

**PENGARUH *E-TRUST*, *E-SERVICE QUALITY*, DAN *BRAND IMAGE* TERHADAP KEPUASAN PENGGUNA *E-COMMERCE*
(STUDI KASUS PADA GENERASI Z KOTA PALEMBANG)**



Oleh:

YOGI TAKUR

NIM.2120602078

SKRIPSI

**Diajukan Kepada Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam
UIN Raden Fatah Palembang Untuk Memenuhi
Salah Satu Syarat Guna Memperoleh Gelar
Sarjana Ekonomi (S.E)**

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI RADEN FATAH
PALEMBANG
2025**