

DAFTAR PUSTAKA

- Alias, „Pengaruh Pemahaman Keagamaan Dan Literasi Media Terhadap Penyebaran Hoax Di Kalangan Mahasiswa Alias“, *JKPI*, 1.2 (2017), 126– 47
- Bambang Mudjiyanto, *Media Maenstream Jadi Rujukan Media Sosial*
- Cevi Mochammad, and Nana Suryani, *Media, Kebenaran, Dan Post-Truth*
(Bandung: CV. Widina Media Utama, 20222)
- Cholid Narbuko, and H Abu Achmadi, *Metode Penelitian* (Jakarta: Bumi Aksara, 2013)
- Eric Schmidt&Jared Cohen, *Era Baru Digital* (Jakarta: Kepustakaan Populer Gramedia, 2014)
- Hadi Suprpto Arifin, „Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Persepsi Mahasiswa Unirta Terhadap Kebenaran Perda Syariah Dikota Serang“
- Herdito Sandi Pratama, *Berpikir Kritis Menghadapi Berita Palsu (Hoaks) Dimedia Sosial* (Jakarta: International NGO Forum on Indonesian Deploment (INFID), 2019)
- Heri Junaidi, *Metode Penelitian Berbasis Tema Kenali Petunjuk MenemukanliMetode Penelitian Yang Efisien Dan Efektif Untuk Skripsi, Tesis, Dan Disertasi* (Palembang: CV Amanah, 2018)
- J. Sudarminta, *Agama, Ruang Publik Dan Tantangan Era Pasca Kebenaran*, ed. by Ed. F.Wawan Setyadi (Jakarta: Penerbit Buku Kompas, 2018)
- M. Insan Hadiansyah, Nuraida, and Ahmad Harun Yahya, *Persepsi Mahasiswa Jurnalistik UIN Raden Fatah Terhadap Aktivitas Jurnalisme Warganet Di Akun Instagram @palembangterkini.Official* (Jurnal MultidisplinerBharasumba, 2023)
- Mohammad Rokib, „Teori Resepsi Mahzab Konstanz Dalam Studi

Sastra", 2023 aMudjiyanto, Bambang, and Amri Dunan, *Media*

Kebenaran Jadi Rujukan Media Sosial, 2020

Suharsimi Arikunto, *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik* (Jakarta:Rineka Cipta, 2011)

Sutri Nopri Yansah, „Respon Masyarakat Terhadap Video Berita Hoax Jatuh Pesawat Lion Air JT 610 Dimedia Instagram“ (Universitas Islam Negeri Raden Fatah Palembang, 2019)

Sutrisno Hadi, *Metodologi Research*, ed. by Andi Offset (Yogyakarta, 2008)

Thoriq Tri Prabowo, M. IP, „Dampak Post-Truth (Dosen Program Studi Ilmu Perpustakaan)“ (UIN SUNAN KALIJAGA YOGYAKARTA)

Wahyono, Eko, and Rizka Amalia, „Menelaah Lebih Dekat “ Post Factual / Post Truth Politics , Studi Kasus Brexit ” (Analsis Resensi Media)“, *Journal of Communication (Nyimak)*, 1.1 (2017), 23–31