

ABSTRAK

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menguji pengaruh Pendapatan, Literasi Keuangan dan Inklusi Keuangan terhadap Keputusan Pedagang Pasar Tradisional KM 12 Palembang dalam Menggunakan Layanan Jasa Perbankan Syariah di Bank Syariah. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan teknik pengumpulan data melalui angket yang disebarakan kepada 71 pedagang pasar tradisional KM 12 Palembang sebagai sampel penelitian. Data diproses menggunakan IBM SPSS Versi 26 dengan pengujian meliputi uji validitas, reliabilitas, uji asumsi klasik (normalitas, linearitas, multikolinearitas dan heteroskedastisitas) serta uji hipotesis (uji t, uji F, dan uji koefisien determinasi). Dengan nilai F hitung 34,899 lebih besar dari F tabel sebesar 2,742. Persamaan regresi berganda yang diperoleh adalah $Y = 0,452 + 0,142X_1 + 0,352X_2 + 0,398X_3$. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Pendapatan, Literasi Keuangan dan Inklusi Keuangan berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan Pedagang Pasar Tradisional KM 12 Palembang dalam Menggunakan Layanan Jasa Perbankan Syariah di Bank Syariah secara parsial dan simultan.

Kata kunci : Pendapatan, Literasi Keuangan dan Inklusi Keuangan

Abstract

This study aims to examine the influence of Income, Financial Literacy, and Financial Inclusion on the Decision of Traditional Market Traders at KM 12 Palembang to Use Islamic Banking Services. The study employs a quantitative approach, with data collected through questionnaires distributed to 71 traditional market traders at KM 12 Palembang, serving as the research sample. Data analysis was performed using IBM SPSS Version 26, including validity and reliability tests, classical assumption tests (normality, linearity, multicollinearity, and heteroscedasticity), and hypothesis testing (t-test, F-test, and coefficient of determination). The F-test results showed an F-value of 34,899, exceeding the F-table value of 2.742. The multiple regression equation obtained was $Y = 0,452 + 0,142X_1 + 0,352X_2 + 0,398X_3$. The results indicate that Income, Financial Literacy, and Financial Inclusion have a positive and significant influence, both partially and simultaneously, on the Decision of Traditional Market Traders at KM 12 Palembang to use Islamic banking services.

Keywords : *Income, Financial Literacy, and Financial Inclusion.*