

BAB III

DESKRIPSI WILAYAH

A. Fakultas Dakwah dan Komunikasi

1. Sejarah Fakultas Dakwah dan Komunikasi

Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Raden Fatah Palembang diresmikan pada tanggal 13 November 1964 di Gedung Dewan Perwakilan Rakyat Provinsi Sumatera Selatan. Berdasarkan surat Keputusan Menteri Agama Nomor 7 Tahun 1964 Tanggal 22 Oktober 1964. Pada tahun 1975 sampai tahun 1995 IAIN Raden Fatah memiliki 5 fakultas, tiga fakultas di Palembang, yaitu Fakultas Syariah, Fakultas Tarbiah, dan Fakultas Ushuluddin, dan dua fakultas di Bengkulu, yaitu Fakultas Ushuluddin di Curup, dan Fakultas Syariah di Bengkulu. Sejalan dengan kebijakan pemerintah, maka pada tanggal 30 Juni 1997, yang masing-masing ke dua fakultas ditingkatkan statusnya menjadi Sekolah Tinggi Agama Islam Negeri (STAIN), yaitu STAIN Curup dan STAIN Bengkulu.¹

Dalam perkembangan berikutnya IAIN Raden Fatah membuka dua fakultas baru, yaitu Fakultas Adab dan Fakultas Dakwah berdasarkan Surat Keputusan Menteri Agama RI Nomor 103 Tahun 1998 tanggal 27 Februari 1998. Cikal bakal Fakultas Adab dimulai dari pembukaan dan penerimaan mahasiswa Program Studi (Prodi) Bahasa dan Sastra Arab dan Sejarah Kebudayaan Islam pada tahun akademik 1995/1996. Pendirian Program Pascasarjana pada tahun 2000

¹www.radenfatah.ac.id, (diakses pada 31 Maret 2019 pukul 11.00)

mengukuhkan IAIN Raden Fatah sebagai institusi pendidikan yang memiliki komitmen terhadap pencerahan masyarakat akademis yang selalu berkeinginan untuk terus menimba dan mengembangkan ilmu ilmu keislaman multidisiplin.²

Akhirnya melalui perjuangan yang panjang dari seluruh sivitas akademika UIN dan tokoh masyarakat Sumsel, pada tahun 2014 melalui Perpres No. 129 Tahun 2014 Tentang Perubahan IAIN Raden Fatah Palembang menjadi Universitas Islam Negeri (UIN) Raden Fatah Palembang menjadi sejarah transportasi lembaga dari IAIN menjadi UIN. Perubahan ini tentunya menjadi kompas dan arah serta menjadi agenda strategis bagi pengembangan UIN Raden Fatah Palembang di masa-masa mendatang.

Fakultas Dakwah dan Komunikasi awalnya bernama Fakultas Dakwah. Keberadaan Fakultas Dakwah sendiri tidak terlepas dari Fakultas Ushuluddin UIN Raden Fatah Palembang, dimana sejak tahun 1976 Fakultas Ushuluddin telah mengembangkan jurusan yang sebelumnya hanya ada satu jurusan saja, yaitu jurusan Perbedaan Agama, ditambah satu jurusan yaitu Dakwah.³

Seiring dengan kemajuan ilmu pengetahuan dan teknologi, maka diperlukan adanya pengembangan fakultas di lingkungan IAIN Raden Fatah Palembang untuk menambah berbagai disiplin ilmu sebagai perlengkapan keilmuan yang berhubungan dengan agama islam, sehubungan dengan hal tersebut menjelang tahun akademik 1995/1996, Fakultas Ushuluddin jurusan Dakwah

²*Ibid.*,

³J. Suyuthi Pulungan Dkk, *Buku Pedoman Akademik Institut Agama Islam Negeri Raden Fatah* , (Palembang: UIN Raden Fatah Press, 2001), hal 193

membentuk program studi Komunikasi Penyiaran Islam (KPI) dan Bimbingan Penyuluhan Islam (BPI).

Sebagai langkah awal untuk pendirian Fakultas Dakwah, maka dilaksanakan rapat senat Fakultas Ushuluddin pada tanggal 23 Februari 1995. Dari hasil rapat tersebut ditetapkan Tim Persiapan Pendirian Fakultas Dakwah dengan SK Dekan Nomor : IN/4/111.2/PP.07.660/1995 tanggal 16 Februari 1995.⁴ Selanjutnya pada Tanggal 10 Agustus 1995 Fakultas Ushuluddin IAIN Raden Fatah Palembang kembali mengadakan sidang senat dengan hasil keputusan bahwa : Pada tahun Akademik 1995/1996 mahasiswa yang akan mendaftar Jurusan Dakwah adalah sebagai mahasiswa program studi KPI dan BPI. Mahasiswa inilah yang merupakan cikal bakal mahasiswa Fakultas Dakwah IAIN Raden Fatah Palembang.⁵

Sebagai usaha untuk mempercayai proses pendirian Fakultas Dakwah dan Adab di lingkungan IAIN Raden Fatah Palembang, dibentuklah tim gabungan pendirian Fakultas Dakwah dan Adab, dengan SK Rektor Nomor XXXIII Tahun 1995.

Dalam pertemuan tim gabungan tersebut dengan Rektor IAIN Raden Fatah Drs. H. Moh. Said, MA disepakati bahwa kedua Fakultas yang akan didirikan itu hendaklah mempersiapkan mahasiswa-mahasiswanya dan menyusun proposal untuk dikirim ke Menteri Agama RI guna merealisasikannya.

⁴*Ibid.*,

⁵*Ibid.*, hal 194

Langkah berikutnya tim menyebarkan angket ke Pesantren-Pesantren serta MAN/MAS yang ada di wilayah Sumatra Selatan. Disamping itu, dilakukan juga studi banding ke UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta, UIN Sunan Gunung Jati Bandung serta UIN Syarif Hidayatullah Jakarta pada tanggal 1-9 Desember 1995. Dari Fakultas Dakwah diwakili oleh Drs. Komarudin Sahar dan Drs. H. M. Kamil Kamal. Kesemuanya dilakukan dalam rangka studi kelayakan berdirinya Fakultas Dakwah.⁶

Berdasarkan hasil angket dan studi banding yang telah dilaksanakan tersebut, maka dibuatlah proposal dan kemudian diajukan kepada Menteri Agama RI. Disamping itu, Rektor IAIN Raden Fatah telah mengeluarkan SK No.B/II-i/UP/212/1997 Tanggal 14 September 1997 tentang struktur badan pengolahan persiapan Fakultas Dakwah UIN Raden Fatah Palembang.

Pada tahun akademik 1997/1998 badan Pengolah Persiapan Fakultas dakwah mulai mempersiapkan jadwal kuliah. Disamping itu, dosen-dosen Fakultas ushuluddin mengadakan konsolidasi dengan para mahasiswa Fakultas Ushuludin Jurusan Dakwah angkalan 1995/1996 dan 1996/1997 dengan membagi dua jurusan yaitu Komunikasi Penyiaran Islam (KPI) dan Jurusan Bimbingan dan Penyuluhan Islam (BP1).

Pada Tanggal 27 Februari 1998 dengan SK Menteri Agama R1 No. 103 tahun 1998 berdirilah Fakultas Dakwah di IAIN Raden Fatah pada tanggal 13 Juli

⁶*Ibid.*,

1998.⁷ Berdasarkan SK Rektor Nomor: IN/4/1.2/KP.07.6/140/1998 tanggal 14 Mei 1998. Ditetapkan pelaksana harian tugas dekan Fakultas Dakwah IAIN Raden Fatah dan pembantu-pembantunya.

Di tengah perjalanan kepemimpinan, DR. Hamidah , M.Ag, tepatnya pada tahun 2011 terjadi perubahan Wakil Dekan 1, karena yang bersangkutan yakni Drs. Hatta Wahid M.Pd.I meninggal dunia, maka dipilihlah DR. Kusnadi, M.A sebagai PAW Wakil Dekan I periode 2009-2013.

Sehubungan beredarnya kabar bahwa IAIN Raden Fatah akan melaksanakan transformasi menjadi UIN, dipandang perlu Fakultas Dakwah mengadakan perubahan nama dengan berbagai pertimbangan bahwa dalam rangka pemerataan pendidikan dan mendukung transformasi IAIN menuju UIN, maka pada tanggal 9 Maret 2010 dengan nomor surat 03/V.2/Kp.01.2/108/2010 pihak fakultass mengusulkan kepada rektor untuk perubahan nama Fakultas Dakwah menjadi Fakultas Dakwah dan Komunikasi . Pada tanggal 1 Januari 2011 keluar Surat Keputusan Rektor IAIN Raden Fatah Palembang dengan No. In.03/V/1.1/Kp.07.6/300/2010, dengan memutuskan bahwa menyetujui dan mengesahkan perubahan nama Fakultas Dakwah menjadi Fakultas Dakwah dan Komunikasi IAIN Raden Fatah Palembang.

Setelah masa kepemimpinan DR. Hamidah berakhir, berdasarkan hasil sidang senat Fakultas Dakwah dan Komunikasi IAIN Raden Fatah Palembang

⁷*Ibid.*, hal 195

tanggal 20 Juni 2012, terpilihlah dekan Fakultas Dakwah dan Komunikasi yang baru dengan masa jabatan tahun 2012-2016 yaitu DR. Kusnadi, MA. Adapun komposisi Wakil Dekan Bidang Administrasi dan Keuangan, serta Bidang Kemahasiswaan masih berlaku dan baru berakhir pada Januari 2013. Setelah masa kerja Wakil Dekan berakhir maka dipilih ulang melalui sidang senat Januari 2013. Wakil Dekan I: Achmad Syarifudin , M.A; Wakil Dekan II; Drs. Aminullah Cik Sohar, M.Pd.I; dan Wakil Dekan III: Drs. M. Amin, M.Hum.

Seiring dengan perubahan status IAIN menjadi UIN dan perubahan status sekalipun juga struktur organisasi maka disusunlah struktur organisasi baru baik di tingkat universitas maupun tingkat fakultas. Adapun struktur organisasi di tingkat Dekan Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Raden Fatah Palembang adalah:

Dekan	: DR. Kusnadi, MA
Wakil Dekan I	: DR. H Abdul Razzaq, MA
Wakil Dekan II	: Dra. Hj. Dalinur M. Nur, MM
Wakil Dekan III	: Manalullaili, M.Ed

Sementara, struktur organisasi di tingkat Program Studi Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Raden Fatah Palembang adalah:

Kaprodi KPI	: Dr. Fifi Hasmawati, S.E, M.Si
Sekprodi KPI	: Muslimin, M.Kom.I
Kaprodi BPI	: Neni Noviza, M.Pd
Sekprodi BPI	: Hj. Manah Rusmanah, M.Si
Kaprodi Jurnalistik	: Sumaina Duku, M.Si

Sekprodi Jurnalistik : Suryati, M.Pd

Seiring dengan peralihan status IAIN menjadi UIN dan seiring dengan tuntutan pasar, maka pertahun 2016/2017 dibuatlah dua jurusan baru di Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Raden Fatah Palembang dengan struktur organisasi sebagai berikut:

Kaprodi PMI : Mohd. Aji Isnaini, M.Si

Sekprodi PMI : Muzayanah, M.Pd

Kaprodi MD : Candra Darmawan, M.Hum

Sekprodi MD : Anang Walian, MA.Hum

Fakultas Dakwah dan Komunikasi awalnya hanya mempunyai 2 jurusan yaitu Jurusan Komunikasi Penyiaran Islam (KPI) dan Bimbingan Penyuluhan Islam (BPI). Tetapi, pada tahun 2010 Fakultas Dakwah dan Komunikasi ini sesuai dengan perkembangannya menambah dua jurusan yaitu Sistem Informasi (SI) dan Jurnalistik dan kemudian seiring dengan tuntutan pasar tahun 2016/2017 dibuatlah dua jurusan baru yaitu Jurusan Pengembangan Masyarakat Islam dan Manajemen Dakwah (MD).

2. Visi, Misi dan Tujuan Fakultas Dakwah dan Komunikasi

Adapun Visi, Misi dan Tujuan Fakultas Dakwah dan Komunikasi adalah sebagai berikut:

a. Visi

Visi Fakultas Dakwah dan Komunikasi yakni: “Menjadi Lembaga Pendidikan Terkemuka di Asia Tenggara pada Tahun 2030 dalam Bidang Dakwah dan Komunikasi yang Berwawasan Kebangsaan dan Berkarakter Islami.”⁸

b. Misi

Misi Fakultas Dakwah dan Komunikasi adalah sebagai berikut:

- 1) Menyelenggarakan pendidikan dan pengajaran dalam bidang dakwah dan komunikasi yang berwawasan kebangsaan dan berkarakter Islami.
- 2) Melaksanakan penelitian dalam bidang dakwah dan komunikasi yang berwawasan kebangsaan dan berkarakter islami.
- 3) Melakukan pengabdian masyarakat dalam bidang dakwah dan komunikasi yang berwawasan kebangsaan dan berkarakter Islami.
- 4) Mengembangkan kerjasama dalam bidang dakwah dan komunikasi yang berwawasan kebangsaan dan berkarakter Islami.⁹

c. Tujuan

Tujuan Fakultas Dakwah dan Komunikasi adalah sebagai berikut:

- 1) Menghasilkan sarjana yang memiliki kompetensi ilmu dakwah dan komunikasi yang berwawasan kebangsaan dan berkarakter Islami
- 2) Mempublikasikan hasil penelitian baik di tingkat lokal, nasional maupun internasional dalam versi cetak dan online

⁸Kusnadi, *Pedoman Akademik*, (Palembang: Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Raden Fatah Palembang, 2018), hal 15

⁹*Ibid.*,

- 3) Memberikan kontribusi kepada masyarakat dalam bidang dakwah dan komunikasi
- 4) Terjalannya kerjasama baik secara internal maupun eksternal di tingkat lokal, nasional bahkan internasional dalam pengembangan dakwah dan komunikasi¹⁰

C. Program Studi Bimbingan dan Penyuluhan Islam

Prodi Bimbingan dan Penyuluhan Islam memiliki Visi, Misi dan Tujuan sebagai berikut:

1. Visi Prodi Bimbingan dan Penyuluhan Islam

Visi Prodi Bimbingan dan Penyuluhan Islam yakni:

Terwujudnya program studi sebagai lembaga pendidikan terkemuka di Asia Tenggara pada tahun 2030 dalam bidang Bimbingan dan Penyuluhan Islam yang berwawasan kebangsaan dan berkarakter Islami

2. Misi Prodi Bimbingan dan Penyuluhan Islam

Berkenaan dengan visi tersebut, misi utama program studi Bimbingan dan Penyuluhan Islam adalah:

- a. Melaksanakan kegiatan pendidikan dan pengajaran dalam bidang Bimbingan dan Penyuluhan Islam yang berwawasan kebangsaan, dan berkarakter Islami
- b. Melakukan penelitian dalam bidang Bimbingan dan Penyuluhan Islam yang berwawasan kebangsaan dan berkarakter Islami

¹⁰*Ibid.*, hal 16

- c. Melakukan pengabdian pada masyarakat dalam bidang Bimbingan dan Penyuluhan Islam yang berwawasan kebangsaan dan berkarakter Islami
 - d. Mengembangkan kerjasama dalam bidang Bimbingan dan Penyuluhan Islam yang berwawasan kebangsaan, dan berkarakter Islami
3. Tujuan Prodi Bimbingan dan Penyuluhan Islam

Tujuan Prodi Bimbingan dan Penyuluhan Islam adalah sebagai berikut:

- a. Pengetahuan: Memiliki pengetahuan tentang konsep-konsep teoritis Bimbingan Penyuluhan secara umum dan Bimbingan Penyuluhan Islam secara khusus.
- b. Keterampilan: Memiliki kemampuan menerapkan keahlian di bidang ilmu dakwah, khususnya bidang Bimbingan Penyuluhan Islam pada instansi pemerintahan dan swasta.
- c. Penerapan: Memiliki kemampuan untuk bertanggung jawab pada karir di dalam berbagai macam lapangan kerja yang berkaitan dengan ilmu dakwah khususnya di dalam bidang Bimbingan Penyuluhan Islam.
- d. Analisis: Kemampuan menulis, presentasi, dan pengambilan keputusan yang tepat berdasarkan analisis informasi teknologi untuk menopang yang bersangkutan belajar seumur hidup.
- e. Pengabdian pada Masyarakat: kemampuan beradaptasi di dalam lingkungan sosial-ekonomi yang berbeda-beda dan berubah dengan cepat sambil senantiasa mengembangkan dan membangun kesadaran terhadap pentingnya ilmu dakwah khususnya dalam bidang bimbingan penyuluhan islam

D. Sarana dan Prasarana Fakultas Dakwah dan Komunikasi

Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Raden Fatah Palembang bila ditinjau dari perkembangan fisik cukup maju, berkat adanya perhatian dari pelaksanaan kerja. Perkembangan ini dapat dilihat dari segi gedung yang permanen, ruang Dekan, ruang Pembantu Dekan, ruang Kajur, ruang TU, ruang Kantor, ruang Dosen, ruang Seminar.

Dalam suatu lembaga perguruan tinggi Fakultas Dakwah dan Komunikasi, sarana dan prasarana mutlak harus ditingkatkan demi tercapainya tujuan organisasi. Untuk lebih jelasnya keadaan sarana dan prasarana Fakultas Dakwah dan Komunikasi dapat dilihat dari tabel berikut ini:

Tabel 3.1

Keadaan Sarana dan Prasarana Fakultas Dakwah dan Komunikasi

No	Jenis Sarana Prasarana	Jumlah	Keterangan
1.	Ruang Dosen	1	Baik
2.	Ruang Wakil Dekan	3	Baik
3.	Ruang Tamu	1	Baik
4.	Ruang Kajur	5	Baik
5.	Ruang TU	1	Baik
6.	Ruang Kantor	1	Baik
7.	Musholah	1	Baik

8.	Ruang Seminar	1	Baik
9.	Perpustakaan	1	Baik
10.	Ruang BEM	1	Baik
11.	Ruang Kuliah	17	Baik
12.	Ruang Radio	1	Baik
13.	Penerangan Listrik	-	Listrik/PLN
14.	Air Bersih	-	PDAM
15.	WC	12	Baik
16.	Ruang Multimedia	1	Baik
17.	Absensi Pegawai	1	Baik
18.	Absensi Dosen	1	Baik
19.	Computer	-	-
20.	Laboratorium BPI	1	Baik
21.	Laboratorium PMI	1	Baik
22.	Laboratorium MD	1	Baik

Berdasarkan tabel di atas dapat dipahami bahwa sarana dan prasarana yang terdapat di Fakultas Dakwah Dan Komunikasi UIN Raden Fatah Palembang dapat dikategorikan baik. Keadaan sarana dan prasarana sangat mendukung dalam mencapai tujuan organisasi-organisasi yang terdapat di Fakultas Dakwah dan Komunikasi. Sarana dan prasarana selalu ditingkatkan kualitas dan kuantitasnya sehingga dapat sejalan dan sesuai dengan perkembangan zaman.

E. Keadaan Dosen Fakultas Dakwah dan Komunikasi

Fakultas Dakwah dan Komunikasi memiliki beberapa dosen dari tahun ke tahun yang tercantum dalam susunan kepegawaian dosen Fakultas Dakwah dan Komunikasi. Berikut adalah tabel susunan kepegawaian dosen di Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Raden Fatah Palembang

Tabel 3.2

Keadaan Dosen Di Fakultas Dakwah dan Komunikasi

No	Nama Dosen	NIP/NIK	Gol	Jabatan	Tugas
1	Prof. Dr. H. Aflatun Muchtar, MA	19520601 198503 1 001	IV/d	Guru Besar	
2	Drs. M. Amin Sihabuddin, M. Hum	19590403 198303 1 006	IV/c	Lektor Kepala	
3	Dra. Hj. Dalinur. M.Nur, MM	19570412 198603 2 003	IV/c	Lektor Kepala	Wakil Dekan II
4	Drs. Aliasan, M.Pd.I	19610828 199101 1 001	IV/b	Lektor Kepala	
5	Dra. Eni Murdiati, M. Hum	19680226 199403 2 006	IV/b	Lektor Kepala	
6	Dra. Nuraida, M. Ag	19670413 199503 2 001	IV/b	Lektor Kepala	
7	Dr. Hamidah, M. Ag	19661001 199103 2 001	IV/a	Lektor Kepala	
8	Dr. Fifi Hasmawati,	198209242011012010	III/d	Lektor	Kajur KPI

	S.E, M.Si				
9	Dra. Hj. Choiriyah, M. Hum	19620213 199103 2 001	IV/a	Lektor Kepala	
10	Dr. Kusnadi, MA	19710819 200003 1 002	IV/a	Lektor Kepala	Dekan
11	Dr. Ahmad Syaifuddin, MA	19731110 200003 1 003	IV/a	Lektor Kepala	
12	Komaruddin, M. S. I	19691006 199703 1 001	IV/a	Lektor	
13	Dr. Nurseri Hasnah Nasution, M.Ag	19780414 200212 2 004	III/d	Lektor	Ketua Labor
14	Mohd. Aji Isnaini, S.Ag, M.Ag	19700417 200312 1 001	III/d	Lektor	Kajur PMI
15	Suryati, M.Pd	19720921 200604 2 002	III/d	Lektor	Sekretaris Jurusan Jurnalistik
16	Manah Rasmanah, M.Si	19720507 200501 2 004	III/d	Lektor	Sekretaris Jurusan BPI
17	Dr. H. Abdur Razzaq, MA	19730711 200604 1 001	IV/a	Lektor Kepala	Wakil Dekan I
18	Manalulaili, M. Ed	19720415 200312 2 003	III/d	Lektor	Wakil Dekan III
19	Neni Noviza, M. Pd	19790304 200801 2 012	III/d	Lektor	Kajur BPI
20	Sumaina Duku, M. Si	19820116 200912 2 002	III/d	Lektor	Kajur Jurnalistik

21	Indrawati, SS., M. Pd	19751007 200901 2 003	III/d	Lektor	
22	Mirna Ari Mulyani, M. Pd	19780123 200701 2 019	III/c	Lektor	
23	Muzaiyanah, M. Pd	19760416 200701 2 012	III/c	Lektor	Sekretaris Jurusan PMI
24	Anita Trisiah, M.Sc	19820924 201101 2 010	III/c	Lektor	Kajur KPI
25	Hidayat, S. Ag., M. Hum	197001161996031002	III/d	Lektor	
26	Candra Darmawan, M.Hum	19730607 199803 1 004	III/d	Lektor	Kajur MD
27	Muslimin, M.Kom.I	2022107801	III/b	Asisten Ahli	Sekretaris Jurusan KPI
28	Anang Walian, MA.Hum	2005048701	III/b	Asisten Ahli	Sekretaris Jurusan MD
29	Zhila Jannati, M.Pd	1992052220181800000	III/b	Asisten Ahli	
30	Lena Marianti, M.Pd	2021119101	III/b	Asisten Ahli	
31	Hartika Utami Fitri, M.Pd	2014039401	III/b	Asisten Ahli	
32	Emi Puspita Dewi, M.Si	2020078803	III/b	Asisten Ahli	
33	Ahmad Harun Yahya, M.Si	199012182019031010	III/b	Asisten Ahli	

34	Mgs. Randhica Hamandiya, M.Sos	199207142019031010	III/b	Asisten Ahli	
35	Hasril Atieq Pohan, MM	198805052019031020	III/b	Asisten Ahli	

Sumber : BAK Fakultas Dakwah dan Komunikasi

Dapat disimpulkan dari tabel di atas mengenai keadaan dosen di Fakultas Dakwah dan Komunikasi, bahwasanya Fakultas Dakwah dan Komunikasi masih kekurangan dosen yang berperan penting untuk mewujudkan visi, misi, dan tujuan fakultas, dikarenakan pada dasarnya untuk perguruan tinggi negeri, perbandingan dosen dengan mahasiswanya adalah 1:20 untuk eksakta dan 1:30 untuk ilmu sosial. Pada tahun 2018 fakultas Dakwah dan Komunikasi memiliki mahasiswa yang mencapai 1999 orang dari total keseluruhan di berbagai jurusan, sedangkan untuk dosen di atas hanya berjumlah 33 orang maka dapat ditentukan dari hasil perhitungan, 1999 orang mahasiswa membutuhkan kurang lebih 67 dosen, sedangkan jumlah dosen di atas sangat tidak cukup untuk mahasiswa yang ada di Fakultas Dakwah dan Komunikasi. Oleh karena itu di harapkan untuk ke depannya Fakultas Dakwah dan Komunikasi dapat menyeimbangkan antara jumlah dosen dengan mahasiswa yang ada, karena peran, tugas, dan tanggung jawab dosen sangat penting dalam mewujudkan tujuan pendidikan nasional, yaitu mencerdaskan kehidupan bangsa, dan meningkatkan kualitas sumber daya manusia. Untuk menjalankan fungsi, peran, dan

tujuan pendidikan nasional tersebut diperlukan sosok dosen yang kompeten dan profesional dalam melaksanakan tugasnya sebagaimana diamanatkan.

F. Keadaan Mahasiswa Fakultas Dakwah Dan Komunikasi

Fakultas Dakwah dan Komunikasi memiliki jumlah mahasiswa yang semakin meningkat dari tahun ke tahun yang tersebar di seluruh jurusan yang ada di Fakultas Dakwah dan Komunikasi. Berikut adalah tabel jumlah mahasiswa Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Raden Fatah Palembang dari tahun 2014 sampai tahun 2018

Tabel 3.3

Jumlah Mahasiswa Aktif Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Raden Fatah Palembang

No	Jurusan	2014	2015	2016	2017	2018	Total
1.	KPI	11	110	103	134	156	514
2.	BPI	22	71	120	126	120	459
3.	JURNALISTIK	38	136	134	135	116	559
4.	PMI			34	48	71	153
5.	MD			68	140	106	314
TOTAL		71	317	459	583	569	1999

Sumber : BAK Fakultas Dakwah dan Komunikasi

Keadaan mahasiswa Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Raden Fatah Palembang dari tahun 2014 sampai tahun 2018 mengalami peningkatan, baik dari berbagai jurusan dengan total keseluruhan yakni mencapai 1999 orang yang terdiri dari 514 orang mahasiswa jurusan KPI (Komunikasi Penyiaran Islam), 459 orang mahasiswa BPI (Bimbingan Penyuluhan Islam), 559 orang mahasiswa Jurnalistik, 153 orang mahasiswa PMI (Pengembangan Masyarakat Islam), dan 314 orang mahasiswa MD (Manajemen Dakwah).

Dengan jumlah mahasiswa yang berjumlah lebih dari seribu orang diharapkan mahasiswa Fakultas Dakwah dan Komunikasi memiliki kompetensi ilmu dakwah dan komunikasi yang berwawasan kebangsaan dan berkarakter Islami. Namun sangat disayangkan, tujuan tersebut belum bisa terealisasikan dengan baik karena masih ada segelintir mahasiswa yang belum sepenuhnya memiliki wawasan kebangsaan dan berkarakter Islami.

Meski begitu, hal tersebut bukan berarti tidak ada kesempatan bagi para mahasiswa untuk berubah lebih baik lagi. Dengan adanya visi, misi, serta tujuan Fakultas Dakwah dan Komunikasi, diharapkan kedepannya hal itu dapat mendongkrak semangat mahasiswa untuk lebih memiliki wawasan kebangsaan dan berkarakter Islami sesuai dengan visi, misi, dan tujuan yang sudah ada.

