

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Besarnya Pengaruh Pengetahuan, Religiusitas Dan Kepercayaan Terhadap Keputusan Nasabah Menggunakan Jasa Perbankan Syariah Di Bank Sumsel Babel Syariah KC Palembang.

Teknik pengumpulan data dilakukan dengan metode data kuisioner menggunakan skala likert. Populasi dalam penelitian ini adalah nasabah pada Bank Sumsel Babel Syariah KC Palembang. Sampel sebanyak 100 responden yang ditentukan menggunakan rumus Taro Yamane. Teknik analisis data yang digunakan *structural equation modeling* (SEM) dengan pendekatan *partial least square* (PLS).

Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa variabel pengetahuan terdapat pengaruh positif dan signifikan terhadap variabel keputusan nasabah menggunakan jasa perbankan syariah di Bank Sumsel Babel Syariah KC Palembang, variabel religiusitas pengetahuan terdapat pengaruh positif dan signifikan terhadap variabel keputusan nasabah menggunakan jasa perbankan syariah di Bank Sumsel Babel Syariah KC Palembang, dan variabel kepercayaan tidak berpengaruh terhadap variabel keputusan nasabah menggunakan jasa perbankan syariah di Bank Sumsel Babel Syariah KC Palembang

Kata Kunci: pengetahuan, religiusitas, kepercayaan, jasa perbankan syariah, dan Bank Sumsel Babel Syariah KC Palembang

ABSTRACT

This research aims to determine the magnitude of the influence of knowledge, religiosity and trust on customers' decisions to use sharia banking services at Bank Sumsel Babel Syariah KC Palembang.

The data collection technique was carried out using a questionnaire data method using a Likert scale. The population in this research is customers at Bank Sumsel Babel Syariah KC Palembang. The sample was 100 respondents who were determined using the Taro Yamane formula. The data analysis technique used was structural equation modeling (SEM) with a partial least squares (PLS) approach.

The results of this research show that the knowledge variable has a positive and significant influence on the customer decision variable to use sharia banking services at Bank Sumsel Babel Syariah KC Palembang, the knowledge religiosity variable has a positive and significant influence on the customer decision variable to use sharia banking services at Bank Sumsel Babel Syariah KC Palembang, and the trust variable have no effect on the customer's decision variable to use sharia banking services at Bank Sumsel Babel Syariah KC Palembang

Keywords: knowledge, religiosity, trust, sharia banking services, and Bank Sumsel Babel Syariah KC Palembang