

## DAFTAR PUSTAKA

- Ahmad, Ibrahim H, Abdul Khalik, Taufik Thahir, and Erik Rachim. "Persepsi Dan Sosialisasi Terhadap Bank Syariah" 12, no. 3 (2023): 312–323.
- Alfa, L, R, A Tarmizi, A Mutia, and V Diwantara. "Pengaruh Religiusitas Dan Pengetahuan Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Properti Pada PT.Griya Permata Kencana Jambi." *Jurnal Riset Manajemen Dan Ekonomi* 2, no. 1 (2024): 265–285.
- Alfiansyah, Irfan, and Afriady Arif. "Pengaruh E-Procurement Dan Religiusitas Terhadap Pencegahan Fraud Studi Pada Badan Pemeriksa Keuangan Aset Kota Bandung." *Ekonomi Dan Perbankan* 7, no. 1 (2022): 57–63.
- Amalia, Rizki, and Citra Firmadani. "Teknik Pengambilan Keputusan." *Teknik Pengambilan Keputusan* (2022): 1–108.
- Amanda Dina, Lidyah Rika, and Maulana Maulana Chandra. "Peran Sikap Dalam Memediasi Pengaruh Religiusitas Terhadap Keputusan Menjadi Nasabah Di Bank Syariah Indonesia." *Intelektualita: Keislaman, Sosial, dan Sains* 2, no. 1 (2023).
- Amanda, Dina, Rika Lidyah, and Chandra Zaki Maulana. "Peran Sikap Dalam Memediasi Pengaruh Religiusitas Terhadap Keputusan Menjadi Nasabah Di Bank Syariah Indonesia." *Jurnal Intelektualita: Keislaman, Sosial dan Sains* 12, no. 1 (1970): 16–20.
- Ana, Dimas Elly, and Arif Zunaidi. "Strategi Perbankan Syariah Dalam Memenangkan Persaingan Di Masa Pandemi Covid-19." *Proceedings of Islamic Economics, Business, and Philanthropy* 1, no. 1 (2022): 167–188.
- Bambang Suryadi, Ph.D, and Ph.D Bahrul Hayat. *Religiusitas Konsep, Pengukuran, Dan Implementasi Di Indonesia*. Gondangdia, Menteng, Jakarta Pusat: Bibliosmia Karya Indonesia, 2021.
- Cleanita Imra'atul Khasanah, and Nur Huri Mustofa. "Analysis of Customer Perceptions, Trust and Brand Image on Customer Interest and Saving Decisions." *Jurnal Ilmu Ekonomi dan Bisnis Islam* 4, no. 2 (2022): 93–111.
- Darsini, Fahrurrozi, and Eko Agus Cahyono. "Pengetahuan." *Jurnal Keperawatan* 12, no. 1 (2019): 97.
- Deliani, Nurfarida. "Image Manusia Beragama Dalam Perspektif Psikologi Islam." *Bimbingan konseling islam* 11, no. 1 (2020): 54.

- Diwyarthi Santi, Ni desak, Selvi Tamara, Sari Anggarawati, Okki Trinanda, and Rhajri Gemilang. *Perilaku Konsumen*. Edited by M.Si Mila Sari, S.ST. Padang Sumatera Barat: PT Global Eksekutif Teknologi, 2022.
- Dr. Mahyani. “Theory Of Reasoned Action Dan Theory Of Planned Behavior (Sebuah Kajian Historis Tentang Perilaku).” *Jurnal EL-RIYASAH* 4 (2013): 13–19.
- Dr.H.Mashur Razak. *Perilaku Konsumen*. Makassar: Alauddin University Press, 2016.
- Dr.H.Nizamuddin, and Dkk. *Metodologi Penelitian Kajian Teoritis Dan Praktis Bagi Mahasiswa*. Riau: DOTPLUS, 20121.
- Dr.Marjes Tumurung. *Metodologi Penelitian*. Jawa Tengah: PT Media Pustaka Indo, 2024.
- Dr.Meithiana Indrasari. *Pemasaran Dan Kepuasan Pelanggan*. Surabaya: Unitomo Press, 2019.
- Eka mayastika Sinaga, and Bendhart nainggilan. *Kepercayaan Nasabah PT Asuransi Allianz Life Indonesia Di Kota Tebing Tinggi Berbasis Kepuasan Nasabah*. PT Inovasi Pratama Internasional, 2022.
- Endin, Nasrudin, and Ujam Jaenudin. *Psikologi Agama Dan Spiritualitas*. Lagood’s Publishing, 2021.
- Fahrudin, Muhammad. “Hubungan Religiusitas Dengan Pengambilan Keputusan Orang Tua Untuk Memilih Sekolah Dengan Sistem Kuttab Di Pendidikan Iman Dan Qur’an Baitul Izzah.” *Psikoborneo: Jurnal Ilmiah Psikologi* 7, no. 2 (2019): 265–273.
- Falevy, Muhammad Ikbali, Suryani, and Prima Dwi Priyatno. “Pengaruh Literasi Keuangan Syariah, Religiusitas Dan Persepsi Mahasiswa Jabodetabek Terhadap Keputusan Menggunakan Layanan Perbankan Syariah.” *An-Nisbah: Jurnal Perbankan Syariah* 3, no. 1 (2022): 1–21.
- Fikri, Myrza Muhammad, and Dyah Pikanti Diwanti. “Analisis Pengaruh Religiusitas, Pengetahuan, Dan Electronic Banking Terhadap Keputusan Generasi Z Menggunakan Jasa Perbankan Syariah.” *JBMA : Jurnal Bisnis Manajemen dan Akuntansi* 11, no. 1 (2024): 1–9.
- Firmansyah. “Perilaku Konsumen (Perilaku Konsumen).” *Cv Budi Utama* 5 No., no. september (2018): 5–299.

Gustianto, Bobby, Librina Tria Putri, and Muhammad Salis. "Effect of Trust, Quality of Service and Product Quality on Consumer Loyalty in Cv. Naisha Madu Nusantara." *Jurnal Riset Manajemen Indonesia* 4, no. 1 (2022): 54–64.

Habibah, G W I Awal, and Afriani Nur Hasanah. "Public Knowledge About Islamic Banking On The Interest In Saving In Islamic Banks (Study on The Community of Pagar Pudding Village Kec. Tebo Ulu)." *Journal of Islamic Banking* 1, no. 1 (2021): 36122.

Harbani, Pasolong. *Teori Pengambilan Keputusan*. Penerbit Alfabeta, Bandung (X. Bandung, 2023).

Hengki Mangiring Parulian. *Manajemen Perilaku Konsumen Dan Loyalitas. Yayasan Kita Menulis*, 2021.

<https://banksumselbabel.com/syariah/tentang> kami.

<https://ojk.go.id/id/kanal/syariah/data-dan-statistik/laporan-perkembangan-keuangan-syariah-indonesia/Pages/Laporan-Perkembangan-Keuangan-Syariah-Indonesia-2023>.

<https://peraturanpedia.id/fatwa-dewan-syariah-nasional-majelis-ulama-indonesia-nomor-78-dsn-mui-ix-2010/>.

<https://www.banksumselbabel.com/syariah/tentang> kami.

Iba, Dr. Zainuddin, and Aditya Wardhana. *Pengolahan Data Menggunakan SMART-PLS*. Edited by Mahir Pradana. Jawa Tengah: CV.EUREKA MEDIA AKSARA, 2023.

Istiqomah, Anisa nur. "Factor Affecting Msme Actors Interest In Becoming Costomers For Islamic Bank Financing." *JPS (Jurnal Perbankan Syariah)* 4, no. 2 (2023): 482.

Juanda, Anda. *Aliran-Aliran Filsafat Landasan Kurikulum Dan Pembelajaran (Dari Yunani Kuno Hingga Postmodern)*, 2016.

Junanda Febrian, and Eka Wahyu Hestya Budianto. "Pengaruh Pengetahuan , Kepercayaan , Produk , Pelayanan , Dan Religiusitas Minat Menabung," no. November (2023).

Khamilatus Sholikha , Afifudin, Abdullah Syakur Novianto. "Pengaruh Literasi Keuangan Syariah, Religiusitas Dan Kepercayaan Terhadap Keputusan Menabung Di Bank Syariah." *Warta Ekonomi* 7, no. 1 (2024).

- Khamilatus Sholikha. "Pengaruh Literasi Keuangan Syariah, Rligiusitas Dan Kepercayaan Terhadap Keputusan Menabung Di Bank Syariah." *Warta Ekonom* 7, no. 1 (2024): 78–80.
- Machali, Dr.Imam. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Yogyakarta: Fakultas Ilmu Tarbiyah dan Keguruan, 2021.
- Maemunah, Hayatul, and Mohammad Nufaiz Mauludin. "Analisis Pengaruh Religiusitas Dan Kepercayaan Terhadap Keputusan Nasabah Menggunakan Jasa Keuangan Syariah (Studi Kasus Pada Bmt Beringharjo Cabang Ponorogo)." *Journal of Islamic Economics and Philanthropy* 4, no. 01 (2021): 1117–1131.
- Mara, Anjas, Abdullah Sani, and Muhammad Arfan Harahap. "Pengaruh Motivasi Menghindari Riba, Pengetahuan Produk Dan Religiusitas Terhadap Keputusan Menjadi Nasabah Pada PT. Bank Syariah Indonesia KCP Stabat." *JEKSya: Jurnal Ekonomi dan Keuangan Syariah* 02, no. 01 (2023): 410–424.
- Maskur, Alfin. "Hubungan Antara Tingkat Religiusitas Orang Tua Dengan Religiusitas Siswa" 2, no. 1 (2019).
- Maulinda, Indah. "Pengaruh Pengetahuan Produk Perbankan Syariah Dan Motivasi Menghindari Riba Terhadap Keputusan Menjadi Nasabah Bri Syariah Cabang Jelutung Kota Jambi." *JIMT: Jurnal Ilmu Manajemen Terapan* 4, no. 5 (2023): 696–707.
- Mochlisin Fatkur Rohman. "The Influence of Communication Media Integration on The Knowledge of Agricultural Education Tourism in Bono Village, Boyolangu District, Tulungagung Regency." *Jurnal Penyuluhan* 18, no. 01 (2021): 36–48.
- Muhammad Adam. "Pengaruh Promosi, Kepercayaan Dan Harga Terhadap Keputusan Nasabah Menggunakan Produk Tabungan Haji Di PT. Bank Muamalat." *Journal of Comprehensive Islamic Studies* 1, no. 1 (2022): 107–132.
- Muslikh, Muslikh. "Kebenaran, Keyakinan Dan Moralitas Manusia Rasional." *Jurnal Impresi Indonesia* 1, no. 1 (2022): 28–35.
- Musyaffi, Ayatulloh Michael, Hera Khairunnisa, and Dwi Kismawati Respati. *Konsep Dasar Structural Equation Model Partial Least Square (SEM-PLS) Menggunakan SmartPLS*. Tangerang Selatan: Pascal Books, 2021.

- Nonie Afrianti. *Theory Of Planned Behavior*. Edited by Mesi Herawati. CV. Brimedia Global, 2021.
- Nuri puwanto, Budiyanto, Suhermin. *Theory Of Planned Behavior*. Malang: CV. Literasi Nusantara Abadi, 2022.
- Parastika, Titin Hartin, and Ulil Amri. "Pengaruh Religiusitas Dan Pengetahuan Terhadap Keputusan Menabung Di Bank Syariah Dengan Minat Sebagai Variabel Intervening." *Intelektualita: Keislaman, Sosial, dan Sains* 10, no. 1 (2021).
- Perbankan, Jurnal, Manajemen Bisnis, and Stai- Jam Mahmudiyah. "Pengaruh Religiusitas Dan Pengetahuan Produk Terhadap Keputusan Nasabah Menggunakan Produk Pembiayaan Murabahah Serbaguna Di PT. Bank SUMUT Syariah KCP Stabat" 1, no. 1 (2023): 1–12.
- Rahmawati, Emy, and Noor Hidayati. "Pengaruh Karakteristik Nasabah, Pengetahuan Nasabah, Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Menggunakan Jasa Perbankan Syariah (Studi Pada Bank Kalsel Syariah Banjarmasin)." *Bisnis dan Pembangunan* 8, no. 1 (2019).
- Rizkillah, Risda, and Restu Anjar Wati. "Pengaruh Religiusitas Terhadap Kesejahteraan Subjektif Pada Keluarga Ibu Bekerja Informal Selama Pandemi Covid-19." *JKKP (Jurnal Kesejahteraan Keluarga dan Pendidikan)* 8, no. 02 (2021): 164–174.
- Rochayanti Febriarhamadini. *Dasar-Dasar Pengambilan Keputusan*, n.d.
- Roisiyatin, and Rida Raudatun Nisa. "Pengaruh Pengetahuan Konsumen Terhadap Keputusan Menjadi Nasabah Produk Tabungan Wadiah Pada Koperasi Simpan Pinjam." *Ad Diwan* 1, no. 1 (2021): 28–34.
- Rudi Haryono. "Pengaruh Pengetahuan, Religiusitas Dan Kepercayaan Terhadap Minat Menabung Di Bank Syariah." *Journal of Comprehensive Islamic Studies* 1, no. 1 (2022): 133–156.
- Saleh, Aris Rahman. "Dimensi Keberagamaan Dalam Pendidikan." *Jurnal Jendela Pendidikan* 2, no. 04 (2022): 580–590.
- Salim, Fajriah, Suyudi Arif, and Abrista Devi. "Pengaruh Literasi Keuangan Syariah, Islamic Branding, Dan Religiusitas Terhadap Keputusan Mahasiswa Dalam Menggunakan Jasa Perbankan Syariah." *El-Mal: Jurnal Kajian Ekonomi & Bisnis Islam* 5, no. 2 (2021): 226–244.
- Sari, A Okta. "Pengaruh Kepribadian, Kepercayaan Dan Pengetahuan Terhadap Keputusan Menjadi Nasabah Di Bank Syariah" (2020): 956–979.

- Sayyidah, Aisya Farah, Rifda Nafisa Mardhotillah, Nur Alfiana Sabila, and Sri Rejeki. "Peran Religiusitas Islam Dalam Meningkatkan Kesejahteraan Psikologis." *Al-Qalb : Jurnal Psikologi Islam* 13, no. 2 (2022): 103–115.
- Septiatin, Aziz, Yusiresita Pajaria, Fatimatuz Zuhro, and Rosyada Rosyada. "The Effect Of The Work Environment, Locus Of Control And Motivation On Employees Performance In Baznas Of South Sumatra Province." *Jurnal I-Philanthropy: A Research Journal On Management Of Zakat and Waqf* 2, no. 1 (2022): 22–40.
- Septiatin, Aziz. "Influence of Third Party Funds, BI Rate, Inflation On Market Share In Islamic Banking." *Al-Masharif: Jurnal Ilmu Ekonomi dan Keislaman* 10, no. 1 (2022): 1–16.
- Siyoto, Dr.Sandu, and M.Ali Sodik. *Dasar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Literasi Media Publishing, 2015.
- Sri Rochani Mulyani. *Metodologi Penelitian*. BANDUNG: Grup CV. Widina Media Utama, 2021.
- suaedi. *Pengantar Filsafat Ilmu*. bogor: PT Penerbit IPB press, 2016.
- Sudarti, Ken, and Rio Dananto Lazuardi. *Kontribusi Pengetahuan Produk Halal, Religiusitas Dan Sikap Dalam Pembentukan Niat Beli*. *Majalah Ilmiah Solusi*. Vol. 16, 2018.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2019.
- Suhasti, Wuri, Rina Istiqomawati, Andriyani Widiyastuti, and Destia Dewi. "The Influence of Promotions , Service Quality and Trust on Customers ' Interest in Saving at BSI KCP Jambi Rimbo Bujang 1" 2, no. 1 (2024): 63–74.
- Sukma Anggreini, Inggita, Muhammad Muhyi, and I Ketut. "Hakikat Ilmu Dan Pengetahuan Dalam Kajian Filsafat Ilmu." *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan* 9, no. 17 (2023): 396–402.
- Sulle, Yonatan. "Pengaruh Kepercayaan, Kualitas Pelayanan Dan Komitmen Nasabah Terhadap Loyalitas Nasabah (Studi Kasus Pada Bank Papua Cabang Kapi)." *Jurnal Ilmu Hukum, Humaniora dan Politik* 2, no. 1 (2022): 101–109.
- Sungadi, Sungadi. "Pengaruh Religiusitas Terhadap Kematangan Karier Pustakawan Kajian Empiris Pada Pendidikan Tinggi Keagamaan Islam Di Daerah Istimewa Yogyakarta." *UNILIB : Jurnal Perpustakaan* 11, no. 1 (2020): 15–34.

- Syahputri, Addini Zahra, Fay Della Fallenia, and Ramadani Syafitri. "Kerangka Berfikir Penelitian Kuantitatif." *Tarbiyah: Jurnal Ilmu Pendidikan dan Pengajaran* 2, no. 1 (2023): 160–166.
- Syarifuddin, Muhammad Arif Firmansyah. "Pengaruh Pengetahuan, Kualitas Produk Dan Promosi Terhadap Keputusan Nasabah Menabung Di Bank Syariah Mandiri Cabang Makassar." *IslamicBanking, Economic and Financial Journal* 1, no. 2 (2021): 18–36.
- Usvita, Mega, and Simpang Empat. "KCP Simpang Empat The Infleunce Of Religiusity And Customer Trust On Saving Decisions In Bank Nagari Syariah" 9 (2021): 47–53.
- Wahana, Paulus. "Filsafat Ilmu Pengetahuan." *Pustaka Diamond* (2016): 83.
- Wathan, H, and HM Zuhirsyan. "Pengaruh Kepercayaan, Kualitas Produk, Kualitas Layanan Dan Motivasi Terhadap Keputusan Nasabah Memilih Bank Syariah." *Konferensi Nasional Sosial dan Engineering Politeknik Negeri Medan* (2022): 378–391.
- Wiranata, Ardi. "Pengaruh Nisbah Bagi Hasil, Citra Merek, Dan Kepercayaan Terhadap Keputusan Memilih Tabungan Mudharabah Pada Bank Bni Syariah Unit Pamenang Kabupaten Merangin." *Sosio Akademika* 13, no. 1 (2023).
- Yenni, Arfah. *Keputusan Pembelian Produk*. Bincar Nas. PT Inovasi Pratama Internasional, 2022.
- Yudawisastra, Helin G., and dkk. *Metodologi Penelitian*. Bandung: CV.Intelektual Manifes Media, 2023.
- Yulmaida Amir. "Pengembangan Skala Religiusitas Untuk Subyek Muslim." *Indonesian Journal for The Psychology of Religion* (2021): 47–60.
- Zuhirsyan, Muhammad, and Nurlinda Nurlinda. "Jurnal Perbankan Syariah Optimization Of Human Resources Management In Islamic Banking Fitra Azkiya Firdiansyah." *JPS (Jurnal Perbankan Syariah)* 2, no. 2 (2021): 2721–6241.