

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan dari penyajian dan analisis data, maka dapat diambil kesimpulan bahwa persepsi tokoh masyarakat di Kelurahan Curup Jare Kota Pagaram terhadap media online www.pagaralampos.com adalah sebagai berikut:

1. Persepsi bersifat positif, [pagaralampos.com](http://www.pagaralampos.com) pada dasarnya diterima oleh masyarakat karena media online [pagaralampos.com](http://www.pagaralampos.com) dianggap mampu memberikan pengetahuan atau informasi dan dianggap bisa mengedukasi masyarakat Kota Pagaram atau khalayak ramai melalui media massa online.
2. Persepsi bersifat negatif, media online [pagaralampos.com](http://www.pagaralampos.com) terkadang membuat berita heboh atau hanya sensasi saja, dengan judulnya keras tetapi setelah dilihat tidak sesuai dengan judulnya, selain itu [pagaralampos.com](http://www.pagaralampos.com) dinilai negatif karena ada oknum dari wartawan prilakunya tidak mencerminkan kewartawanannya, salah satunya dengan memeras untuk mencari keuntungan sendiri. Kemudian terdapat beberapa faktor utama yang memberi pengaruh terhadap pembentukan persepsi tokoh masyarakat terhadap media online www.pagaralampos.com. Faktor-faktor tersebut adalah faktor penerima, faktor situasi, dan faktor objek.

B. Saran

1. Untuk masyarakat Kelurahan Curup Jare Kota Pagaram sebaiknya jangan langsung memberikan penilaian terhadap media online www.pagaralampos.com tanpa memahami atau mengetahui informasinya dengan jelas, dan diperlukan pemahaman secara mendalam lagi tentang media online.
2. Untuk media online www.pagaralampos.com agar lebih memperhatikan lagi dalam hal menulis berita online dan lebih memperhatikan kode etik jurnalistik.
3. Untuk peneliti selanjutnya, penelitian ini hanya mengupas tentang persepsi tokoh masyarakat terhadap media online www.pagaralampos.com di Kelurahan Curup Jare Kota Pagaram saja. Oleh karena itu, disarankan kepada peneliti lain untuk melakukan penelitian dengan menggunakan pendekatan-pendekatan atau metode-metode lain.
4. Untuk pembaca, penelitian ini setidaknya memberikan pemahaman tentang fenomena persepsi tokoh masyarakat ataupun persepsi masyarakat terhadap media online www.pagaralampos.com.

DAFTAR PUSTAKA

- Abdul Syani. 2012. *Sosiologi Skematika, Teori dan Terapan*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Allo Liliweri. 2015. *Komunikasi Antar Personal*. Jakarta: PT Prenada Media Group.
- Allan Stuart. 2006. *Online News: Journalism and The Internet*. Landon: Open University Press.
- Andi Fachruddin. 2012. *Dasar-Dasar Produksi Televisi: Produksi Berita, Feature, Laporan Investigasi, Dokumenter, dan Teknik Editing*. Jakarta: PT Fajar Interpratama Mandiri.
- Aprianto. 2015. *Implementasi Filosofi Kepribadian: Pada Kecerdasan Spritual dan Perilaku Generasi Muda Islam Etnik Besemah di Pagaram*. Palembang: Lembaga Penelitian dan Pengabdian Kepada Masyarakat UIN Raden Fatah Palembang.
- Arief Budiman. 2006. *Kebebasan, Negara dan Pembangunan*. Jakarta: Pustaka Alvabet.
- Asep Syamsul M. Romli. 2012. *Jurnalistik Online: Panduan Praktis Mengelola Media Online*. Bandung: Nuansa Cendekia.
- Atie Rachmiati. 2010. *Radio Komunitas: Eskalasi Demokratisi Komunikasi*. Jakarta: Sembiosa Rekatama Media.
- Beni Kurniawan. 2006. *Pendidikan Agama Islam*. Jakarta: PT Gramedia Widiasarana Indonesia.
- Burhan Bungin. 2006. *Sosiologi Komunikasi: Teori, Paradigma, dan Diskursu Teknologi Komunikasi di Masyarakat*. Jakarta: Prenada Media Grup.
- Burhanuddin Salam. 2002. *Etika Sosial: Asas Moral dalam Kehidupan Manusia*. Jakarta: PT Renika Cipta.
- Damsar. 2015. *Pengantar Teori Sosiologi*. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Deddy Mulyana. 2010. *Ilmu Komunikasi: Suatu Pengantar*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Fattah Hanurawan. 2010. *Psikologi Sosial: Suatu Pengantar*. Bandung: PT Remaja Rosyakarya.
- Heriyanto. 2014. *Skripsi: Persepsi Masyarakat Terhadap Kualitas Pelayanan Publik Pada Bagian Administrasi Kesejahteraan Rakyat Pemerintah Kabupaten Gunung Kidul*. Universitas Negeri Yogyakarta.

Humrah. 2017. *Skripsi: Persepsi Masyarakat Desa Teluk Payo Terhadap Acara Warta Sumsel di TVRI*. Universitas Islam Negeri Raden Fatah Palembang.

[Id.m.wikipedia.org/wiki/lurah](http://id.m.wikipedia.org/wiki/lurah). Diakses pada 17 Mei 2019.

Jani Yosef. 2009. *To Be Of Journalist: Menjadi Jurnalis TV, Radio dan Surat Kabar yang Profesional*. Yogyakarta: Graha Ilmu.

Juniawan Wahyu Purnomo. 2013. *Skripsi: Persepsi Kelurahan Loa Bakung Kota Samarinda Mengenai Iklan Televisi Anlene One-A-Day*.

<http://pkkelurahanpadurenan.blogspot.com/2012/03/pengertian-tujuan-dan-sasaran-pkk>. Diakses pada 09 April 2019.

<https://www.seputarpengetahuan.co.id/2017/09/pengertian-badan-permusyawaratan-des-bpd-tujuan-wewenang>. Diakses pada 11 Februari 2019.

Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI)

Kuskridho Ambard. 2018. *Kualitas Jurnalisme Publik di Media Online*. Jakarta: UGM Press.

Morissan. 2013. *Teori Komunikasi Individu Hingga Massa*. Jakarta: Kencana Prenda Media Group.

Nana Supriana. 2006. *Ilmu Pengetahuan Sosial*. Jakarta: Grafindo Media Pratama.

Nani Nuraeni. 2008. *Panduan Menjadi Sekretaris Profesional*. Jakarta: Visimesia, 2008.

Nina W. Syam. 2011. *Psikologi: Sebagai Akar Ilmu Komunikasi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.

Pawito. 2008. *Penelitian Komunikasi Kualitatif*. Yogyakarta: PT Lkis Pelangin Aksara Yogyakarta.

Philipus Ng. Nurul Aini. 2006. *Sosiologi dan Politik*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.

Rahma Sugihartati. 2014. *Perkembangan Masyarakat Informasi dan Teori Sosial Kontemporer*. Jakarta: Prenada Media Group.

Redaksi Bmedia. 2017. *UUD 1945 dan Perubahannya*. Jakarta: Bmedia Imprint Kawan Pustaka.

- Romeltea.com/jurnalistik-islami-ideologi-media-dakwah. Diakses pada tanggal 11 Januari 2019.
- Saidulkarnain Ishak. 2014. *Jurnalisme Modern*. Jakarta: Elex Media Komputindo.
- Saipul Annur dan Akmal Hawi. 2015. *Persepsi Mahasiswa Terhadap Pelayanan Perpustakaan PTAIS di Sumatera Selatan*. Yogyakarta: Idea Press Yogyakarta.
- Sarwono W. Sarlito. 2013. *Pengantar Psikologi Umum*, (Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Soerjono Soekanto. 2017. *Sosiologi Suatu Pengantar*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Suciati. 2015. *Psikologi Komunikasi*. Yogyakarta: Buku Litera Yogyakarta.
- Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Kualitatif Kuantitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta CV.
- Suharsimi Arikunto. 2013. *Prosedur Penelitian*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Sunaryo. 2004. *Psikologi Untuk Keperawatan*. Jakarta: Buku Kedokteran EGC.
- Syaifuddin Yunus. 2012. *Jurnalisme Terapan*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Teddy Pawitra. 2002. *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Wardi Bachtiar. 2010. *Sosiologi Klasik: Dari Comte Hingga Parsons*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Wawancara dengan pemimpin redaksi pagarampos.com Agustinus Gusti pada 15 Juli 2019.
- Widyastuti. 2014. *Psikologi Sosial*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Widijo Hari Murdoko. 2006. *Personal Quality Managament: Mengefektifkan Pengembangan Diri dengan Mengaktifkan Empat Pilar Kualitas Pribadi*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- W. gulo. 2001. *Metedologi Penelitian*. Jakarta: PT Gramedia.
- Yekti Maunati. 2004. *Identitas Dayak: Komodifikasi, dan Politik Budaya*. Yogyakarta: LkiS Yogyakarta.
- Zulkarimein Nasution. 2017. *Etika Jurnalisme: Prinsip-Prinsip Dasar*. Jakarta: Rajawali.