Syariah KC Palembang.” PT Bank Pembangunan Daerah Sumatera Selatan dan Bangka Belitung. Accessed December 30, 2024. <https://syariah.banksumselbabel.com/id>.
- Basuki, Agus Tri. *Analisis Regresi Dalam Penelitian Ekonomi & Bisnis: Dilengkapi Aplikasi SPSS & Eviews*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 2016.

- Basuki, Agus Tri, and Nano Prawoto. *Analisis Regresi Dalam Penelitian Ekonomi Dan Bisnis*. Rajawali Pers, 2016.
- Cahyono, Heru. “Konsep Pasar Syariah Dalam Perspektif Etika Bisnis Islam.” *Ecobankers : Journal of Economy and Banking* 1, no. 2 (2020): 17. <https://doi.org/10.47453/ecobankers.v1i2.171>.
- Cooper, D. R., & Schindler, P. S. *Business Research Methods*. 12th ed. New York: McGraw-Hill Education, 2014.
- Cut Delima Ikramina, Ridwan Nurdin. “Faktor-Faktor Penentu Minat Nasabah Menggunakan Fasilitas Gadai Emasdi Bank Aceh Syariah Cabang Banda Aceh.” *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi IV* (2022): 52–64. <https://jim.usk.ac.id/EKI/article/view/22985%0Ahttps://jim.usk.ac.id/EKI/article/download/22985/10820>.
- Dr Nugroho J. Setiadi. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Prenada Media, 2018.
- Duli, Nikolaus. *Metodologi Penelitian Kuantitatif: Beberapa Konsep Dasar Untuk Penulisan Skripsi & Analisis Data Dengan SPSS*. Deepublish, 2019.
- Edwin Zusrony. *Perilaku Konsumen Di Era Modern*. Cv Budi Utama. Vol. 5 No. Semarang: Yayasan Prima Agus Teknik, 2018. https://www.academia.edu/37610166/Perilaku_Konsumen_Perilaku_Konsmen_Makalah_Perilaku_Konsumen.
- Fauzi Perdana Alamsyah. “Penetapan Biaya Adminisitrasi Pada Akad Pembiayaan Perspektif Islam.” Univeersitas Negeri Raden Intan Lampung, 2018.
- Firmansyah, Deri, and Dadang Saepuloh. “Social Learning Theory: Cognitive and Behavioral Approaches.” *Jurnal Ilmiah Pendidikan Holistik (JIPH)* 1, no. 3 (2022): 297–324. <https://journal.formosapublisher.org/index.php/jiph/index>.
- Fuadi, Fatih. *Bank Dan Lembaga Keuangan Non Bank (Teori Dan Aplikasi)*. 1st ed. Indramayu: Penerbit Adab, 2020.
- Hamdiyah. “Praktik Pengutipan Jasa Penitipan Gadai Emas Di PT. Pengadaian

- Syariah Kota Sigli.” *Jurnal Tahqiq* 114 (2020): 56.
- Ilham. “Pengaruh Nilai Taksiran, Promosi, Dan Ijarah Terhadap Keputusan Nasabah Pembiayaan Barang Gadai Emas (Rahn) Dan Pelayanan Pada Bank Syariah Mandiri.” *At-Thariqah: Jurnal Ekonomi* 1, no. 1 (2021): 109–25. <https://doi.org/10.47945/at-thariqah.v1i1.299>.
- Jazulia, R Rama Riyan. “Analisis Dampak Nilai Taksir, Biaya Dan Pelayanan Terhadap Keputusan Nasabah: Studi Kasus Di Pegadaian Syariah Unit Bunul Kota Malang.” *Iqtishodia: Jurnal Ekonomi Syariah* 3, no. 2 (2018): 77.
- Karomatun Ni'mah, Joko Hadi Purnomo, & Niswatin Nurul Hidayati. “Pengaruh Marketing, Nilai Taksiran Dan Biaya Titip Pada Gadai Emas Terhadap Minat Nasabah Menggunakan Fasilitas Gadai Emas Di Pt. Bank Syariah Mandiri Kcp Tuban.” *LISAN AL-HAL: Jurnal Pengembangan Pemikiran Dan Kebudayaan* 14, no. 1 (2020): 1–38.
- Kotler, Philip, and Kevin Lane Keller. *Manajemen Pemasaran*. Edited by 1. Adi Maulan. Jakarta: Erlangga, 2009.
- Kotler Phillip & Kevin Lane Keller. *Marketing Management*. 15th ed. United States of America: Pearson Education, 2016.
- Kurniawan, Albert. *Pengolahan Riset Ekonomi Jadi Mudah Dengan Ibm Spss*. Jakad Media Publishing, 2019.
- Lubis, Nurliza, Ainul Yusna Harahap, and Agustina Nurul Fajriah. “Pengaruh Nilai Taksiran Dan Biaya Ijarah Terhadap Keputusan Nasabah Dalam Memilih Produk Rahn Pada Pt. Pegadaian Syariah.” *Bisnis-Net Jurnal Ekonomi Dan Bisnis* 6, no. 2 (2023): 723–30. <https://doi.org/10.46576/bn.v6i2.3852>.
- Lupiyoadi, Rambat, and Ahmad Hamdani. *Manajemen Pemasaran Jasa. Language*. Vol. 18, 2006.
- Lutfi, H. Ahmad, and Efriadi. “Upah (Ujrah) Dalam Prespektif Hukum Islam.” *Jurnal Penelitian Sosial Dan Keagamaan* 13, no. 02 (2023): 33–35.

- Mangani, Ktut Silvanita. *Bank Dan Lembaga Keuangan Lain*. Jakarta: Erlangga, 2009.
- Mauliddin, Arif Iman, Sinta Rusmalinda, Angga Hergastyasmawan, Neng Sri Astuti Sya'adah, Abdul Roni, Nurlailiyah Aidatus Sholihah, Ajeung Syilva Syara Noor Silmi Sudrajat, Tuti Supatminingsih, Nurul Arifin, and Annisa Eka Rahayu. *Tafsir Dan Hadits Ekonomi Syariah*. Sada Kurnia Pustaka, 2022.
- Meithiana Indrasari. *Pemasaran & Kepuasan*. 1st ed. Surabaya: Unitomo Press, 2019.
- Meitiana, Meitiana. "Perilaku Pembelian Konsumen: Sebuah Tinjauan Literatur Theory of Planned Behavior." *Jurnal Ekonomi Modernisasi* 13, no. 1 (2017): 16–24.
- Melina Syari. "Pengaruh Nilai Taksiran, Biaya-Biaya, Dan Pelayanan Terhadap Keputusan Nasabah Dalam Menggunakan Jasa Pembiayaan Gadai Emas Syariah (Studi Kasus Bank Syariah Indonesia Kcp Kedaton)." Univesitas Islam Negeri Raden Intan Lampung, 2022.
- Muhammad Syafi'i Antonio. *Bank Syariah Dan Teori Ke Praktik*. Jakarta: Gema Insani, 2001.
<https://books.google.co.id/books?id=r3yFiZMvgdAC&printsec=frontcover&sou#v=onepage&q&f=false>.
- Novi Sulista Ningsih. "Pengaruh Keunggulan Produk, Kualitas Pelayanan Dan Nilai Taksiran Terhadap Keputusan Nasabah Memilih Produk Gadai Emas (Studi Kasus Bank Syariah Indonesia KCP Tegal Slawi)." Universitas Islam Negeri K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan, 2023.
<http://etheses.uingusdur.ac.id/id/eprint/4682>.
- Nuri Purwanto, Budiyanto, dan Suhermin. *Theory of Planned Behavior Impelementasi Perilaku Elcetronic Word of Mouth Pada Konsumen Marketplace. Sustainability (Switzerland)*. 1st ed. Vol. 11. Malang: CV. Literasi Nusantara Abadi, 2022.

- Nurul Kausari. "Pengaruh Nilai Taksiran, Biaya Ijarah, Dan Pelayanan Terhadap Keputusan Nasabah Melakukan Gadai Emas Di Pt. Pegadaian Syariah Kc Banda Aceh." Universitas Islam negeri Ar-Raniry Banda Aceh, 2022. www.aging-us.com.
- Pane, Aditya Amanda, Devi Ayu Putri, Sucitra Dewi, and Iqbal Nur Hidayat. "Estimated Value and Rent Cost on Customer'S Decision Making in Using Gold Pawn." *Jurnal Ekonomi* 12, no. 01 (2023): 71–77. <http://ejournal.seaninstitute.or.id/index.php/Ekonomi>.
- Pegadaian. "Simulasi Gadai Di Pegadaian." PT Pegadaian, 2025. <https://www.pegadaian.co.id/>.
- Putri, Septhani Eka. "Pengaruh Nilai Taksiran, Ujrah Dan Promosi Terhadap Minat Nasabah Dalam Menggunakan Produk Pembiayaan Gadai Emas Syariah." *Irsyaduna: Jurnal Studi Kemahasiswaan* 2, no. 2 (2022): 127–39. <https://doi.org/10.54437/irsyaduna.v2i2.568>.
- Rahmawati, Arti Lina, and Kurniawati Mutmainah. "Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Permintaan Gadai Di Pegadaian Syariah (Studi Kasus Pada Pegadaian Syariah Kebondalem Magelang)." *Journal of Economic, Business and Engineering (JEBE)* 1, no. 2 (2020): 214.
- Rentiwi, Evie. "Pengaruh Promosi Dan Nilai Taksiran Terhadap Keputusan Nasabah Pada Produk Gadai Emas Dalam Perspektif Ekonomi Islam (Studi Pada Pegadaian Syariah Cps Radin Intan Bandar Lampung)." UIN Raden Intan Lampung, 2020.
- Risanaturrahmi. "Pengaruh Biaya Administrasi, Jasa Pemeliharaan, Dan Nilai Taksiran Terhadap Keputusan Nasabah Menggunakan Pembiayaan Rahn Pada Pegadaian Syariah Sigli." Universitas Negeri Ar-Raniry Banda Aceh, 2020.
- Rizki, Mulyani. "Pengaruh Nilai Taksiran Terhadap Keputusan Nasabah Melakukan Gadai Emas Di Pegadaian Syariah." *EKOMBIS REVIEW: Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Bisnis* 10, no. S1 (2022): 469–74.

- Rizqa, Haya. "Perhitungan Biaya Pada Pengiriman Barang Menurut Perspektif Ujrah Dalam Akad Ijarah Bi Al-Amal." *Al-Mudharabah: Jurnal Ekonomi Dan Keuangan Syariah* 1, no. 2 (2020): 41.
- Sahab, Ali. *Buku Ajar Analisis Kuantitatif Ilmu Politik Dengan SPSS*. Airlangga University Press, 2019.
- Sangadji, Etta Mamang, and M Pd Sopiah. *Perilaku Konsumen, Pendekatan Praktis Disertai: Himpunan Jurnal Penelitian*. Penerbit Andi, 2014.
- Schiffman, L. G., & Kanuk, L. *Cnsumer Behavior*. 9th ed. USA: Pearson prentice hall, 2007.
- Seftiani, Ayu. "Pengaruh Nilai Taksiran, Biaya-Biaya, Dan Pelayanan Terhadap Keputusan Nasabah Pada Pembiayaan Gadai Emas Syariah (Studi Pada Pegadaian Syariah KCP Raden Intan)." Universitas Raden Intan Palembang, 2018.
- Siti Nafisyah. "Administrasi Terhadap Keputusan Nasabah Memilih Produk Tabungan Ib Hasanah Wadiah (Studi Pada Bni Syariah Kcp Rajabasa) Administrasi Terhadap Keputusan Nasabah Memilih Produk Tabungan Ib Hasanah Wadiah (Studi Pada Bni Syariah Kcp Rajabasa)." Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Metro, 2019.
- Sodik, and Siyoto. *Dasar Metodologi Penelitian Dr. Sandu Siyoto, SKM, M.Kes M. Ali Sodik, M.A. 1. Dasar Metodologi Penelitian*, 2015.
- Sugiyono. *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R & D*. Bandung: Alfabeta, 2020.
- Sulistianty, Reva. "Pengaruh Brand Image, Kualitas Pelayanan Dan Pengetahuan Nasabah Terhadap Keputusan Memiliki Gadai Emas Dalam Perpektif Islam," 2019.
- Susanti, Tika. "Pengaruh Promosi, Nilai Taksiran, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Nasabah Menggunakan Jasa Gadai Emas (Studi Kasus Pada

- BMT Mawaddah Cabang Batu Lenger).” STKIP PGRI BANGKALAN, 2021.
- Sutisna, Rudi Aryanto, Siti Mardiah. “Religiusitas Sebagai Faktor Utam Loyalitas Nasabah Bank Syariah” 1, no. 2 (2022): 33.
- Titin Hartini, Niar Astaginy, Imam Jayanto. “An Examination Of The Moderation Role Of Third-Party Funds’ Growth In The Relationship Between Credit Risk, Financial Performance, And Capital Adequacy.” *Jurnal Ekonomi* 11, no. 02 (2022): 1535.
- Uma Sekaran & Roger Bougie. *Methods for Business: A Skill-Building Approach*. 7th ed. Chichester: Wiley, 2016.
- Wardhana, Martha Qibtia. “Pengaruh Nilai Taksiran, Ujrah Dan Promosi Terhadap Keputusan Nasabah Bank Syariah Indonesia Kantor Cabang Madiun Agus Salim Melakukan Gadai Emas.” *Skripsi*. IAIN Ponorogo, 2023.
- Welly Jasrial Tanjung. “Gadai Emas Di Palembang Naik 21 Persen Jelang Tahun Ajaran Baru.” *detiksumbagsel*, 2024.
<https://www.detik.com/sumbagsel/berita/d-7419544/gadai-emas-di-palembang-naik-21-persen-jelang-tahun-ajaran-baru>.
- Widodo, Slamet, Festy Ladyani, La Ode Asrianto, Rusdi, Khairunnisa, Sri Maria Puji Lestari, Dian Rachma Wijayanti, et al. *Metodologi Penelitian. Cv Science Techno Direct*, 2023.
- Widya Reza, S.Si., M.Stat. *Buku Ajar Analisis Regresi “Pendekatan Praktis Dan Sistematis,”* 2024.
- Zikriatul Ulya, Muhammad Yahya, Dewi Wahyu Anggrainingsih. “Pengaruh Promosi, Motivasi, Dan Biaya Administrasi Terhadap Keputusan Masyarakat Memilih Produk Tabungan Emas.” *Jurnal Investasi Islam* 6, no. 2 (2022): 173–86. <https://doi.org/10.32505/jii.v6i2.3735>.