

DAFTAR PUSTAKA

- Abidin, Y. Z. (2015). *Manajemen Komunikasi: Filosofi, Konsep, dan Aplikasi*. In Bandung: CV Pustaka Setia.
- Afiza Sari, M. (2020). *Manajemen Produksi Program Siaran Streaming “Sembang Malam” di Ceria TV*.
- Andrefil, T. (2019). *Manajemen Produksi Program Siaran Live Riau Cemerlang Di Tvri Riau-Kepri*. 3669. [http://repository.uin-suska.ac.id/21769/1/SKRIPSI GABUNGAN.pdf](http://repository.uin-suska.ac.id/21769/1/SKRIPSI%0AGABUNGAN.pdf)
- Arifudin, Sudirman, M. A. (2017). *Evaluasi Sistem Manajemen Sumber Daya Manusia Pada Penempatan Kerja Petugas Di UPT Puskesmas Lembasada*. 7(1).
- Arsha, M. M., & Misnawati, D. (2017). Strategi Komunikasi Departemen Produksi Dalam Meningkatkan Kualitas Program Pagi – Pagi Di Net Tv. *Jurnal Inovasi*, 11(2), 79–91. <https://journal.binadarma.ac.id/index.php/jurnalinovasi/article/view/655>
- Asmoroweni, A. R., & Setiawan, B. (2020). Manajemen Produksi Program Acara Televisi on the Spot Trans 7. *Lektur: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 3(2). <https://doi.org/10.21831/lektur.v3i2.16837>
- Aufiana, N. R., -, S., & Arif, E. (2024). Komunikasi Tim Produksi Program Sumbang Pagi Dalam Pemenuhan Informasi Kepada Pendengar Radio Pro 1 Rri Padang. *Jurnal Ilmu Komunikasi Dan Bisnis*, 9(2), 165–181. <https://doi.org/10.36914/jikb.v9i2.1120>
- Awaludin, N. M. (2022). *Manajemen Komunikasi dalam Mempertahankan Eksistensi Program Siaran Jama’ah Bertanya Ustadz Menjawab di Ashiil TV Pekanbaru*. Universitas Islam Riau Pekanbaru.
- Chaniago, N. (2023). *Laporan Kegiatan Praktik Kerja Lapangan Di Tvri Sumatera Selatan Pada Divisi Desain Grafis*. <http://repo.palcomtech.ac.id/id/eprint/1883/>
- Dimiyati, A. (2023). *Manajemen Komunikasi Suatu Pengantar*. Wawasan Ilmu. <https://kubuku.id/detail/list/penulis/47117/ahmad-dimiyati-s-sos-i-m-i-kom->
- Fahrudin, A., & Asy’ari, N. A. S. (2019). Kajian Teori Strategi Programming Sydney W. Head pada Program Acara Dakwah ADiTV. *ProTVF*, 3(1), 1. <https://doi.org/10.24198/ptvf.v3i1.21207>

- Fardiansyah, H., Dirgantari, A. S., Rizkia, N. D., Mumtazah, F., Ratih, S. D., Sanmas, M., Putra, A. E., Sukatin, Athalarik, F. M., Puspitasari, M., Mola, M. S. R., Firdaus, Hardianti, T., Suswanto, B., & Hidayanto, S. (2019). Manajemen Komunikasi. In *Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951–952. (Vol. 2).
- Fitrianingsih, I., Puteri, S. A., & Handayani, P. (2025). *Manajemen Proses Produksi Siaran Pemberitaan Media Televisi*.
- Gheofani, & Cahyadi Nur. (2024). Analisis Double Job Dan Disiplin Kerja Terhadap Output Produktivitas Karyawan PT. Bumi Lingga Pertiwi. *Jurnal Bisnisan : Riset Bisnis Dan Manajemen*, 5(03), 1–7. <https://doi.org/10.52005/bisnisan.v5i03.182>
- Halim, R. (2024). *Strategi komunikasi massa yang di gunakan produser dalam menjaga eksistensi program acara “suara sriwijaya” di TVRI Sumsel*.
- Hamidah, D. (2024). *Analisis Promosi Jabatan Dan Pengembangan Karir Pegawai Pada TVRI Sumatera Selatan*. 2(2).
- Hasmawati, F. (2018). Manajemen Dalam Komunikasi. *Al-Idarah*, 5(6), 76–86.
- Hasnan, R. (2019). *Manajemen Produksi Program Belacan Di Riau Televisi Dalam Mempertahankan Musik Daerah Di Pekanbaru*. 6, 1–14.
- Helaluddin, H. W. (2019). Analisis data kualitatif. In *Analisis Data Kualitatif*. <https://core.ac.uk/download/pdf/228075212.pdf>
- Herlina, Boer, R. F., Fasadena, N. S., Kede, A., Kahfi, M. A.-M., Ganiem, L. M., Putri, S. S., Hasibuan, N., Subchan, N., & Deryansyah, A. D. (2023). Pengantar Ilmu Komunikasi. In *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Basya Media Utama.
- Hidayah, N. (2023). *Laporan Praktik Kerja Lapangan Di Tvri Sumatera Selatan Pada Divisi Produksi Dan Penyiaran*.
- Hidayah, N. (2024). Manajemen Produksi Siaran Berita “Seputar Jogja” Pada Televisi Lokal Jogja TV. *Jurnal Komunitas*, 10(1). <https://doi.org/10.47942/jkom.v10i1.1556>
- Husain, H. (2022). *Buku Ajar Manajemen Komunikasi*. Deepublish.

- Junaedi, F. (2018). *Manajemen Media Massa Fajar Junaedi.pdf*. Mata Padi Presindo.
- Kertamukti, R. (2019). *Strategi Kreatif dalam Periklanan: Konsep Pesan, Media, Branding, Anggaran*. PT. RajaGrafindo Persada.
- Khirman, R. F. (2019). *Perencanaan humas dalam pengelolaan data informasi Dan publikasi melalui media relation Di Kantor Badan Pusat Statistik (bps) provinsi Riau*. 139. <https://repository.uin-suska.ac.id/17271/>
- Kusumadewi, N. (2022). *Segmentasi Siaran Mutiara Hikmah Stasiun Inti Media Televisi Semarang dalam Meraih Target*.
- Latief, Utud, Y. (2017). *Kreatif Siaran Televisi*. Kencana.
- Linda. (2022). *Produksi Program Siaran Televisi “Seputar Info: Fakta VS Mitos.”* Universitas Hasanuddin.
- Masahengke, F. (2018). Manajemen Produksi Dan Komunikasi Program Komedi Baelang (Studi Kasus di LPP TVRI Kalimantan Timur). *Al-Kalam Jurnal Komunikasi, Bisnis Dan Manajemen*, 5(1), 134. <https://doi.org/10.31602/alkalam.v5i1.1339>
- Matthew B. Miles, Michael Huberman, J. S. (2019). *Qualitative Data Analysis. In Sustainability (Switzerland)* (3rd ed., Vol. 11, Issue 1). SAGE.
- Milyane, T. M. (2022). Pengantar Ilmu Komunikasi. In *Widina Bhakti Persada Bandung*. <https://repository.penerbitwidina.com/media/publications/557082pengantar-ilmu-komunikasi-22ec77af.pdf>
- Morissan. (2018). *Jurnalistik Televisi Mutakhir* (1st ed.). Kencana.
- Muchlas. (2023). *Manajemen Produksi Program Talkshow Ga'de Ga'de TVRI Sulawesi Selatan*.
- Nasukah, B., Sulistyorini, S., & Winarti, E. (2020). Peran Komunikasi Efektif Pemimpin Dalam Meningkatkan Kinerja Institusi. *AL-TANZIM: Jurnal Manajemen Pendidikan Islam*, 4(1), 81–93. <https://doi.org/10.33650/altanzim.v4i1.899>
- Nopi, D., Pattiasina, P. J., & Lelapary, H. L. (2023). *Tindak Tutur Direktif pada Program Acara Talk Show Mata Najwa Episode Panggung Dua Diva*. 7(August), 14944–14952.

- Novita, D. (2022). *Strategi Komunikasi Siaran TVRI Sumatera Selatan Sebagai Televisi Publik*.
- Oktaviani, D. P. (2022). *Manajemen produksi program siaran langsung “ lentera hati ” lpp tvri stasiun riau*. Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim.
- Olivia Marbun, T., Antarani, P., & Amallia Putri, M. (2023). Effective Communication Results in Effective Leadership. *Daengku: Journal of Humanities and Social Sciences Innovation*, 3(4), 571–578.
<https://doi.org/10.35877/454ri.daengku1760>
- Permatasari, N. I. (2018). *Manajemen Produksi Program Acara Talk Show Rumpi (No Secret) Trans TV* (Vol. 3, Issue 2). Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
- Putra, D. S. S., Nurohmat, N., & Ingratubun, A. (2023). Strategi Manajemen Produksi Tim Kreatif Program Acara Pencarian Bakat D’Academy Asia Di Indosiar. *DIALEKTIKA KOMUNIKA: Jurnal Kajian Komunikasi Dan Pembangunan Daerah*, 11(1), 90–108.
<https://doi.org/10.33592/dk.v11i1.3622>
- Putri, D. D. (2021). *Album Kompilasi “Stand With Cinde” Sebagai Alat Komunikasi Untuk Pencapaian Kesadaran Dalam Upaya Melindungi Sebuah Cagar Budaya Di Kota Palembang (Studi Terhadap Label Rimauman Musik)*. Universitas Islam Negeri Raden Fatah.
- Qodim, S. (2016). *Proses produksi program acara Ustadz Gawat Darurat dan Cahaya Iman di production house UIN Sunan Kalijaga* (Vol. 4, Issue 1).
- Rachmania, N. N., & Ulinuha, A. (2023). Model Manajemen Produksi Film Pendek Pergi Untuk Kembali. *Jurnal Audiens*, 4(3), 394–404.
<https://doi.org/10.18196/jas.v4i3.61>
- Rahmawati, E., & Febriana, W. (2023). Manajemen Produksi Siaran Berita Di Televisi Pada Program NTB HARI INI. *Jurnal Komunikasi Dan Penyiaran Islam*, 7(1), 23–30.
- Ramadhan, M. F., Kinasih, A. V. Z., & Pernikasari, D. A. (2021). Manajemen Produksi Siaran Berita Liputan 6 SCTV Selama Pandemi Covid-19. *Jurnal Audiens*, 2(2), 227–234. <https://doi.org/10.18196/jas.v2i2.11780>

- Regitadika, H., Hafiar, H., & Sani, A. (2020). Proses corporate rebranding TVRI Jawa Barat menuju world class broadcaster. *ProTVF*, 4(2), 162. <https://doi.org/10.24198/ptvf.v4i2.27631>
- Riinawati. (2019). *Pengantar Teori Manajemen Komunikasi dan Organisasi*. Pustaka Baru Press.
- Ruben, B. (2017). *Komunikasi dan Perilaku Manusia* (5th ed.). Rajawali Pers.
- Safrudiningsih, Ramadhan, N., & Suradi. (2024). The Role of Technical Support in The Expert Team Section at PT. Produksi Film Negara. *Journal of Television*, 6(1).
- Sahputra, D. (2020). Manajemen Komunikasi Suatu Pendekatan Komunikasi. *JURNAL SIMBOLIKA: Research and Learning in Communication Study*, 6(2), 152–162. <https://doi.org/10.31289/simbollika.v6i2.4069>
- Saputra, Y. (2020). *Proses Editing Audio & Video Program Acara Pesona Indonesia di LPP TVRI Riau*. <http://repository.uin-suska.ac.id/45263/>
- Sari, Y., Nurseri, N., & Hidayat. (2023). Strategi Manajemen Komunikasi Izi Perwakilan Sumatera Selatan Dalam Meningkatkan Eksistensinya di Palembang. *Social Science and Contemporary Issues Journal*, 01(01), 109–119.
- Sartono, S. (2021). *Teknik Penyiaran Dan Produksi Program Radio , Televisi Dan Film*. Direktorat Pembinaan Sekolah Menengah Kejuruan.
- Selina, S., & Mulawarman, K. (2022). *Program Management Off Air "Dendang Keliling" At Public Broadcaster TVRI South Sumatra Station To Increase Audience*. 247–250.
- Setiawan, B. (2016). *Analisis Manajemen Produksi Program Talkshow Redaksi 8 Di Stasiun Tepian Tv*. 4(3), 374–388. [https://ejournal.ilkom.fisipunmul.ac.id/site/wp-content/uploads/2016/08/JURNAL BUDI \(08-24-16-0323-46\).pdf](https://ejournal.ilkom.fisipunmul.ac.id/site/wp-content/uploads/2016/08/JURNAL BUDI (08-24-16-0323-46).pdf)
- Setyaningsih, A. D. (2020). *Manajemen Produksi Program Televisi Lokal di Era Disrupsi* (Vol. 8, Issue 75). <https://doi.org/10.1016/j.jnc.2020.125798> <https://doi.org/10.1016/j.smr.2020.02.002> <http://www.ncbi.nlm.nih.gov/pubmed/810049> <http://doi.wiley.com/10.1002/anie.197505391> <http://www.sciencedirect.com/science/article/pii/B9780857090409500205> <http://>

- Setyawan, D. (2017). *Manajemen Produksi Televisi*. Badan Penerbit ISI Yogyakarta.
- Shafira, Ahmad, W. (2024). Peran Komunikasi Tim Kreatif dalam Proses Produksi Program Makan di Rumah FlipFlopTV. *Co-Value Jurnal Ekonomi Koperasi Dan Kewirausahaan*, 15(01). <https://doi.org/10.59188/covalue.v15i01.4438>
- Simanjutak, M. (2022). *Manajemen Komunikasi dan Organisasi*. Yayasan Kita Menulis. <https://www.researchgate.net/publication/362667205>
- Siregar, A. (2021). Peranan Komunikasi Organisasi dalam Manajemen Konflik. *Idarah (Jurnal Pendidikan Dan Kependidikan)*, 5(2), 163–174. <https://doi.org/10.47766/idarrah.v5i2.147>
- Suhadi, M., D, D. H., & Adhirajasa. (2024). *Sistem Produksi Film Dokumenter “Damasteel” Kemendikbud*. 6(2), 128–135.
- Supriadi., Y. N., Asmarany, D. A. I., Rini, A. S., Ekowati, D., Sunimah, Tariana, I. W. A., .M.Anwar, Ali, H., Khasanah, & Fudsyi, M. I. (2023). *Konsep Dasar Manajemen Organisasi* (I. P. Kusuma (ed.); Issue 112). Yayasan Cendikia Mulia Mandiri.
- Susanti, S., & Standi, K. (2020). Manajemen Produksi Program “Anak Indonesia” Di Tvri Jawa Barat. *Jurnal Ranah Komunikasi (JRK)*, 4(2), 133. <https://doi.org/10.25077/rk.4.2.133-141.2020>
- TVRI, L. P. P. (2025). *Sejarah TVRI*. <https://ppid.tvri.go.id/page/sejarah>
- Viola, A., & Yusanto, F. (2019). Strategi Program Director dalam Mengemas Sebuah Program Acara (Studi Fenomenologi pada Program Sapa Tahun Baru 2019 Kompas TV). *E-Proceeding of Management*, 6(3), 6724–6734.
- Wahyuti, T. (2015). Strategi Kreatif Dan Proses Pembuatan Program Televisi. *EJournal Universitas Paramadina*, 01(02), 274–282.
- Wara, A. Y., Salsabila, D., & Umboro, D. (2024). *Efektivitas Floor Director dan Kamera Operator Pada Proses Produksi Program Acara Dunia Anak TVRI Sumatera Selatan*. 4(4), 2020–2025.
- Wibowo, F. (2017). *Teknik Produksi Program TV*. Pinus Book Publisher.
- Yakin, I. H. (2023). Metode Penelitian Kualitatif. In *CV. Aksara Global Akademia*.
- Yoedtadi, M. G., Pribadi, M. A., & Siswoko, K. H. (2017a). Proses Produksi Acara Siaran Langsung Televisi Untuk Menghasilkan Acara Yang Layak Tonton.

WACANA, Jurnal Ilmiah Ilmu Komunikasi, 16(1), 157.
<https://doi.org/10.32509/wacana.v16i1.4>

Zahira, C. I., Husna, A., & Fahrimal, Y. (2023). *Manajemen Program Siaran Morning Live Chat Berjaringan Pada Lembaga Penyiaran Publik RRI Meulaboh Meningkatkan kebutuhan manusia terhadap informasi dan hiburan menjadikan hal yang vital dalam kehidupan . Media berbagi informasi , namun juga turut berperan*. 14(2), 123–138.